

# 27

# 機 進

# Organic forum

2018 SUMMER 夏季刊 · 27 期

 香港浸會大學  
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

 香港有機資源中心  
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

## 本期專題 — 有機認證 立法 刻不容緩

- 從有機零售看香港的有機立法
- 香港有機立法 多面睇
- 2018全城有機日完滿舉行

有機產品  
Organic

香港有機資源中心 HKORC



## 中心總監的話

轉眼間，今年的暑假已經過了一半，歐洲的高溫熱浪屢破紀錄，向多國國民發出酷熱天氣警告，讓大家更感受到氣候變化的嚴峻，將會影響地球的存亡！要逆轉氣候變化的發生，就需要地球上每一個人努力改變生活上衣食住行的習慣。有機農業在減排上有著重要的角色，比常規耕種的碳排放少一半，所以中心積極輔助農友轉型有機，並向市民推廣有機，希望市民能夠支持本地有機農業。

今年三月中心舉辦的「全城有機日」，吸引了逾5萬名市民擁擠於中環遮打花園及遮打道，一同為此有機界之年度盛事雀躍，好不熱鬧！看到市民精挑細選新鮮的本地有機蔬果，那份喜悅的表情，令我更肯定本地的有機市場有一定的需求，亦可見有機食品與我們的生活息息相關。可是，由於現時未有法例規管，市面上仍充斥不少未經認證但自稱「有機」的產品，讓市民感覺到無所適從，令部分市民對購買有機產品缺乏信心。所以今期《機匯》的專題亦會探討本地有機認證立法的議題，希望能引起社會各界關注本地有機業的發展。我相信，唯有透過政府立法監管，才能真真正正保障消費者，提升他們對有機產品的信心。

隨著「生物資源與農業研究所」(IBA)的可持續資源館 S Gallery (Sustainable Gallery) 的落成，中心在下半年會密鑼緊鼓，籌備 IBA 和 S Gallery 的開幕，這意味着中心的教育工作將會更多元化，以 S Gallery 作為教育公眾有關生物資源的保育、有機農業和可持續生活，讓市民實踐可持續的有機生活，對抗全球暖化。

記住由十月開始，可持續資源館 S Gallery 開始為您服務，緊記上網報名！

黃煥忠

## 2 中心總監的話

### 專題探討

香港有機認證立法 刻不容緩

4 從有機零售看香港的有機立法

6 香港市場對有機作物及產品的需求

### 有機會客室

8 香港有機立法 多面睇

### 有機生活情報站

12 有機魚食譜

### 農場好去處

13 應許地有機耕種、豐盛有機農莊

### 農夫說

14 夢想化作使命——  
「進軍」有機農場 宣揚環保訊息

### 市場快訊

16「至Top有機零售商」專訪系列  
本土健康品牌 啟發優質生活享受  
——創之杰集團有限公司

### 中心動態

17 2018全城有機日完滿舉行

19 第四屆ALGOA峰會  
及2018 ALGOA有機領袖培訓完滿舉行

20「有機種食在家中——有機魚烹飪  
示範 x 家居種植」社區活動  
「可持續資源館S Gallery」現已接受報名

21 兩岸三地有機水產工作坊2018

### 認證消息

22 認識有機認證標籤

22 有機認證單位

總編輯：黃煥忠教授 MH, JP  
編輯：陳慧芬、鄭樂文  
撰稿：王詩怡、朱敬康、林咏琅、周焯樂、  
高施駿、溫翰芝博士、鄭樂文  
設計：楊志豪  
電話：3411-2384  
傳真：3411-2373  
電郵：hkorc@hkbu.edu.hk  
Facebook：香港有機資源中心

本刊由香港有機資源中心出版  
以100%再造紙及大豆油墨印刷





# 香港有機認證 立法 刻不容緩

# 從有機零售看 香港的有機立法

每年一度的全城有機日已經成為香港有機資源中心（下稱「中心」）與市民和業界的一個約會，讓香港的農民、漁民和有機零售業界將有機產品帶到中環遮打道，讓全港市民認識有機、享受有機，最重要的是要支持本地漁農業。今年的全城有機日於三月二十五日順利舉行，非常踴躍，獲得52,400人次支持，數字顯示港人對有機產品的愛戴，有機市場非常蓬勃。這正正印證中心發表的《香港有機食品的消費行為調查報告2015》所得的結果，顯示全港家庭平均每月用於購買有機食品的總開支達5億4千6百萬港元，全年金額則高達64億港元，比2015年明顯增長超過7億港元，估計2017年全年的有機消費將會持續增長，超過七十億港元。可見有機消費市場潛力龐大，正緊隨世界大趨勢而有顯著上升。



蓬勃的有機市場當然為有機零售帶來無限商機，世界各地的有機產品亦看準香港這個正在增長的市場。由於香港至今仍然沒有「有機」一詞的法律定義，市場上湧現帶有不同種類宣稱為有機的產品。帶有有機認證標籤的有機產品，一般主要是來自一些有法例監管有機產品銷售的國家和地區，如中國、美國、歐盟和日本等，這些產品普遍來說最為可信；但亦有產品在招紙上印上有機字樣，但沒有有機認證字樣或標籤，市民不禁質疑這些是否真正的有機產品。此等狀況在沒有包裝的農產品更為普遍，檔販只用口述或插上寫上「有機」的紙牌，就肆無忌憚地將常規蔬菜作有機菜出售，情況的確令人擔憂。從外觀上，常規種植及有機種植的蔬果根本毫無分別，因此，中心自2008年開始在全港十八區的濕街市調查商販售賣有機產品的實況，以揭示和教育市民認識不良檔販以魚目混珠手法銷售自稱有機產品，公布全港有機蔬菜銷售黑點，以達阻嚇之效。售賣自稱有機的商販由最高峰期的20.6%大幅下跌至2015年的5.6%。可見中心的監察和教育工作能達到一定的監管效益，然而中心的監控工作大不了也只是一個間接的方法，2017的調查就顯示，自稱有機的商販由2015的5.6%上升至12.7%，出



