

30 機 進 Organic forum



本期專題

有機零售市場的 「優」與「憂」

- 「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2019
- 「全城有機日2019」有機·創未來圓滿舉行





目錄

中心總監的話 2

專題探討

有機零售市場的「優」與「憂」 4

有機會客室

認識有機產品，為何物有所值 7

真正有機 值得堅持 9

農場好去處

香港青年協會有機農莊 11

滿記有機農場 11

農夫說

不一樣的農二代 不一樣的滿足 12

市場快訊

「至Top有機零售商」專訪系列 14

讓顧客吃得安心又健康 —

安康天然健康店

中心動態

全城有機日「有機·創未來」 16

台灣有機漁業考察團 18

紐西蘭有機農業考察團 19

「優質有機零售商」暨 20

「至TOP有機零售商」2019 頒獎典禮

有機生活情報站

香煎本地羅非魚伴香芒子薑青沙汁 21

認證資訊

IFOAM Asia台北有機青年論壇 22

有機認證單位 23

中心總監的話


在剛剛過去的全城有機日，有近五萬名市民冒雨到場來支持，近百位漁農人士、有機產品商亦無懼惡劣天氣，進駐遮打道，擺設攤檔與民眾分享有機健康之樂，場面令人感動。可見今時今日市民對有機的認知及好處已大大增加。正因如此，近年有機產品市場不斷擴大，市面售賣有機蔬菜和產品的店舖愈來愈多。消費者不禁會疑慮這麼多聲稱“有機”的蔬菜產品是否真正有機？

中心最近進行的《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》調查發現很多來自內地自稱有機蔬菜均含有超過歐盟標準的農藥。此外，本地自稱有機菜的樣本亦有78%超出歐盟標準的農藥。所以如果市民要買得安心，最好選擇有認證標籤的才購買。其實中國和其他海外地區都已為有機生產訂立有機標籤法規。所有在市場售賣的有機產品，都要經過獨立第三方認證才可以有機名義出售，這樣市民才可安心購買有機產品。可憾的是，香港市場充斥不少虛假有機產品，主要是由於香港沒有為有機立法，市場欠缺法例規管，良莠不齊，長遠又何以健康發展？市民對購買有機產品的信心又何以建立？

正如務農不可少得雨水的滋潤，有機事業也少不了廣大市民的支持，以及政府為有機訂立法規來配合，這樣我們的生態資源才可持續發展。

黃煥忠

總編輯：黃煥忠教授 MH, JP
編輯：鍾基定
撰稿：鍾基定、吳穎心
設計：Cypress Design Group Limited
電話：3411-2384
傳真：3411-2373
電郵：hkorc@hkbu.edu.hk

 Facebook：香港有機資源中心

本刊由香港有機資源中心出版
以100%再造紙及大豆油墨印刷



有機零售市場的

「優」與「憂」





有機零售市場的 「優」與「憂」

隨著普遍市民消費力提高，趨向追求健康產品，對有機的認識增加，商家紛紛把握市場優勢，售賣有機產品的店舖愈見興旺。可惜業界良莠不齊，自稱有機的產品隨處可見。不良廠家商家為了圖利，打著「天然有機」旗號，推出非真正有機產品。面對林林總總所謂的有機產品，消費者何以根據來判斷選購真正的有機產品？業界又如何自強不息以保障市場的健康發展？



近年來，香港市民對於有機食品的需求越來越大，市面上有機產品的種類與日俱增。香港有機資源中心總監黃煥忠教授說，根據本中心《消費者購買有機產品的行為研究 - 市場調查 2018》顯示，有機食品消費金額持續上升。本中心2019年1月底至2月中期間，進行了本港消費者購買有機產品的市場調查，以面對面訪問的形式，在全港各區成功訪問了810名市民，以了解香港市民在過去一年(2018)對於有機產品概念的認識和他們購買有機產品的意欲及行為，消費者願意持續購買有機食品的因素。

在810名受訪者當中，超過四成受訪者有購買「非食品類有機產品」，比去年大幅上升13%；而有5.2%受訪者「只購買非食品類有機產品」，同樣比去年上升約2%。另外，有37.2%受訪者有購買有機食品及非食品類有機產品，比2017年上升了11.3%；超過三成受訪者「只購買有機食品」，受訪者中「沒有購買任何有機食品及產品」則佔27%，比去年下跌9.6%。數據反映，消費者購買非食品類有機產品的比例上升，可見有機生活模式逐漸普及化，然而食品類在有機消費群中仍比較關注。



■ 有機消費成習慣，有機消費增長預計達九億港元

調查數據顯示，「每天購買」有機食品的受訪者佔2.7%，比2017年上升2.3%。而「每星期最少一次」及「每兩個星期最少一次」的消費者亦佔16.4%及16.5%，顯示消費者正慢慢養成購買有機產品的習慣。

此外，與2017年同類型調查相比，過去一年(2018年)的有機產品消費金額有上升趨勢。從是次調查數據顯示，每月消費金額達\$501以上的受訪者整體比2017年上升3.2%。以調查結果推算，2018年香港家庭平均每月用於購買有機食品的總開支達六億一千萬港元，以全年計高達七十三億港元；以同樣的方法估算，預測2019年全年的有機消費金額將達至八十二億港元，未來每月有機消費金額增長達九億港元。可見有機消費者購買有機食品的意向持續之餘，香港有機食品市場亦在穩定持續增長和擴大。所以有機農友、生產商及零售商正積極開拓，把握有機市場發展優勢。



■ 欠缺法例規管，市場存在隱憂

有人認為現在市場趨勢「有機」就有商機。黃教授說正因為香港目前仍未有相關法例規管「有機」一詞的使用。即使自稱有機的產品沒有取得有機認證，或沒有嚴格按照有機標準生產、加工、銷售，亦沒有法例可以對其進行規管及檢控。不良商家、廠家為抓住商機圖利，打著「天然有機」旗號，推出非真正有機產品。

雖然消費者普遍對有機的概念及各地的有機認證標籤逐漸加深，市場上的產品始終充斥著各式各樣聲稱「有機」容易令消費者混淆的字眼，誤導市民。許多人以為「綠色產品」等於有機，又或者看到「天然」即是「有機產品」。調查中有不少受訪者以「有機」及「綠色食品」等名稱或字眼來判斷產品是否有機，分別佔52.8%及36.9%。

真正有機產品泛指利用有機方法生產模式加工處理的產品。生產過程中「注重保持產品的天然成份」、「不施用化學肥料或化學農藥」、「不施用人工合成物料」及「不施用基因改造種子或種植物料及肥料」都是有機生產重要原則，而非單憑產品字眼。

有些產品包裝上雖然印有認證標籤，標明為原材料獲有機認證。分銷商可能需要把產品進行分拆再包裝，在分拆、再包裝的過程中，原材料有機會被混雜或污染，有機完整性已受到破壞，這種情況下產品已不能稱之為認證有機產品，也不能使用原材料的有機標籤。因此再包裝的產品應再申請加工認證，才能列為認證有機產品。當市民發覺以高價買了非真正的有機產品，日後對購買這類產品的信心便會下降，業界若不加以正視，市場會隨之萎縮，阻礙業界發展。