售假冒有機產品的商販數目有上升的趨勢，這正告訴當局在市場較為成熟時，為有機產品銷售製訂標籤法是必經之路，以保障消費者權益。

除了為有機產品立法外，監管生產者的生產操守亦極其重要。中心於今年三月發表的《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》中，正如所料，內地及本地自稱有機蔬菜樣本則分別有40%和83%含有除害劑殘餘，結果令人質疑其是否使用有機方式耕種；但出乎意料之外，竟然有25%本地認證有機的菜心樣本含有高濃度的除害劑殘餘，當中更有兩個樣本的濃度超出歐盟的除害劑最高殘餘濃度限值。為保障消費者的權益，中心立刻吊銷了超標使用除害劑的農場的認證資格，以捍衛認證有機農場作物的質量。有見及此，中心會加強對所有認證單位的監管，包括增加不定時抽驗認證有機農場的蔬菜和突擊檢查農場的次數，但歸根究底，立法才是解決問題的良方，這樣海關就有法可執，打擊這些欺詐行為。

香港市民對有機產品期望甚高，但由於未有立法規管有機產品，令本地消費者對有機產品缺乏信心。根據有機資源中心的一項街頭訪問，785位受訪者當中，超過一半受訪者（51.8%）以有機名稱/字眼判斷產品是否有機，而六成半的受訪者是因為關注健康而購買有機產品，因此立法規管使用「有機」一詞對保障消費者權益相當重要。訪問中314位受訪者中超過4成（41.4%）表示產品缺乏標籤難分真假，而35%受訪者則認為有機產品品質參差，因而卻步不願意購買有機產品。



事實上，超過95%受訪者贊成本地立法規管使用「有機」一詞，可見有機立法能提高消費者對有機產品的信心，並使消費者、有機生產者及零售商等多個持分者受惠，實在刻不容緩。

多個調查的結果都反映現時有機市場監管不足的情況，開展對有機市場的立法是解決現時有機產品真假難分、品質參差的終極方法。除了為現行法例修補漏洞，政府亦應承擔規管有機銷售點的責任及執行法例要求，包括定期進行巡查，監督並檢控市場上濫用或誤用有機證書及標籤的零售商，以保障市民及認證有機生產者的權益。希望香港政府能為有機業界踏出第一步，讓香港的消費者終有一天能安心購買有機產品。

文：黃煥忠教授 ■圖：資料圖片

# 香港市場對有機作物及產品的需求

香港市民愈趨注重健康生活、關注食物安全和營養均衡，不難理解有機飲食文化在香港日漸興盛。香港的有機市場逐漸興旺，在本地的各種媒體、消費品及生活層面上都不難接觸到「有機」一詞，那麼香港消費者對於「有機」概念的認知又有幾深呢？



本中心發表的《本港消費者購買有機產品的行為研究調查報告2017》於2017年11至2018年1月間向785位受訪者進行街頭訪問，發現超過八成（83.1%）受訪者認為有機的其中一項基本原則為「避免使用化學農藥及肥料」；逾六成（62%）認為有機可「減少污染、避免破壞環境」；而近五成（48%）受訪市民認為有機是「經過認證機構認證」的。至於選購有機食品的原因，超過八成的受訪者表示是基於安全（86.6%）、較健康及營養（83%）的考慮，而超過七成五（76%）的受訪人士是「為家人著想」而購買有機食品。與過往同類調查比較，經常購買有機食品的消費群<sup>[1]</sup>也由2015年的22.6%升至2017年的39.3%，升幅顯著，可見大部分香港市民對「有機」的認識加深，在選購有機食品時也是抱持正面的態度，更慢慢養成了購買有機產品的習慣。

相信不少香港市民都是「健康一族」，為自己和家人選擇三餐飲食時往往會留意食品的質素，當中蔬菜和水果都是均衡飲食中重要的食品之一——中心於同一調查中，發現接近所有受訪者（99%）認識有機蔬菜，近九成（87.5%）認識有機水果。至於傳統飲食中的五穀雜糧，近七成（66.4%）的受訪者認識其有機的選擇；也有近四成（37.8%）認識有機水產。這些數據顯示了大多香港市民都有留意到本地市場上的有機作物及產品，了解市場上多種常見糧食也不乏「有機」之選。

然而，鑑於香港政府仍未為「有機」一詞設立法例以監管有機市場，市面上自稱「有機」的產品隨處可見，本地消費者沒有明確標準來判斷和選購真正的有機產品。致力維護消費者福祉、加強消費者自我保護能力的消費者委員會也在近期的有機產品調查中<sup>[2]</sup>，表示「礙於香港的法例未有清晰定義有機食物，在市場監管和消費者保障方



香港有機資源中心 (中國香港)



Soil Association (英國)



Australian Certified Organic (澳洲)



南京國環有機產品認證中心 (中國)



Bio-Siegel (德國)



EU Organic Bio (歐盟)



JAS (日本)



USDA Organic (美國)



中國有機產品認證 (中國)

圖中為香港市面上常見的有機認證及認可標籤。

面均未盡完善」。在日趨成熟的有機市場中，為有機產品定立標籤法是勢在必行的事。

作為推動本地有機發展的先驅成員之一，本中心的成立宗旨在提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，從而推動有機農業及水產養殖的可持續發展；而中心管理的認證有限公司則負責建立本地有機產品認證系統及處理有機產品認證的申請事宜，多年來希望透過設立本地的有機認證準則和不同的社區教育、公眾活動以推廣有機發展。根據本中心過往的消費者調查結果比較得知，受訪者對世界各地的有機認證標籤如中國、美國、日本、歐盟及本地有機資源中心的認識，由2008年至2017年期間有所上升。這明顯反映出正正是因為香港市民對有機產品的需求有所增加，有機產品上的有機標籤在香港市場覆蓋率才有明顯的上升。

由於現時本港仍未有法例監管聲稱有機的產品，香港消費者只能相信有機業界的自我監管。有見及此，中心由2012年起開始了「優質有機零售商」的年度計劃——中心參照歐美組織的有機營運標準，在採購、儲存、包裝及標籤說明、展示、銷售及員工培訓六個範疇訂定評審準則，達標的有機零售商戶皆可獲頒「優質有機零售商」榮譽。計劃由2014年獲獎的32間零售商，增至

2017年的46間得獎單位。中心希望透過作為第三機構的角色，來監督良莠不齊的本地有機市場，同時提升本地有機零售業走向規範及專業化，以增加消費者信心。中心的專業檢查員表示大部分參與計劃的有機零售商也十分自律，只是偶有商店誤把「含有有機成分」的產品標識為「有機」產品，依照計劃中的有機零售守則，此舉便有誤導消費者之嫌。在有機市場蓬勃發展下，若未有可信賴的法定準則讓香港各界有機行業人士遵守的話，不法商戶便可打著聲稱「有機」的旗號大肆進佔市場，影響有機行業的良性生態和阻礙有機市場的健康發展。

縱然香港市民對有機認證的認知逐漸加深，但終究單單依靠中心，或其他民間的機構推動有機行業始終力有不逮，本中心期望香港的有機市場能盡快得到政府的支持，落實為有機標籤設立明確的法例，以保障消費者的利益及促進行業發展。

文：高施駿

- [1] 《本港消費者購買有機產品的行為研究調查報告2017》中的經常購買有機食品的消費群是指「每天購買」、「每星期最少一次」、「每兩個星期最少一次」的消費群
- [2] 消費者委員會 (2018年5月)。《選擇》月刊「有機食物及認證多面睇」。擷取自網頁：[https://www.consumer.org.hk/ws\\_chi/news/press/499/prepackaged-organic-snacks.html](https://www.consumer.org.hk/ws_chi/news/press/499/prepackaged-organic-snacks.html)

# 香港有機立法 多面睇



「有機立法」泛指為本地的有機作物及產品立下法例，指引及監管其生產、加工、貯藏、運輸、包裝、標識、銷售等過程，以確保及控制其質素，保障市民權益。有機立法旨於為生產者定下框架，長遠有助有機業界走向規模化。

根據瑞士有機農業研究中心（FiBL）與國際有機

運動聯盟（IFOAM）發表的最新研究報告《The World of Organic Agriculture 2018<sup>[1]</sup>》顯示，去年全球有共87個國家城市擁有有機規例；18個正草擬有機立法；33個國家城市，主要於亞洲及非洲，擁有國際認可的有機準則，但未有相關法例。儘管有立法的國家城市未必全都嚴謹執行有關規條，但可見有機立法已是全球趨勢。

就香港有機立法議題，以至本地有機農業的發展，社會各界也有不同意見。本期《有機會客室》透過訪問從不同界別的角色探討，讓讀者可從多角度了解有關議題。

## 其中一些擁有有機規例\*的國家城市：

歐盟：	法國、德國、西班牙、瑞典、英國
非歐盟：	冰島、挪威、瑞士
亞太區：	澳洲、中國、印度、印尼、以色列、日本、南韓、馬來西亞、台灣、泰國
美洲：	巴西、加拿大、墨西哥、美國

\*由國際有機農業運動聯盟（IFOAM）認可

資料來源：有機農業研究中心（FiBL）及國際有機農業運動聯盟（IFOAM）《The World of Organic Agriculture 2018》研究報告。



## 本地有機市場 佔額不大

本港的有機市場於過去幾年間有持續發展的趨勢，但政府自2011年後並未就有機認證立法再作諮詢或檢討其可能性。漁農自然護理署助理署長（農業）廖季堅獸醫接受本刊專訪，就本地有機農業發展及立法的條件表達意見時，他認同本地有機市場正持增長趨勢，市民對有機及可持續發展概念的認識亦日漸加深，但他認為，香港有機產品於市場的整體佔有率始終不大，現階段就有機作物及產品認證立法存在一定的挑戰。

「若撇除背後的永續生態概念，有機食品始終不是必須品，而是一種個人選擇的商品，並不是每個市民都認同這種商品。加上考慮到有機產品的價錢及質素，有些消費者可能未必會持久選用。」廖獸醫表示，本地的有機產品主要為農產品，本港每日對新鮮蔬菜的需求約2,200噸，但本地有機的食品只能供應5至6噸，可見份額很少，亦反映選擇有機的市民並不多。

## 定立客觀準則 料需時探討

此外，廖獸醫表示，國際間亦非所有國家城市都有就有機產品立法；一般來看，有立法的國家本身的農業會較具規模、有農產品出口，而且食用有機的比例亦相對較高；而大部分主要靠進口的國家地區，則沒有就有機立法。他表示，香港的有機產品多為外地進口，香港既不能對進口有機產品作執法，因此定下法則可能是變相「管死自己」。他解釋，法例的要求令人力資源及行政費增加，以致成本上升，而入口商亦會因標準的要

求及成本增加，調整進口貨源，減少消費者的選擇；當業界整體毛利受壓，最後可能由政府補貼，動用公帑由大眾市民承擔，因此政府要小心考慮資源分配的次序。

鑑於國際間的狀況，現時並沒有一套統一、客觀的有機法規及機制可依從，廖獸醫指「每個國家地方的環境、生產的農產品及準則也不一樣，難以定立一套公平、公道的準則，當中需要一定的人力及資源去評估哪個標準可依從，依照現時本港的環境，恐怕暫時未有討論的空間。」廖獸醫提醒消費者要有自我保護的能力，也有責任去查證有機產品的真偽。如果要購買有機農產品，可直接於認證有機農場、農墟、或到信譽良好的商店和濕街市檔鋪購買。