「優質有機零售商」計劃

為促進有機零售業界的發展，以及增加市民在購買有機產品的信心，自2012年起中心開始舉辦「至TOP有機零售商」選舉，每年均評選出十大最優秀的有機零售商，自2013年起更將選舉完善整合至「優質有機零售商」計劃，以表揚符合優良有機零售營運標準之零售商，藉此令本地有機零售業走向規範化及專業化。我們參考歐美國家較為成熟的有機零售標準，再結合香港的實際情況制定了採購、儲存、包裝及標識說明、展示、銷售及員工培訓共六方面的評審準則，以評審有機零售商是否符合資格。例如在採購方面，零售商應確保所購入的有機產品已獲得有機認證；在儲存上須確保有機產品不受污染；有機產品的包裝上亦應該清晰展示出來源地、有機標籤及其他相關資料，若產品經過重新包裝，未經授權則不得再標識認證標籤，並須列明原材料經過重新包裝；此外零售商還應該定期為員工提供培訓，提升他們對有機產品的專業知識。



活動舉辦至今，曾參與的零售商單位已經累積達130多間，在本港構成了一個超過200個零售點的優質零售網絡。活動除了製作計劃海報，透過零售商網絡張貼宣傳外，計劃亦設有公眾投票，讓市民更多認識有機商戶並支持規範的有機零售商，選出10大最受歡迎的有機零售商戶。藉此活動，中心能加強與有機零售業界的網絡聯繫，協助業界提高產品及服務質素。

■ 文：鍾基定、圖：資料圖片



總結 既然消費者對有機產品的需求不斷增加，有機產品市場仍然大有可為。我們除了繼續教育廣大市民，提升消費者對有機產品的認知，完善有機認證系統，維護認證系統的公平、公正、公開；亦希望提高業界的規範意識，支持有機認證系統，為消費者提供具有有機認證標籤的產品。黃教授相信增加消費者的信心可以為商戶建立一個值得信賴的有機品牌形象，長線提高生意額。最終我們一起冀盼有機產業及可持續發展的美好願景。



認識有機產品， 為何物有所值

天然生活市場推廣及公關有限公司 (GO Natural Marketing & PR Co Ltd) 創辦人兼總經理鄭鳳敏說：Green綠色、Organic有機、Natural天然、崇尚有機天然生活方式，就是其公司的理念。早於2005年鄭鳳敏 (Yvonne) 便涉足天然有機行業，親歷天然有機產品由小眾玩意，漸漸變成近年越來越受普羅大眾歡迎的生活必需品，亦目睹不同品牌發展的興衰。今期她跟我們談談多年來推廣有機天然產品的體會與行業發展。



鄭鳳敏說回想2005年她參與舉辦全球最大的天然有機健康產品貿易展覽會，參與展覽會的包括原材料供應商、生產製造商、分銷零售商、以至不同商會的人都有，因此她便與天然有機行業結下不解之緣。九年前Yvonne在客戶鼓勵下成立了自己的公司，協助客戶推廣有機天然產品，拓展銷售渠道，建立和增加各種分銷網絡以及銷售點，亦會為客戶進行各類型市場推廣服務。

■ 見證天然有機市場不斷蓬勃發展

「十多年前，香港的天然有機市場很小，公眾對有機的認識亦不足。但到了今天，市場上對天然及有機產品的需求有增無減，而且漸漸大眾化。以前一枝有機洗頭水賣百多元，現在只是五六十元而已。」近年來香港年輕新一代追求更優質的生活。另一方面，環境污染、都市人生活壓力均導致人們對健康有機天然產品愈加追求。消費者需求增加，供應商自然隨之增加。從事天然有機市場這麼多年來，鄭鳳敏見證行業的不斷蓬勃發展，即使一個品牌消失，另一品牌又隨之興起。她公司推廣過千種國際天然和有機品牌產品包括：健康食品和飲料、膳食補充劑、功能性食品、化妝品、個人護理品和環保家居產品等。公司近年出版《天然食品採購指南》以及《天然美肌健康產品採購指南》為供應商提供一個可向買家進行推廣的平台，藉此進行商貿配對。「我曾經幫助一家茶樹油原料供應商配對生產商，又為一家化妝品牌找亞洲分銷商，將客戶品牌推廣給香港及亞洲地區的顧客。這些年來經我們推廣宣傳的產品品牌已超過100家。」Yvonne說除了商貿對商貿(B2B)，她亦會協助香港天然有機品牌客戶透過社交平台、KOL宣傳、媒體報導等不同渠道向大眾推廣其產品。例如之前公司替紐西蘭貿易發展局籌辦Taste the Beauty of New Zealand及新西蘭海鮮節等活動，讓公眾親嚐紐西蘭美酒和有機天然護膚品。





消費者對天然或有機護膚產品趨之若鶩， 惟有機概念模糊

Yvonne看到食品之外，天然護膚品市場增長十分強勁。近年來，天然護膚品是全球的大趨勢，消費者對護膚品品質要求愈來愈高，亦對天然護膚品的成份有所堅持。優質的護膚品應該選用全天然或有機的原材料，例如：純正植物油、糖，而不應含有色素、添加劑、起泡 (SLS)、對羥基苯甲酸酯 (Parabens) 防腐劑、礦物成份油 (Petrochemicals)、及乳化劑 (MEA/SDEA/TEA) 等。現時已有國際性的天然有機化妝品驗證標準 (註1)。

然而，隨着「天然」、「有機」的概念越來越熱，形形色色的標示，許多公司在推銷護膚品時會宣傳自己的是天然、有機、綠色的，但掛著這些字眼的護膚品並不一定只含有機成分。很多人將真正的有機護膚品與含有有機成分的護膚品和天然護膚品概念混淆。不是經過有機認證的護膚品所含成分就是完全有機，一些有機護膚品配方中只有少數成分是以有機方式種植的。隨著消費者知識水平提高，愈來愈多消費者會趨向選購獲得認證的化妝護膚品，所以認證將成為天然和有機化妝護膚品市場的一項挑戰。Yvonne說其實健康補充劑也是較難推廣的，因為效果很難直接看到，所以認證標籤也能作為顧客信心的保證。



以認證標籤 證明產品質素 取得市場成功

任何天然和有機新品牌推出，銷售一方除了要向顧客講解產品有何突出優質之處，消費者亦應去多了解產品成分。Yvonne現在是香港有機資源中心的監督委員會成員之一。她說有機其實是一個牽涉專業技術的標準。有機標準對於生產方式、加工、貯藏、運輸、包裝、標識、銷售等過程，也有一整套嚴格規範的管理要求。此外，不同國家有不同的認證標準，澳洲、歐盟、美國、英國、德國等的有機認證標準均有不同要求。現時Yvonne客戶的產品大約有一半是有認證的。她認為公司產品成立到一定規模後都應該將其標準化，以認證標籤證明產品質素，更能贏得消費者信心，取得市場成功。