## 消費者有責 唯辨識存困難

消費者委員會（消委會）於今年5月發表報告，就聲稱有機的預先包裝零食進行調查。報告中提到，市面上的有機認證機構和相關標籤眾多，消費者未必認識包裝上各地的有機認證機構和標籤產品，而且缺乏資訊瞭解所購「有機食物」背後的含意，難以進一步了解相關的認證資料。

消委會於報告內表示：「礙於香港的法例未有清晰定義有機食物，在市場監管和消費者保障方面均未盡完善。隨著有機食物日漸普及，其價格一般又較同類產品高，建議政府為『有機食物』提供清晰的定義或指引，讓供應商知所遵從，同時亦可加強對消費者的保障，確保有機的食品物有所值<sup>[2]</sup>。」

消委會提醒市民，有機產品如獲取有機認證，指的是該產品的種植或生產程序，而非單靠產品的最終品質及安全性等表現。消委會亦建議政府可參考外地經驗，清晰釐定「有機食物」的準則和定義，並進一步提升相關資訊的透明度，以保障消費者的權益。



### 農友盼立法 供長遠保障

香港有機生活社社長及歐羅有機農場負責人黃如榮先生表示，有見近年整體有機行業越來越多市民關注，產品多元化令市民於日常生活中更易接觸有機產品。當供應及需求增加，立法可為有機業界定下規範，讓從業員可遵守，並給予保障。

他指出，當有規範時，生產從業員須付出更多才能達至一定標準，這樣有助提升業界質素，從而建立認受性及市民的信心。但立法並非只得益處，他認為對於一些追求彈性的有機農業從業者，立法可能會限制了他們的發展，束縛他們的營運模式。他建議有機產品認證立法應分階段實施，宜先規範入口貨品，然後才到本地的產品，畢竟本港要先保障及扶持本地有機農夫。



### 建立有機文化 須多方並行

翻看立法會會議紀錄，近三年也有議員就規管聲稱有機食品的事宜向政府提出詢問，但政府卻同樣回應指，所有在港出售供人食用的食物，不論是有機或一般食物，都必須符合同一套的法定食物安全、品質及標籤標準，以確保有關食物適宜供人食用，現時由食物安全中心進行監察。基於沒有迫切性，故暫緩該立法的建議<sup>[3]</sup>。

立法會漁農界議員何俊賢，同為食物安全及環境衛生事務委員會主席，接受本刊訪問時表示，「要幫助消費者分辨真正有機作物及產品，須立法、執法、宣傳教育並行，一旦確立完善守則，有完整法規規管有機產品市場，便可提高大眾對有機產品的認知，從而為『有機文化』提供發展的堅實

基礎。」他認為，雖然香港有機資源中心自2002年起為香港的有機農場及加工場提供獨立的認證服務，但由於大多市民對有機產品的意識不足，市民購買有機產品時，多數不會懷疑零售點聲稱的有機認證，即使存有疑惑，亦無從稽考。

### 立法要合時 政策配套支持

何議員相信，立法的時機亦是關鍵要素，需要有利環境配合，例如可持續農業政策明朗化、土地問題相對緩和、市民對食品要求進一步提升等等。「政策制定上要考慮不同類型生產者之需要，當成功營造『有機文化』，業界也會願意繼續投放資源於有機農業，令業界質素不斷提高。要達至此，不論在營業方式乃至市場模式都必須改善。」他建議，政府在支援方面，可以考慮撥地作農業銷售區，或於工地用途政策上免補地價用作本地農產品銷售用途，以增加農戶收入，令農戶有更多資金投入維持轉型及持續發展。



## 各方出力配合 助業界發展

依照目前本港有機市場的運作，根本並不足以保障消費者購買有機產品的權益。本中心總監黃煥忠教授認為，生產者固然要自律，嚴守有機操守，以免破壞市民對農友的信任；市民大眾亦應提升對有機產品及認證標籤系統的認識，自我教育，成為精明的有機消費者以作自保。至於政府方面，應盡快立法規管有機市場，嚴格監督市場的實際運作，使作出虛假有機聲明的零售商負上刑責。黃煥忠教授相信，由多方相互配合，才能真正保障市民購買有機產品的權益，同時促進本地有機農業及零售業的可持續發展。

✍ 文：鄭樂文 ■ 圖：資料圖片

- [1] 有機農業研究中心 (FiBL) 及國際有機農業運動聯盟 (IFOAM) (2018)。「TheWorldofOrganicAgriculture2018」研究報告。擷取自網頁：<https://shop.fibl.org/CHde/mwdownloads/download/link/id/1093/?ref=1>
- [2] 消費者委員會 (2018)。「有機零食同樣高糖高脂 消費者必須釐清概念保健康」2018年5月15日新聞稿。擷取自網頁：[https://www.consumer.org.hk/ws\\_chi/news/press/499/prepackaged-organic-snacks.html](https://www.consumer.org.hk/ws_chi/news/press/499/prepackaged-organic-snacks.html)
- [3] 立法會 (2018)。「2018年2月8日會議過程正式紀錄」。擷取自網頁：<http://www.legco.gov.hk/yr17-18/chinese/counmtg/hansard/cm20180207-translate-c.pdf>



為了令有機水產養殖更深入民心，《機匯》一連四期的欄目「有機魚食譜」邀請到烹飪導師 Candice Leung，以四種有機魚為主要食材，設計多款中西美食，鼓勵大家參考試煮。為自己、為家人、為地球，煮出美味、健康、安全、環保的有機好滋味！最後一期的有機魚主題為羅非魚，以西式烹調，讓讀者於家中也能製作出英倫風味。



# 經典英式美食

## 炸羅非魚柳伴薯條

食譜創作：Candice Leung

(blogger及ViuTV節目「煮餐飯有幾難」烹飪導師)

圖：Miumiu Mou

鳴謝：鴻日魚場

### 材料：(2人份量)

有機羅非魚柳	1-2條
有機檸檬	半個
他他醬	適量

### 炸漿：

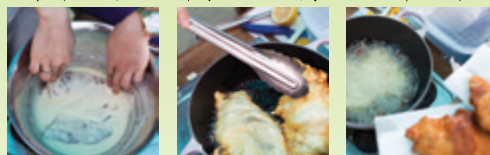
有機自發粉	60g
冰凍啤酒	100ml
有機雞蛋	半隻
有機海鹽	少許
即磨黑椒	少許