■ 文：鍾基定、圖：資料圖片

註1: 天然有機化妝品標準參考資料:~

NaTrue <https://dubeaauty.com/hk/blog/janssen-cosmetics-natrue-n78>

Cosmos Natural <https://www.facebook.com/naveentw/posts/946717988711742/>

<http://www.nbmonline.com.tw/mobile/tw/article/01.php?num=642>



真正有機 值得堅持



「要留住顧客的信心，就要賣真正的有機產品，我們是有機功能食品專門店，講求專業品質，令客人安心購買才能贏得客戶的信任和 support。」一直以《有機、健康、功能、天然》為理念經營二十年的源生坊創辦人兼董事高照成肯定地說。由最初賣有機果汁、有機穀麥、漸漸加入售賣各類有機食品及天然護膚品，以至個人護理產品、環保家居用品等，源生坊現已有近1000種產品。當中八成是食品類別，接近一半產品都是有權威機構的有機認證，而且每件產品都有明確的標籤標示。例如綠點代表有機認證，黃點代表有機加工，方便顧客識別那些是有機認證，絕不取巧混淆視聽。

顧客由對有機的誤解到要分辨真偽

高照成笑說，回想早年賣有機產品之初，一般市民對有機認識不多，誤以為有機就是用糞便施肥，甚或是基因改造。那時真要多費唇舌解釋什麼是有機。但到了現在，普遍顧客對有機認識多了，知道有機產品是更安全、更環保。因此，現階段顧客開始考究的是，究竟售賣的產品是真有機或是假有機。



從自身健康到環境的好處

無可否認，產品有認證標籤，顧客一定較有信心。市面上除了有機資源中心的認證標籤，還有很多不同歐美國家的有機標籤和認證證書。有見及此，高照成說他們除了在產品採購方面十分嚴謹，對員工的培訓亦同樣重視。公司每兩個月便進行一次店長會議，給予員工更新產品知識和市場最新資訊。當同事對各種自家銷售的產品有深入的認識，他們便可在聆聽顧客的需要後，作出針對式推介服務。「我們與熟客群的關係不只是做生意，而是人與人的交流和分享，甚至談及有機背後的深層意義：就是保育自然環境和可持續發展，不只是健康的層面，這是我十多年來做有機行業所認識到的。希望員工和消費者都能對有機的意義更深認識和了解，從而支持有機行業，尤其是主張環保的年輕一群」高照成說。



連續七年榮獲「優質有機零售商」



10多年前高照成認識香港有機資源中心便開始一起合作，並參與中心舉辦的「優質有機零售商」和「至TOP有機產品零售商」選舉計劃。中心會派員親身到各店舖作評核，從採購、儲存、包裝、展示各方面進行審查。源生坊慶幸連續7年榮獲頒發「優質有機零售商」及「至TOP有機產品零售商」，今年更獲「全城至愛有機零售商得獎商戶」（於十大至TOP有機零售家中得票最高的商戶）殊榮，證明他們對售賣的有機產品要求認真，實至名歸。高照成補充說：「事實上透過參與計劃，我們亦學習到不少有機的原則和標準。例如要將有機和非有機產品分開擺放，避免污染和混雜。現在我們的食品加工中心，也會參考有機資源中心所指導的。把加工包裝的生產線分開有機和非有機兩條，避免污染。我們亦正在申請有機資源中心的有機加工認證。」

期望業界健康發展，支持有機立法

基於他們二十年來那份做有機生意的認真堅持，源生坊建立了一班長期追捧的客戶群。可惜市場始終有壞分子，混雜售賣聲稱有機而沒有認證的產品，高照成認為大大影響消費者對購買有機產品的信心，對他們這些自律的零售商不公平。「作為有機行業的持分者，我期望未來能有法例規管"有機"。雖然業界有人反對有機立法，怕管制多。但我們堅持賣真正有機認證產品，仍然會支持有機立法，希望業界能夠健康發展。我們會繼續推廣真正優質的有機產品予我們的顧客，才可以讓資源持續地源源不絕，生生不息。」



文：鍾基定、圖：資料圖片



「有機」一詞相信大家都不會陌生，但你又是否真正接觸過 有機產品的源頭——有機農場呢？

如果你是一名有機愛好者，不妨趁着週末，遠離都市喧囂，帶上家人或約上三五好友，來到這些有機農場，親自收割有機作物，並親身品嚐有機蔬果，體驗農耕生活。



香港青年協會有機農莊 (認證編號：C16012)

農場由香港青年協會2010年起營運，透過推廣有機耕作及綠色訊息，鼓勵青年人認識有機生活，用心參與，培育環境保育的責任。

農場除了有基本農務、有機耕作農耕體驗活動，蔬果自摘，魚、龜動物展示，還有手工藝製作，如花染藝術、葫蘆、瓜飾物、再造紙、香草梘、自畫風箏、Art jamming、押花藝術、拓染、環保酵素製作等多元化活動。農莊亦提供導賞服務，由專人帶領觀賞農莊各類不同的作物。大家可以個人或團體名義致電農莊預約參觀。



開放時間：星期一至日(09:00-17:30)

地址：元朗八鄉河背水塘家樂徑1號

電話：2838 4808

網頁：<http://organicfarm.hkfyg.org.hk>



公共交通：

綠色小巴：71號線，往返元朗(泰衡街) / 河背村，於河背總站下車後，步行20分鐘至農場

的士：由錦上路鐵路站 / 大欖隧道口上車，車費約\$25，於河背村下車後，步行20分鐘至農場



滿記有機農場 (認證編號：C11017)

位於坪輦下山雞乙村的滿記有機農場是由何滿義(滿記)8年前一手打造，滿叔原本是貨車司機，沒有選擇退休而去務農，到新界發展有機耕作，皆因嚮往田園生活，亦樂於為市民提供健康有益的蔬菜。

滿叔歡迎大家預約到農場採摘新鮮的收成，有粟米，也有苦瓜和其他夏季瓜豆。大家採摘完後，還可順道參觀附近的坪輦壁畫村，享受大自然之餘，又可呼吸下藝術氣息。



開放時間：星期一至日(10:00-17:00)

地址：粉嶺坪輦山雞乙下村3F4A

電話：6900 3783



公共交通：

巴士：79K號線，往返上水(上水廣場) / 打鼓嶺，於坪原路車站下車後，步行10分鐘至農場

綠色小巴：52K號線，往返粉嶺鐵路站 / 坪輦(昇平村)，於坪輦九記士多下車後，步行10分鐘至農場

的士：由粉嶺鐵路站上車，車費約\$50，於元下村公廁下車後，步行5分鐘至農場

所有收費或預約活動安排與本中心無關，請直接與農場負責人聯絡及查詢。以上資訊以農場更新為準。



不一樣的農二代 不一樣的滿足

歐羅有機農場場主黃如榮出自錦田農家，難得讀書有成，父母不願兒子走艱辛的農夫路。然而十年前他放棄工作了二十年的音響公司總經理職位，回到元朗大江埔老家種菜。跟其他歸園田居之士不一樣，他不是單憑一腔熱血，而是確實經過仔細周詳地計算投放的資金、資源和利潤空間，包括耕地、人手、成本控制、銷售管理等等，更重要是正確的期望和心態：「不能只以賺錢為目標，要有長遠理念支持。」

不只困在農田裡，不斷開拓營銷渠道

農夫生活較簡單但是辛苦的，他說每天不只八小時工作，有時是二十四小時。「耕田種菜比日日帶著壓力追公司訂單更有意義」黃如榮說。當年他在廣東深圳一帶工作，眼見大批工廠污染附近用來灌溉菜田的水，激發起他回歸自小的農家去種有機蔬菜的念頭。「大陸入口的蔬菜即使話有機，常有樣本發現重金屬超標的情況，本港的有機菜才是有監管及質量保證，能保障市民食品安全」。

黃如榮誠言，開初他不敢一下字投放太多資金，「不過投身農業已是最底線，即使輸都不會餓死」。憑著二十多年企業管理和營銷經驗，黃如榮的農場第一年已做到收支平衡。由一人獨力奮鬥，到後來不同家庭



成員加入，成為一個七人的團隊，農場愈做愈好，漸漸獲得利潤。農田由開初的七斗地擴展到現在近二十斗地。他認為農夫不應只是困在農田裡純做生產，也要顧及營銷管理、基建規劃、農場配套、品質控制等方面。

「管理一個有機農場，從來都不是件容易事」。黃如榮用從前在市場推銷音響的手法來推廣其農場的有機菜。除了把作物送到農墟出售，黃如榮和朋友開發手機應用程式來賣菜，又透過與不同網上平台合作，以直銷方式出售其農產品，農場收到訂單後會直接把蔬菜送到客人手中。直銷客戶的訂單現已佔農場全部銷售額的六七成。

回到在錦田大江埔村老家復耕有機蔬菜，最近還開始了在灌溉儲水池養殖有機魚。





與學校社區團體合作 培訓未來有機農業生力軍

歐羅有機農場亦會與學校和不同社區團體合作，於周末提供導賞服務和培訓，讓大眾了解更多有機耕作和可持續農業的知識，從而鼓勵市民支持本地有機農業。黃如榮在農場開業上了軌道兩、三年後，便開始培訓學徒，讓他們在農場實習，掌握農耕技巧。他說除了耕種技術，現代農夫亦需要好多才能，市場推廣及機械工程，如裝泵拉喉、修路、搭棚、建網室、廚藝、後期加工等等。所以他為對農業有興趣的青年教授農田實際操作，以至經營農場知識，希望可以啟發多些年青一輩入行。



粟米是歐羅有機農場的招牌農作物

農場種植多種性作物，
蔬菜、瓜豆、香草、水果、食用花
以及藥用功效的草本作物。



農場與學校和不同社區團體合作，提供導賞服務和培訓。

農友相互合作，匯聚力量，壯大本地農業

幾年前，黃如榮與幾位志同道合之士一同創立了有機農友會，又成立香港有機生活社，協助行家增加有機菜的銷售渠道，處理農友的租田問題，相互合作，推動農業。耕種以外，他希望更多人支持香港本地有機農業。黃如榮說自己的農場就是一個集合眾人力量，取各人所長的好例子。我們有工程搭建、作物種植、科技物流、營銷管理等不同能力的人。他期望將來可以自己農場做基礎單位，與其他農場農友互動合作，善用資源，發揮匯聚力量。「有些農場善於生產某幾類作物，有些種水果好，有些種瓜豆好，有些種香草好，有些做教育好，有些做環保好，有些做烹煮技巧好。如果可以匯聚各個農場的強項特色，各展所長，相信香港本地農業會有更好的出路。」能為壯大本地農業出一分力，提升本地農業的價值，就是黃如榮不一樣的滿足。



每星期都會去農墟推廣本地有機蔬菜。

■ 文：鍾基定、圖：資料圖片



讓顧客吃得安心又健康 安康天然健康店

作為國際集團主席，也是一位媽咪，唐安琪特別注意小朋友的飲食健康，希望女兒可以健康成長，少接觸含有太多化學有害物質的物品。所以於2009年成立AK安康品牌，致力在全球各地搜尋天然有機、無添加防腐劑及化學添加劑的健康產品，讓更多人遠離毒物，安全健康地生活。



奧海城

Ms Tong

■ 分享健康生活之道

回想開店當年，有機風氣還未太盛行，在香港尋找有機食品用品的店舖實在較困難，售賣點又少，和朋友們說起，她們總會覺得用有機貨就等如是有錢人生活。唐安琪說當時要成立一間實體店售賣未普及的有機產品，實在是一個冒險。不過她很渴望能跟大家分享健康生活之道，所以幾經考慮後，仍然決定成立實體店。

AK安康主要售賣自家健康瘦身產品，最受歡迎的是排毒酵精，酵精也獲香港浸會大學SCCL臨床研究證實。除了自家品牌產品外，AK安康還陸續引入有機食品食材及日用品，包括中式有機調味料，還有有機洗頭水、牙膏等。目前有機產品約佔全店貨品的四成。隨著社交媒體的流行，唐安琪會透過facebook和客人溝通，直接了解顧客所需，客人也較容易得到她分享的健康資訊。



審慎篩選 定期檢測 確保品質

為了確保品質，唐安麒採購的產品都是她親身用過的，認為優質良好才會引入與顧客分享。而落實引入前也會經過嚴格QC，並要求生產商提供完整的認證報告。此外，AK安康一般都會定期將產品抽樣送交化驗所檢驗，以確保產品的安全。

然而經營有機商店，計算入貨量和銷售量最困難。天然有機食品的到期日都不是太長，其中一個原因，是天然有機食品都沒有加入化學防腐劑，所以控制入貨量是一個挑戰。唐安麒說就以排毒酵精為例，由於酵精發酵需時，並非一時三刻話要貨就有貨，所以過往曾一度斷貨幾個月。很多客人追問幾時有貨，我們也愛莫能助。

安康天然健康店去年榮獲香港有機資源中心頒發的「至TOP有機零售商」。唐安麒稱市面上有些商家會於產品包裝印上"organic"字眼，消費者很容易就當它是有機。例如某間超級市場有屬於自己的organic標誌，它會寫於產品上，不少人以為這是真的有機，實質不是，那只是公司產品名稱而已。所以她認為申請獨立的有機認證，能讓消費者帶來保障和信心，也能讓AK安康這品牌更有信譽。

搜羅更多天然產品 從內到外都活得健康

近年本港屢次爆出塑化劑奶茶、甩色蛋糕、一滴香等黑心食品的新聞，令公眾逐漸認清吃得天然有機的重要。現在坊間越來越多有機商店，要購買有機天然產品，比十年前方便得多。唐安麒說她一直主張健康天然飲食，深信未來有機產業會更受重視。

AK安康的健康產品遍及全港，有近200家分銷點，此外亦分銷至中國、澳洲、東南亞、英美澳加等地。希望將來除售賣自家品牌產品外，還能從世界各地搜羅更多健康食品，讓顧客從內到外都能活在純天然、無添加的生活中。吃得安心、用得安全，令全家都得到健康。

■ 文：鍾基定、圖：資料圖片



安康天然參與「全城有機日」推廣有機產品





「全城有機日2019」有機·創未來

「全城有機日2019」，今年5月5日於中環遮打花園和遮打道已圓滿舉行。縱然當天天氣欠佳，仍吸引了近五萬名熱心市民到場參與，男男女女扶老攜幼冒雨來支持這一年一度的有機盛事。



大型有機加工漁農產品展

當日遮打道熙熙攘攘，有近100個有機產品展覽攤位，現場展銷各式各樣琳瑯滿目的有機農作物、有機水產及有機乾貨等。川流不息的市民紛紛出動搜羅優質的有機產品，整個街道洋溢著綠色有機生活氣氛。



今年有機日的主題是「有機·創未來」，香港有機資源中心總監黃煥忠教授與星級有機大使森美聯同眾主禮嘉賓一同主持啟動儀式，意味為未來注入嶄新有機農業技術，齊心發展本地有機漁農業。