### 炸薯條材料：

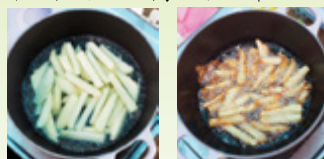
有機薯仔	2個
有機海鹽	適量
即磨黑椒	適量

### 做法：

1. 把羅非魚柳解凍、洗淨及去皮，抹乾水待用。拌勻炸漿材料，放入雪櫃冷藏15分鐘待用。
2. 把薯仔洗淨及去皮，橫切成長條(約1cm闊)，放入滾水煮5分鐘，盛起瀝乾水。
3. 把羅非魚柳沾上炸漿，放入高溫滾油中，炸至金黃色。



薯仔長條放入高溫滾油中，大火重覆炸2次至金黃色。



4. 將炸好的羅非魚柳薯條以檸檬伴碟，配以他他醬即成。



「有機」一詞相信大家都不會陌生，但你又是是否真正接觸過有機產品的源頭——有機農場呢？如果你是一名有機愛好者，不如趁着週末，遠離都市喧囂，帶上家人或約上三五好友，來到這些有機農場，親自收割有機作物，親身品嚐有機蔬果，體驗農耕生活。



開放時間：星期一至六 (09:00-20:00)、  
星期日(14:00-20:00) (敬請預約)

地址：西貢蠔涌谷  
電話：6406 9979  
Facebook：Milk & Honey Organic Farm  
網址：www.milkandhoneyorganic.com

## 應許地有機耕種 MILK & HONEY ORGANIC

[ 認證編號：C11012 ]

農場位於西貢蠔涌谷的村落，依山而立，背靠九龍兩大山脈——水牛山及飛鵝山，構成獨有清幽山景，一片壯麗綠色視野，令人心曠神怡。蠔涌谷亦是許多行山人士鍾愛之選，只需十分鐘便可抵衛奕信徑4段，行山後，來「應許地」喝一杯有機薄荷茶，絕對是個歇息的好地方。

農場亦設有農耕體驗活動，職員會進行有機種植講解，參加者可親身體驗育苗發芽、種植及收割的滋味。如喜歡手工藝製作，亦可參與工作坊，製作香草調味包、果醬、植物印畫及環保肥皂等等。農場負責人馮小姐希望透過不同渠道，教育消費者真正的有機概念，並培育下一代自小認識有機。



開放時間：星期一至日 (10:00-17:00)

元朗錦上路四排石村

電話：9478 7797

Facebook：豐盛有機農莊Fruitful Organic Farm

網址：www.fruitfulorganicfarm.com

## 豐盛有機農莊

[ 認證編號：C12002 ]

農莊於2011年成立，農莊莊主Paul叔叔原為一位工程師，退休後選擇歸園田居，經營有機農莊，享受樸實農耕之樂。農莊設有農地出租，讓生活於繁喧都會的市民，也可親嘗有機耕作過程。農莊職員會給予耕作指導及建議，並定期推介時令農產品種植，鼓勵市民於週末變身成為「假日農夫」。

農莊設有導賞及耕作體驗團及工作坊，讓參加者學習整理土地，以加深有機種植認識及廚餘對環境的影響。參加者除了可親手種植，更可帶走有機植物。農莊鄰近錦上路港鐵站，下車後步行約15分鐘便可到達，交通便利。

所有收費或預約活動安排與本中心無關，請直接與農場負責人聯絡及查詢。以上資訊以農場更新為準。

文：鄭樂文 ■ 圖：受訪者提供

# 夢想化作使命—— 「進軍」有機農場 宣揚環保訊息

早出晚歸的規律式工作，換來的可能是穩定的收入，但對俊君有機農場的負責人伍麗君小姐而言，日曬雨淋於農田耕作，卻能帶來金錢也買不到的滿足感和使命感。從一個「自我療癒」的耕種體驗，演變成一個有規模的認證有機農場，於本年初更首獲Amway第十一屆認證有機農場比賽「最佳認證有機農場冠軍」及「有機防治蟲害管理大獎」。以一雙手微小的力量，用心耕作，背後更抱負著宣揚保護生態環境的訊息，為地球盡一分綿力。



## 成立有機農場 一切由「玩」開始

伍小姐本來是一間超級市場的店舖經理，從業二十載，好不容易由初級職員升上店舖經理。本來平步青雲的事業，卻令她壓力非常：「每日要應付十宗甚至二十宗投訴，除了店舖的問題要應付，還有許多會議、文件要處理。每天放工後，仍要把文件帶回家閱讀…」加上壓力令體魄大不如前，於是經過半年考慮後，她便毅然請辭，本著「玩」及放輕鬆的心態，於大埔坳仔村租了一片農地，希望透過農耕體驗放鬆心情，重拾正能量。

沒想到，耕種的過程卻令她對生命有所領悟，亦令她相信自己的選擇沒錯。「生命真的很奧妙，一棵雜草可以天然播種、生長，有些雜草甚至生於石屎空隙。這份頑強的生命力給我深刻的啟示，也令我很感觸。耕種原來是一門高深的學問，而且需要付出很大的心力。」俊君有機農場佔地逾1,300平方米，伍小姐自豪地表示：「一切由零開始，全靠我一雙手去種，當中得到的滿足感及成功感，全是用我的時間及汗水換取的。」



伍小姐向漁護署申請農業持續發展基金，為農場添置了雨棚及犁田機。她表示，基金申請手續並不繁複，申請至選購設備約半年時間，而且不僅限於有機農友，有助鼓勵本地農業。

## 經營有機不易 多方挑戰考驗

以一個門外漢身份入行，逐漸發展成一個認證有機農場，過程沒有想像中容易，亦需要不斷增進農業及有機耕種的知識。幸好漁農自然護理署（漁護署）的大龍實驗農場、嘉道理農場及香港有機資源中心不時會舉辦講座、課程，讓她有渠