眾嘉賓聯同50位「有機大使」代表一起宣誓：承諾全情投入有機生活，珍惜地球生物資源

學生有機園圃展示耕種成果

除了漁農展覽攤位，參與校園天台計劃的12間中小學，齊齊以環保物料製作別出心裁的有機農圃，活現中環遮打道。學生們現場與市民分享他們有機耕種的心得和成果，且十分落力推銷自己一手種植的有機作物。



星級有機大使森美巡遊遮打道各攤位，特別為學校園圃的學生打氣，大受歡迎

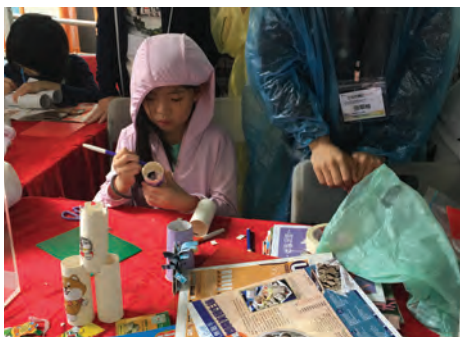
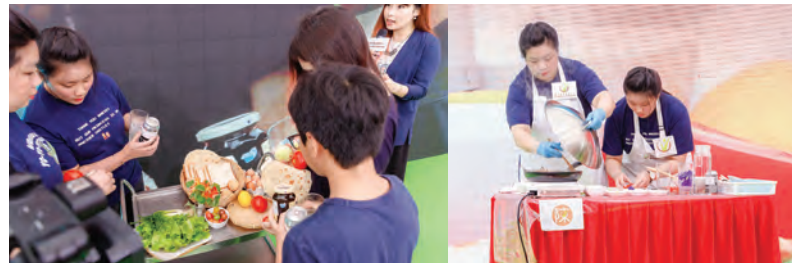


「有機低碳早餐會」即席廚藝示範

一眾貴賓、名人及有機業界人士聚首於遮打花園的「有機低碳早餐會」，交流有機業界發展。星級有機名廚徐欣榮先生(營哥)設計創新的有機漁農食材美饌，並聯同著名烹飪Blogger及食譜書作家Candice、星級有機大使森美及星級有機媽咪楊張新悅等在台上即席示範廚藝，創作出「有機豔陽天」菜式。



為增強公眾的參與度及鼓勵廚藝高人運用各種有機食材創造出色、香、味俱全的食譜，今年大會增設Amway「有機下午茶•O Tea」母親節食譜創作大賽，最後二強的家庭組合，當日在遮打花園舞台上以大會安排的神秘有機食材：有機羅氏蝦和羅非魚柳，及有機蝶豆花、有機蘆薈，施展渾身解數創作有機佳餚，競逐「至尊金獎」！



新增DIY有機工作坊

今年「全城有機日2019」亦新增了為市民帶來全新有機體驗的有機工作坊，由環保人士教授市民大眾製作DIY有機護膚及生活用品，藉此培養公眾的環保習慣。包括製作滋潤肌膚的有機咖啡蜂蜜手膜、對抗濕疹的乳霜、教授有機園藝的種植工作坊等，參與的市民都十分投入。另外，市民亦利用循環再用的物料，親手製作木版畫及筆座等工藝品，發揮環保創意，為廢物賦予新生命。

「有機送暖大行動」與眾共享有機樂

當日大會邀請了逾60個社福團體參與活動，向各長者、兒童及殘疾人士送予超過3200多個「有機福袋」，當中包括各種有機食品及日用品。

一如往年，「Amway \$1有機菜大特賣」繼續吸引大批到場市民搶購。Amway提供的500包以港幣1元義買的有機蔬菜，在短短20分鐘內便一掃而空，參觀團體及市民均表示既有福又滿足。

嘉年華亦設有資訊展覽及多個趣味攤位，透過遊戲教育市民有機知識。當日還有第十一屆「最佳認證有機農場」比賽頒獎禮和豐富表演節目。「全城有機日2019」在一片熱鬧氣氛中順利結束。

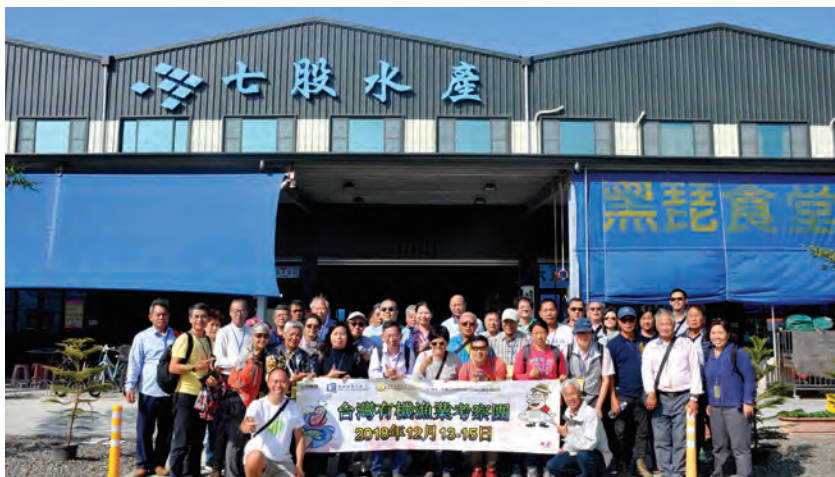
文：鍾基定、圖：資料圖片





台灣有機漁業考察團

為加強本地的漁業可持續發展，中心總監黃煥忠教授帶同30多位分別來自水產養殖(塘養及沉箱)、有機產品銷售、認證委員會委員及漁護署的代表，於2018年12月13至15日前往台南及屏東多個水產養殖場考察，包括著名的黑金文蛤生態養殖場、台灣鯛魚生態養殖場等。是次考察團有幸獲得宜蘭大學的陳永松教授擔任顧問，促進參加者與台灣的養殖戶及漁會代表之間的交流。



台灣有機漁業考察團團員大合照

與水產養殖產銷班進行交流

考察團一行人參觀了台灣恆春海洋牧場，並與屏東縣水產養殖產銷「樂漁8班」進行聚餐，交流在台灣養殖水產的心得。當地漁民除了向團友介紹各款台灣獨有的水產，更簡述當地漁場的規模、養殖品種和相關技術等，相互了解各地現時面對的各種挑戰，並討論解決方案。

參觀黑金文蛤和鰻魚生態養殖場

團友參觀主要養殖黑金文蛤的黃芬香生態養殖場，場主介紹養殖場以混養方式減少水產病害，以互相制衡的方式防止魚類過於具攻擊性，同時避免使用具破壞性方式養殖。團友實地參觀漁場的實際運作，包括所用器具、周邊生態、飼料等，更即場於其中一個塘捕捉大小文蛤。另一個獲台灣漁農業界最高殊榮神農獎的亮哥生態養殖場，以養殖日本鰻魚為主。場主為團友介紹鰻魚養殖過程、其繁殖方式，以至養殖時面對的困難，例如水溫、酸鹼度等均需要很準確的掌握。養殖場內同時養殖蜜蜂，以幫助維持場內的良好生態。

考察團還訪問了台灣當地一家著名養殖業企業公司，公司代表介紹各種在香港較難購買到的養殖用具和使用不同漁具的經驗，例如高規格的水泵、細眼漁網等，供本港漁友多一個購買漁具的渠道。



團員參觀黑金文蛤生態養殖場，親身體驗捕捉文蛤



亮哥鰻魚生態養殖場



養殖場場主向團友介紹養殖過程

團員均表示是次考察團增加了他們對台灣生態水產養殖業發展的認識，了解當地政府與漁民、漁會機構的合作模式。團友對當地的養殖方法及設施甚感興趣，普遍認為此行能讓他們對香港有機水產養殖戶的技術、發展、營運及銷售等問題得到啟發，盼日後帶來新商機。

中心希望往後舉辦的考察團能讓漁友更多了解水產養殖的新科技和加工技術，進一步探索香港有機漁業的發展空間。

文：鍾基定、圖：資料圖片



紐西蘭有機農業考察團

2019年1月14日至20日，本中心聯同生物資源與農業研究所舉辦紐西蘭有機農業考察團。在中心總監黃煥忠教授MH JP及Mr. Brendan Hoare的安排及帶領下，三十多位本中心認證有機農場農友、有機產品生產商、委員會成員、有機檢查員及政府代表一同參觀紐西蘭北部的認證有機農場牧場、有機肥料製造公司、Zespri有機奇異果果園及陶朗加市集等景點，為有機農友提供增廣見聞及與其他同業交流的機會。



香港有機資源中心總監黃煥忠教授MH JP帶同30多位團友到訪Zespri有機奇異果總部。果園負責人向團友詳細解釋不同品種奇異果的種植技術和注意事項，團友均表示對此十分感興趣。

Purefresh Organic 紐西蘭主要有機農產品批發分銷商

作為農戶與消費者的橋樑，Purefresh Organic會按農產品質量劃分價錢等級，盡量收購農戶產品，減少農戶因農產品外表欠佳的損失，消費者亦可按需要選購不同等次的產品。又會緊貼市場反應，制定不同的推銷計劃，調節農戶種植的品種，同時照顧消費者及農戶需要。公司主席分享Purefresh Organic的營商策略和理念，團友均表示獲益良多。



Purefresh Organic有機生產部職員率領團友參觀包裝工場，分享將農產品劃分等級送到各零售點程序。

Long Breath Farm 農場善用原始資源 回復森林狀態

一個沒有設置灌溉系統的農場，由鄰近森林採集種子種植落葉樹，透過樹木儲存沼澤水份，利用地勢特色及附近河溪，蜿蜒曲折水流附帶落葉提供的腐殖質流經農田，以可持續模式生產優質木材及多元化食物，希望修復被砍伐土地，令土地回復原來的森林狀態。



Lus Organics農場主人介紹農場小型工具後率領團友參觀農場，鼓勵團友田間種植色彩斑斕的花朵，既賞心悅目又為農墟增添銷售產品，吸引消費者。

Lus Organics 小型家庭農場

團友參觀一個由夫妻二人獨力經營的小型農場，丈夫為了於田畦靈活操作又節省購買大型農具成本，親自動手設計農具，將犁田刀片配上電鑽造成小型犁田機，以適合應用於田畦之間。團友佩服他們一絲不苟經營農場的用心，啟發大家思考農場的運作。

紐西蘭地理位置得天獨厚，火山土壤蘊含豐富有機質，加上氣候條件配合，有利農業發展等先天優勢，讓團友稱羨。團友均表示考察點導覽內容非常豐富，尤其對全世界最大的奇異果行銷公司Zespri International Ltd為之眼界大開。考察單位投身有機業界的熱誠、享受與自然互動的氛圍更令團友為之動容。此行除了拓闊業界思維及探索發展新方向，期盼能重燃業界推動有機業發展的決心，攜手向前邁進。中心未來會繼續舉辦有機農業考察團，帶領有機農友觀摩其他國家或鄰近地區有機農業發展，藉此推動本地農業發展及提升業界技術。

文：吳穎心、圖：資料圖片



「優質有機零售商」暨「至TOP有機零售商」2019頒獎典禮



中心於6月17日假香港康得思酒店舉行了「優質有機零售商計劃」暨「至TOP有機零售商」2019頒獎典禮，嘉許城中信譽超卓的優質有機零售戶，並特別讚揚當中得票率最高的10家「至TOP有機零售商」。頒獎禮同日並公佈《消費者購買有機產品的行為研究2018》市場調查結果。



根據調查結果推算，香港家庭每月的有機食品總消費金額達近六億一千萬港元；全年高達至七十三億港元，以同樣的方法估算，2018年比2017年全年有機食品總消費金額增長超過十三億港元，由此可見有機產品的健康價值逐漸被市民大眾肯定。然而市面仍不乏商家利用「天然」、「無添加」、「不含基因改造」等字眼冒充有機產品以圖利，消費者如何才不會被冒認有機的營銷手法矇騙呢？為了讓市民買得安心，本中心今年第七度舉辦「優質有機零售商」計劃，歷屆獲此計劃嘉許的本地有機零售商超過70間，推廣至今，計劃已獲得業界及市民一定的認受性。

應屆「優質有機零售商」得主在頒獎禮上，與主禮嘉賓漁農自然護理署署理助理署長(農業)馬惠忠先生、香港綠色有機生活協會主席黃家和先生JP、天然生活市場推廣及公關有限公司創辦人兼總經理鄭鳳敏女士、香港有機資源中心監督委員會主席梁劉柔芬女士GBSJP和中心總監黃煥忠教授MHJP合照留念。

嚴謹評審程序，保障真正有機

「優質有機零售商」計劃以採購、儲存、包裝及標籤說明、展示、銷售及員工培訓等六個範疇對參選的有機零售商進行評審，達標的有機零售商獲嘉許為本年度「優質有機零售商」，並自動成為「至TOP有機零售商」候選商戶，再經由公眾投票競逐十大「至TOP有機零售商」的殊榮。中心希望在本港暫時未有法例監管有機產品的環境下，透過此計劃嘉許符合優良有機零售營運標準之零售商，促進本地有機零售業走向規範化及專業化，從而增加大眾購買真正「有機認證產品」的信心。

今年共有49間有機零售商通過連串嚴緊的評審標準而獲頒「優質有機零售商」榮譽。而「至TOP有機零售商」的得獎商戶更表示獎項肯定了他們的努力，亦有助他們贏取顧客的信心。

■ 文：鍾基定、圖：資料圖片

評審程序

接受報名及提名

專業評選成為「優質有機零售商」

公眾投票成為十大「至TOP有機零售商」

2019「優質有機零售商」得獎商戶名單 (排名不分先後)：

紅醇坊企業有限公司	Good Food	*安康天然健康店	me Me & ME (Anumi Skincare)	瑞典行有限公司
藍天畫布有機棉	天然魅力有限公司	美國CATALO	源園生活	*日日健
醉環保	怡康元	公平點	農園有機有限公司	農社330
好好社企概念店	好健康產品(香港)有限公司	好生命營養屋	綠活商社	綠源坊
*綠悠悠有機便利店	*源生坊有機功能食品專門店	健康概念有限公司	浩記鮮菓	iLiving International
Imagination group limited	*創之杰	*有機兒	嗎哪有機站	Melvita蜜薇特
MINT Organics	天生源	健美樂園有限公司	康然坊	Nature's Village
Natur'O Wellness	*綠盈坊•有機店	OGREEN. HK	有機足印	有機農社有限公司
Organic Plus	有機堂	*對得住地球基地	簡約養生有限公司	*適健康世代有限公司
一森火山有機米	香港青年協會有機農莊	*豐美登	一素店	