農場內的棉網都是伍小姐親手裁剪及縫紉的。

過去學習有機耕種的知識。伍小姐表示，當初缺乏對有機耕作的知識，猶如摸著石頭過河，全靠一邊學習，一邊嘗試，自己慢慢摸索。

回顧農耕生涯的歷程，可謂百段滋味在心頭。伍小姐憶述有次十號風球，看著親手種的作物被吹倒，令她不知所措地呆坐了半天。但基於對農耕的熱情，她沒有因天災的影響受挫，最後她收拾心情，處理當時的殘局，並汲取寶貴的經驗。

現時伍小姐每隔週末會到市區農墟擺檔，但她坦言，那裡人流始終不多，宣傳也不足夠，以致銷售未如理想。「當初有十檔蔬菜檔攤，但前陣子曾經只剩下我一檔。辦農墟需要持之以恆，要『守』，亦需要強大的宣傳工夫配合。」她表示，連續多年舉辦的本地漁農美食嘉年華及全城有機日都是很好的銷售平台，希望有關方面可以多舉辦同類型活動。

### 宣揚環保價值 勿以善小而不為

另外，伍小姐認為，大眾未能理解有機概念也是有機農夫難以長遠發展的原因。曾經有市民於農墟中向她高呼指罵，責罵她的價格不合理。但縱使屢受挫折，她仍很喜歡與客人交流，希望聽取不同意見，從而鑽研改良種植的方法。



色彩豐富的作物，為農場增添生氣。

伍小姐與客人分享交流，希望從中鼓勵市民均衡飲食，明白每一種時令食物都有它的營養價值；更重要的是教育公眾明白到支持有機耕作，正是幫助地球保持生態平衡。「我們居住的地球已經被破壞得很厲害，即使我們不能醫治它，但不再令它惡化，已是很大的幫助。單從購買有機開始，已是為保護地球出一分力。」



俊君有機農場於今年的全城有機日中獲頒兩個獎項，丈夫及家人都出席到賀打氣。

### 兩口子相扶持 夢想變作使命

俊君有機農場至今已經營了八年，伍小姐慶幸沿路有丈夫的支持，令她可以全情投入追尋夢想。伍小姐指農場起初稱作DREAM GARDEN，但後來改名為「俊君有機農場」。「俊」正是取自丈夫的名字；「君」則代表伍麗君小姐本人。她笑言只是隨便以兩口子作命名，誰不知讀上口時，卻有「進軍」有機農場的意思，意味深遠。可能正如當初本以「玩」的心態，到尋獲箇中的滿足感，及至現在還多了一份無比的使命感。

文：鄭樂文 ■ 圖：鄭樂文、受訪者提供



農場內設有一個井，用以灌溉場內農作物。



# 本土健康品牌 啟發優質生活享受

## ——創之杰集團 有限公司

由一間環保酒店用品供應商，轉至兼營個人零售；從大中華市場擴展至香港，盼以本土品牌形象，帶出環保、健康的訊息，為本地消費者帶來另一優質有機選擇。

創之杰集團有限公司英文名稱為L.I.F.E.，解作「Life Is For Excellence」，公司本來是內地酒店清潔護理用品的供應商，銷售如消毒液洗手泡泡等用品。業務發展總監歐永榮先生表示，許多星級酒店為了提高服務質素，都願意多花成本採購天然、環保的用品予顧客，以提升品牌形象。後來，越來越多酒店員工向他們購買產品，於是令他們萌生了開拓個人銷售市場的念頭。

「酒店員工向我們『加單』，除了購買自用外，更推薦給親友，令我們建立了口碑，於是我們決



L.I.F.E. 業務發展總監歐永榮先生於不同展覽中推廣有機產品的益處。

定把業務拓展，把供應給酒店的产品微調包裝後向外銷售。我們於香港開設店舖，並同時於網絡直銷予環球顧客，務求把天然有機的好商品與更多人分享。」歐先生希望創立一個有機、天然食用品的批發零售平台，於一眾大商業品牌中，售賣不含化學物及添加劑的貨品。

L.I.F.E. 獲選為2017十大至Top有機零售商，今年亦會再度參加。歐先生表示，此榮譽不僅令顧客對公司的信心大增，亦有助進一步擴展業務。未來為了配合健康食品市場趨勢，公司會增加相關食品的比例。「根據我們的會員資料統計，現時約七成半客源為女士，當中大多為在職母親。這些『精叻媽咪』傾向為家中的小朋友及長者選購天然健康的食品，不含添加劑或化學成份的食物都是她們的首選。」

L.I.F.E. 的常青暢銷產品包括有機超營奇亞籽及有機冷壓初搾椰子油；於今年五月舉辦的GOUMENT ASIA 2018展覽中，更新推出「有機・紫莓香糙米・烘焙脆脆」。據歐先生引述，此食品獲美國USDA有機認證，含糙米中豐富的蛋白質、膳食纖維及維他命B雜等，有原味及可可味供選擇。嚴選升糖指數(GI)較低的有機原蔗糖及有機可可粉，適合女士、嬰幼兒及長者進食。歐先生展望日後能推出更多優質有機健康食品，以豐富消費市場上的健康選擇。



L.I.F.E. 獲選為2017年的十大至Top有機零售商之一，公司團隊與香港有機資源中心黃煥忠教授合照。



除了於實體店舖銷售外，互聯網及各大展覽都是L.I.F.E.的宣傳及銷售平台。

文：鄭樂文 ■ 圖：受訪者提供

# 全城有機日完滿舉行

## 推動有機漁農業 永續生物資源



主禮嘉賓於開幕禮一同做出有機認證別號的招牌手勢。

本中心舉辦的年度焦點活動「全城有機日」嘉年華已於3月25日假遮打花園及遮打道順利舉行，大會錄得參與人次逾52,400，盛況空前，為週日的中環增添綠意姿采。有參展的農夫及零售商表示，活動提供一個很好的銷售平台，亦讓公眾加深認識有機的概念。也有不少父母帶同子女出席，希望透過參與活動教育下一代支持有機耕種及有機農產品達至愛護環境、珍惜地球資源的訊息。