* 同時榮獲「至TOP有機零售商」大獎之有機零售商



香煎本地有機羅非魚

伴香芒子薑青沙汁



份量：4-6位

材料

本地羅非魚柳 4件 (每件約180克)

調味

鹽 (1/4茶匙)
 胡椒粉..... 少許
 生粉 (茶匙)

香芒子薑青沙汁：

本地芒果 2個
 青瓜 (1/4條)
 子薑 (切碎) 2湯匙
 茄汁 2湯匙
 果醋 (1湯匙)
 芫荽莖 (1/2湯匙)
 欖油 2湯匙

做法

1. 把羅非魚柳洗淨，抹乾水份，用調味拌勻。
2. 本地芒果及青瓜切小粒，子薑切碎，再拌入果醋、茄汁、芫荽莖及欖油拌勻。
3. 燒熱平底鑊，放入魚柳，先煎香魚皮，再煎魚肉，取出，伴香芒子薑汁食用。



IFOAM Asia

台北有機青年論壇

本中心職員於2019年3月26日至31日到台北新北市參與由IFOAM Asia舉辦為期7天的有機青年論壇，主題為「先創通路、再開農路」。來自10多個國家的51位學員，透過不同的有機農業工作坊、國際研討會，學習國際有機農業概念，了解台灣有機農業的發展概況及推動有機農業的方式。大會亦安排學員到當地農場實地考察參觀，中心職員能與亞洲地區有機農業青年互相交流，藉此為香港有機農業探索新的發展方向。

■ 文：吳穎心、圖：資料圖片



有機認證單位

截至2019年6月24日，獲香港有機資源中心認證有限公司有機認證單位名冊如下：



作物生產 (IFOAM 認可標準)

認證號碼	類型	單位名稱	面積 (平方米)	認證有效期 (日/月/年)					
C04001	有機	新生農場	15,378.00	28/12/2019	C07025	有機	健康有機農場	8,788.00	18/7/2019
C05002	有機	「錦記」農場	607.00	9/8/2019	C07027	有機	康苗有機農場	10,140.00	5/5/2020
C05005	有機	「青坪」農場	3,642.30	20/10/2019	C07028	有機	「琴姐」有機農場	5,408.00	9/7/2020
C05007	有機	「珍記」農場	4,047.00	6/9/2019	C07031	有機	小狗阿康有機農場	539.6	20/7/2020
C05008	有機	「良記」健康有機農場	11,804.00	6/9/2019	C07036	有機	我地農莊	8,112.00	16/7/2019
C05015	有機	「高作」農場	6,066.00	13/4/2020	C08002	有機	吳村有機農場	10,110.00	24/4/2020
C05016	有機	「吳助」農場	1,352.00	6/9/2019	C08003	有機	檸檬農夫	1,349.00	23/1/2020
C05017	有機	大龍有機農場	39,943.00	28/12/2019	C08004	有機	歐羅有機農場	8,112.00	14/8/2019
C05018	有機	菜聯社林村有機農場	4,056.00	26/8/2019	C08007	有機	樂田園有機農場	5,476.00	31/1/2020
C05021	有機	「日豐」有機農場	5,408.00	16/5/2020	C08010	有機	頤豐農場	3,033.00	1/11/2019
C05022	有機	大業有機生態園有限公司	140,000.00	8/8/2019	C09001	有機	有心機	20,280.00	9/7/2019
C06001	有機	健果桃源	12,506.00	31/3/2020	C09002	轉型中	發記有機耕種農場	6,800.00	21/8/2019
C06005	有機	本地菜園	5,940.00	5/12/2019	C09007	有機	蓮澳農場	6,273.00	6/9/2019
C07002	有機	「吳全」農場	3,037.50	3/5/2020	C09008	有機	金記農場	5,958.20	11/3/2020
C07006	有機	有機樂土	3,380.00	3/5/2020	C09009	有機	才興農場	2,366.00	30/8/2019
C07007	有機	荳鉿有機作物	666.8	14/8/2019	C09014	有機	嘉蓮蔬果場	6,740.00	2/4/2020
C07009	有機	女姐有機農場	4,596.80	14/8/2019	C09015	有機	振生園有機農場	4,050.00	11/3/2020
C07011	轉型中	陳氏有機農場	2,327.00	19/8/2019	C09016	有機	大眼仔有機農場	3,035.00	1/8/2020
C07013	有機	鄧雲香有機農場	4,047.00	14/8/2020	C09017	有機	基督教以琳扶植培訓有機農場	4,732.00	29/4/2020
C07016	有機	「曾號」農場	2,163.20	14/8/2019	C10001	有機	東涌綠綠田	3,370.00	16/6/2019
C07019	有機	「來記」農場	1,687.50	25/11/2019	C10005	有機	有華有機農場	7,774.00	5/7/2020
C07023	有機	「吳銀」有機農場	2,898.20	28/2/2020	C10007	轉型中	樂活有機農莊	6,075.00	12/10/2019
C07024	有機	華記有機農場	8,100.00	25/11/2019	C10010	有機	菇菌園	195.00	4/1/2020
					C10011	有機	牛牛有機農莊	2,028.00	7/10/2019
					C10013	有機	有機願農莊	2,028.00	1/7/2019