「有機低碳早餐會」菜式由營哥精心設計，本年特意以有機羅非魚入饌，配合本屆主題。

第十一屆「全城有機日」主題為「永續有機·漁農無窮」，希望藉此推廣有機漁農業。本地有機農產品除了可為市民提供糧食外，有機漁農業更可以豐富本土生物物種，從而推動教育、旅遊，及提升食物的本地自給率等，達到可持續發展的目標。

### 星級陣容主禮 推動業界交流

中心邀請了食物及衛生局局長陳肇始教授JP、漁農自然護理署署長梁肇輝博士JP、可持續發展委員會主席李國章教授GMB, GBS, JP、香港浸會大學副校長（研究及拓展）黃偉國教授、立法會議員何俊賢先生BBS、立法會議員葛珮帆女士BBS, JP、中西區區議會議員陳捷貴先生BBS, JP、公民黨執委會主席梁家傑資深大律師、美國安利（香港）日用品有限公司市場總經理馮偉昌先生、香港航空航空



香港浸會大學生物資源與農業研究所助理總監劉信信博士（左）、星級有機大使森美與研究所旗下的「可持續資源館」（簡稱S Gallery）吉祥物水熊爺爺合照。

服務部總監簡浩賢先生、香港有機資源中心監督委員會主席梁劉柔芬女士GBS, JP、香港有機資源中心總監黃煥忠教授MH, JP及星級有機大使森美擔任主禮嘉賓，為活動揭開序幕。

緊接開幕禮的「有機低碳早餐會」，由東區尤德夫人那打素醫院名廚徐欣榮先生（營哥）設計創新營養食譜，親身示範以新鮮有機漁農食材入饌，善用本地食材，並鼓勵減少廚餘。早餐會廣邀教育界學者、愛好環保的政商界名人及本地有機農夫，互相交流本地有機發展，促進業界溝通。

## 逾百有機攤位 接觸各階層市民

活動擺設逾百個攤位，包括有機漁農及有機零售商攤檔，供市民一次過搜羅高質素的有機產品，部分受歡迎攤檔更於產品悉數賣出。當日其他活動包括「Amway有機1蚊菜」以1元一包菜的象徵式價錢向市民義賣500包新鮮有機菜；「有機示範田」於中環展示一個微型的農田，教育市民有機耕種與可持續生活方式對生態保育的幫助；另有展版介紹有機知識、遊戲攤位、環保有機學堂及舞台表演。大會亦邀請了超過60個社福團體，讓長者、兒童、殘疾人士及少數族裔等一起歡度有機大日子，並向他們送出3,000個有機福袋。



活動向社福團體送贈有機福袋，由贊助商送出有機食品及護膚品等，一眾長者都笑逐顏開。



逾52,400名市民踴躍參與「全城有機日」嘉年華。



一眾星級嘉賓分成兩隊，即場炮製指定有機菜式：野菌燴三色飯，色香味俱全。

今年假遮打道舉行的「學生有機園圃」有共9所中小學參展，學校善用環保物料，設計別出心裁的有機園圃，向公眾展示及分享他們有機耕種的成果，吸引市民駐足觀賞及支持。學生有機園圃最佳攤位表現獎冠軍由保良局陳守仁小學奪得，校長楊永明連同一眾學生上台領獎，充分體現團隊精神，並藉此表達教育學生愛護生物資源，從小栽培他們對有機種植的興趣。



學生有機園圃為遮打道增添青春朝氣。

文：鄭樂文 ■ 圖：資料圖片

# 第四屆ALGOA峰會 及2018 ALGOA有機領袖培訓完滿舉行



多個亞洲國家派員出席第四屆ALGOA峰會，當中包括地方政府代表、有機協會和有機農民。

本中心助理行政經理王詩怡小姐出席了4月24至25日由南韓槐山郡有機農業研究所舉辦的第四屆亞洲地方政府組織委員會峰會(ALGOA Summit)，多個亞洲國家的有機組織代表聚首一堂，通過首腦會議共享發展方向，推動全球有機農業。

另外，王詩怡小姐亦參與了由IFOAM Asia 組織、亞洲地方政府組織委員會 (ALGOA) 主辦及南韓槐山郡政府全力贊助的2018有機領袖培訓課

程。為期8天的培訓於4月18至25日在南韓槐山郡舉行。29名學員來自12個亞洲國家，包括亞洲地區政府官員、IFOAM Asia 及 ALGOA 成員。培訓內容包括有機農業世界級專家講座、小組討論和分組活動，以學習領先的有機農業技術及如何推廣有機運動。

學員亦參與由南韓有機生產組織 Hansalim 主辦的城鄉交流活動，參觀槐山郡當地的有機農場及加工食品工廠，以及體驗及學習當地文化。了解並借鏡南韓有機運動的領先，從而探討香港有機農業更多可發展的空間。

是次培訓課程及參與第四屆亞洲地方政府組織委員會峰會，得著甚多。首先，從各國代表的分享中了解到不同地區有機發展情況，例如印度、菲律賓、中國及台灣等，不同地區的文化造就了不同有機運動發展，當中有很多香港可參考及學習的地方。例如韓國的有機生產組織 Hansalim 對農民的重視、台灣政府對有機活動的支持、以及印度和菲律賓的農民對有機耕作的熱誠，以致他們經營有機做得很成功，能一條心做出「真有機」，這一切也是香港人要學習的地方。