C10014	有機	文記	1,690.00	1/7/2020
C10020	轉型中	富琴有機火龍果生態農莊	13,500.00	16/9/2019
C10022	有機	加力農場	2,430.00	13/4/2020
C11002	有機	清新地有機悠閒莊園	2,511.40	6/9/2019
C11006	有機	Andy's Farm	1,684.50	7/11/2019
C11007	有機	有機輝	796.50	6/7/2019
C11012	有機	應許地有機耕種	1,228.50	1/5/2020
C11014	有機	杉山農場	12,844.00	12/2/2020
C11017	有機	滿記有機農場	4,212.50	1/3/2020
C11019	有機	機緣巧合有機農莊	3,400.00	2/1/2020
C11020	有機	天下糧倉有機種植坊	3,515.20	6/8/2019
C11024	有機	丹山有機	3,035.00	1/6/2020
C11025	有機	仁仁農莊	4,721.50	16/9/2019
C11026	有機	高山名菜	2,130.00	23/5/2020
C12002	有機	豐盛有機農莊	800.00	30/11/2019
C12003	有機	王農農場	2,361.00	19/9/2019
C12010	有機	七星崗文采山莊	3,920.80	28/11/2019
C12011	有機	俊君有機農場	1,352.00	23/12/2019
C12016	有機	木子有機農場	1,352.00	3/4/2020
C12017	有機	黎記有機農場	5,242.00	26/6/2020
C12018	有機	小牛農莊	5,408.00	1/7/2019
C13001	有機	翠翠樂園	2497.2	1/5/2020
C13002	有機	菜園農業先鋒田	6,084.00	18/7/2019
C13006	有機	林大有機農場	3,878.00	8/9/2019
C13010	有機	清潭農莊	5,931.20	2/1/2020
C13012	有機	仔記農場	11,965.20	16/12/2019
C13013	有機	籽草標	8,775.00	25/11/2019
C13015	有機	趣味園發展有限公司	4,800.00	19/11/2019
C13016	有機	科悠農場	1,400.00	4/3/2020
C13017	有機	流浮山優質有機種植場(營之源)科技	676.00	22/6/2020
C13020	有機	輝傑有機農場	3,380.00	4/3/2020
C13022	有機	歡當農場	2698	13/4/2020
C13023	有機	綠色家園	3,372.50	13/4/2020
C13024	有機	好有機	5,408.00	6/4/2020
C13025	有機	藍妹有機農莊	9,978.90	6/11/2019
C14003	有機	保良局陳守仁小學有機園圃	1,352.00	11/4/2020
C14004	有機	來哥有機農場	2,359.00	11/12/2019
C14005	有機	農家扎記	2,704.00	11/9/2019
C14006	有機	樂輝有機農莊	7,165.60	27/7/2020
C14007	有機	明記有機農場	3,521.00	13/11/2019
C14009	有機(轉型)	261有機農場	4525.5	11/9/2019
C14011	有機	山林農場	2,704.00	25/8/2019
C14012	有機	Dragontail Farm	3,375.00	26/1/2020
C14013	有機	Fonley Organic & Friends	1,012.00	30/9/2019
C14014	有機	28號農場	9,300.00	31/7/2019
C14017	有機	三寶樹農莊	2,820.00	8/8/2019
C14018	有機(轉型)	才記農場	860.00	14/10/2019
C14025	有機	恩福有機農場	7,436.00	30/4/2020
C14026	有機	環園有機農場	5,715.52	8/6/2020
C14027	有機	黎原有機農莊	5,771.00	23/6/2020
C15005	有機	MIKIKI ORGANIC FARM (HK)	2,022.00	22/11/2019
C15006	有機	香港有機中藥園有限公司	5940	22/11/2019
C15007	有機	龍山農莊	515.00	27/12/2019
C15012	有機	港生有機農莊	1,747.00	10/5/2020
C15013	有機	富才園藝有限公司	21009.2	9/8/2019
C15015	有機	田園養植	2,763.40	14/11/2019
C15016	有機	香港秀明自然農法協會農莊	4,782.00	30/11/2019
C16001	有機	顯園	1,352.00	10/7/2019
C16002	有機	華園農場	6,760.00	8/9/2020
C16004	有機	聶氏有機農場	5,746.00	31/7/2020
C16007	有機	濼田	2,700.00	31/10/2019
C16008	有機	香港農業大埔林村有機農場	194.00	24/1/2020
C16010	有機	新時代有機農場	4,185.00	2/4/2020
C16011	有機	余秋明農場	4,725.00	12/5/2020

C16012	有機	香港青年協會有機農莊	16,673.00	15/6/2020
C16013	有機	溢甜農莊	8,100.00	17/4/2020
C16015	有機	世外田園	3,245.00	31/3/2020
C16016	有機	菜天使有機農場	4047	23/4/2020
C16017	有機	亮記農場	2,028.00	26/7/2019
C16019	有機	光榮農莊	10,784.00	13/8/2019
C16021	有機	好家庭菜園	676.00	6/7/2019
C17002	有機	甘和農場	2,716.00	19/10/2019
C17004	有機	ABC有機農場	1,352.00	30/10/2019
C17005	有機	浩言有機農場	2,037.00	6/12/2019
C17006	有機	蓋亞有機農場	2,022.00	16/1/2020
C17007	有機	俊龍有機農場	4,261.60	25/2/2020
C17008	有機(轉型)	川上農莊	2,563.00	13/8/2019
C17009	有機	有機庭園	136.60	1/4/2020
C17011	有機	小蜜蜂農場	2,946.00	20/3/2020
C17012	有機	香港宏天有機農莊	6,760.00	14/8/2019
C18002	轉型中	彬記有機農場	4,522.00	10/7/2019
C18003	轉型中	高沙都市農莊	5,332.50	26/8/2019
C18004	有機	樸樂田	6,644.00	8/11/2019
C18005	轉型中	明輝農莊	3,998.00	25/11/2019
C18101	有機	青坪農場	300.00	20/10/2019
C19001	有機	青屋	1,340.00	5/6/2020

水產養殖

認證號碼	類型	單位名稱	面積 (平方米)	認證有效期 (日/月/年)
A11001	轉型中	三妹優質魚場	5,152.00	12/2/2020
A13001	有機	鴻日魚場	4,392.68	26/6/2020
A14001	有機(轉型)	華園農場	18,605.00	26/6/2020
A14002	有機	珍寶寶石魚養殖場	131.00	26/6/2019
A14004	有機	富琴有機火龍果生態農莊	1,393.00	26/6/2020
A14006	有機	滙河魚塘	2,793.00	26/6/2019
A16002	有機	顯園	140.00	14/8/2019
A17001	轉型中	逢吉嶼三軍漁場	5,000.00	23/9/2019
A17002	轉型中	西園	2,137.00	4/3/2019
A18001	轉型中	合興魚場	951.00	12/9/2019
A18002	轉型中	川上農莊	535.00	23/9/2019
A19001	轉型中	輝傑有機魚場	92.00	6/9/2020

加工處理

認證號碼	類型	單位名稱	面積 (平方米)	認證有效期 (日/月/年)
P05001	有機(轉型)	蔬菜統營處	333.00	13/11/2019
P07005	有機	香港新豐天然健康食品有限公司	310.00	8/1/2020
P12002	有機(轉型)	魚類統營處	10.00	31/5/2020
P15003	有機	日清食品有限公司	5,574.00	14/2/2020
P16003	有機	悅和醬園有限公司	2,787.00	23/1/2020
P17001	有機	茶研有機產品有限公司	6.75	21/1/2020

作物生產 (IFOAM 認可標準)

認證號碼	類型	單位名稱	面積 (平方米)	認證有效期 (日/月/年)
OC04001	有機	新生農場	214.00	20/1/2020
OC05017	有機	大龍有機農場	10.00	9/2/2020
OC05022	有機	大棠有機園有限公司	450.00	8/8/2019
OC09001	有機	有心機	200.00	9/7/2019
OC10010	有機	菇菌園	200.00	4/1/2020

* 資料以網站更新為準，有關認證單位的詳細資料及聯絡方法，請瀏覽公司網站 www.hkorc-cert.org

認住呢個 健康又有益



參與「香港水足印定向」2019

於天水圍嘉年華的攤位，透過互動遊戲及教育展板，讓公眾認識有機認證和標籤，鼓勵市民關注水資源危機，同時也保育生物資源，實踐可持續生活。



「健康博覽2019」

有機概念與健康生活息息相關，中心獲邀作為健康博覽參展單位之一，中心總監黃煥忠教授亦參與演講，為現場觀眾講解「購買有機的謬誤」。



有機食材自己種工作坊

中心到不同社區機構向公眾講解有機概念、當茬作物、有機認證標籤和有機肥、種子、育苗等知識，教授家居有機種植的好處和方法，並派發菜苗株。



有機大使培訓計劃

參加計劃的學生到本地農場實習，了解季節作物和生物防治方法，親身體驗小小除草或翻土任務如此艱辛後，更懂得珍惜食物。



香港有機資源中心
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。



 香港有機資源中心 