29名學員來自12個亞洲國家，一同做出Organic 3.0 的手勢。

文：王詩怡 ■ 圖：資料圖片



# 兩岸三地有機水產工作坊2018

中心於5月23日舉辦「兩岸三地有機水產工作坊2018」，旨在促進可持續及環境友善的漁業的發展。接近60位來自漁護署代表（朱振華博士）、有機水產養殖認證檢查員、有機及常規水產養殖業界、環保團體及教育機構等人士匯聚一堂，藉此機會與來自兩岸三地（國內、臺灣及香港）的專家學者（香港有機資源中心總監黃煥忠教授；南京國環有機產品認證中心朱瑞俊博士、台灣宜蘭大學陳永松教授；生物資源與農業研究所鄭肇祺博士）探討如何有效地發展本地有機水產養殖。



參加者於一天工作坊了解到兩岸三地的有機水產養殖狀況及市場發展趨勢，更學習到水產養殖技術及管理知識。



黃煥忠教授表示，本地購買有機水產仍未屬普及，可能由於水產養殖的回報時間相對長，供應未足夠穩定，加上購買有機飼料的成本高，因此銷售成效未如理想。但他鼓勵漁業界應同心合力，團結力量以打開市場。

工作坊內容分為兩部分，第一部分聚焦於兩岸三地目前的有機水產養殖現狀及經驗，繼而探討其發展前景。第二部分則是技術培訓，朱博士及陳教授為大家上了一課有關水產動物常見的疾病及養殖問題，包括有機水產投放飼料的技術、養飼環境管理、有機認證管理等，並透過不同個案作例子解說。中心希望透過水產養殖者與專家的討論，協助養殖業提升技術水準，提升水質與魚病監察技術，推動漁業有機生產認證與推廣優良水產養殖方法，建立優良的生產管理制度，為水產養殖建構良好的經營環境，積極發展成為未來水產飼養者的經濟機遇。

於討論環節，各參加者都踴躍表達自己對本地水產養殖的擔憂與遠景。本地有機漁農業不但為我們提供安全食物，亦擔當了環境保育及保留獨有生物資源的重要角色；但如何得以持續，實有賴從業者、公眾及政策的協調。從業者的管理方法，市場的推廣及政府的支援是缺一不可的因素。透過是次工作坊，香港有機資源中心除推廣有機水產認證的支援外，希望為現在及新進的漁友提供技術，讓有機水產養殖業得以承傳。

文：溫翰芝博士 ■ 圖：資料圖片



工作坊邀請了4位兩岸三地有機水產養殖專家，包括陳永松教授（左一）、朱瑞俊博士（左二）、鄭肇祺博士（右一）及本中心總監黃煥忠教授MH, JP（右二），與我們分享有機水產養殖的知識及技巧。

# 認識有機認證標籤

消費者一般未必對有機產品的生產者有直接認識，因此，香港有機資源中心認證有限公司（簡稱「本公司」）希望透過認證系統，代替消費者去了解產品的生產、包裝過程是否符合有機標準，以增加消費者購買有機產品的信心。根據本公司的市場調查，本公司的有機標籤已連續三年最為香港人熟悉，認知率接近五成，覆蓋層面廣闊。其他的有機標籤如：「USDA」、「歐盟認證」、「JAS」的認知率亦有顯著提升，可見香港人對有機標籤日漸重視。另外，所有認證單位每年均需接受國際有機檢查員協會（International Organic Inspector Association，或簡稱 IOIA）認可的專業檢查員檢查方可延續認證資格，以便本公司確保其生產過程保持質素。

本公司的有機認證標籤分為3種，消費者可透過以下的標籤分辨不同類型的有機產品：



除了認識本公司的標籤，消費者還需細閱張示於銷售地點的認證證書，以確認認證的有效日期。消費者更可透過手機程式掃描印於證書上的防偽標籤，以該對證書的真確性和檢閱生產單位的基本資料，這樣就能更安心地選購本公司認證的有機產品了。

文：朱敬康 ■ 圖：資料圖片

## 有機認證單位

截至2018年6月1日，獲香港有機資源中心認證有限公司有機認證單位名冊如下：

### IFOAM 認可標準 作物生產

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積 (平方米)	認證有效期 (年/月/日)
C04001	有機	新生農場	蔬菜·水果·香草	15,378.00	2018-12-28
C05002	有機	「錦記」農場	蔬菜·水果	4,056.00	2018-08-09
C05005	有機	「青坪」農場	蔬菜·水果·香草	3,650.40	2018-10-20
C05007	有機	「珍記」農場	蔬菜·水果·香草	4,056.00	2018-09-06
C05008	有機	「良記」健康有機農場	蔬菜·水果·香草	13,013.00	2018-09-06
C05015	有機	「高作」有機農場	蔬菜·香草	6,422.00	2019-04-13
C05016	有機	「吳助」農場	蔬菜·水果	1,352.00	2018-09-06
C05017	有機	大龍有機農場	蔬菜·水果·香草·種苗	39,943.00	2018-12-28
C05018	有機	菜聯社林村有機農場	蔬菜·水果·香草·種苗	4,056.00	2018-08-26
C05021	有機	「日豐」有機農場	蔬菜·水果·香草	5,408.00	2019-05-16
C05022	有機	大棠有機生態園	蔬菜·水果	140,000.00	2018-08-08
C06001	有機	健康桃源	蔬菜·水果·香草	12,506.00	2019-03-31
C06005	有機	本地菜園	蔬菜·水果·香草	5,940.00	2018-12-05
C07002	有機	「吳全」農場	蔬菜·水果·香草	3,037.50	2019-05-03
C07006	有機	有機樂土	蔬菜·水果·香草	3,380.00	2019-05-03
C07007	有機	壹細有機作物	蔬菜·水果·香草	2,704.00	2018-08-14
C07009	有機	女姐有機農場	蔬菜·水果	4,596.80	2018-08-14
C07011	有機	陳氏有機農場	蔬菜·水果·香草	3,915.00	2018-11-25
C07013	有機	鄧雲香有機農場	蔬菜·水果	4,050.00	2018-08-14
C07016	有機	「曾號」農場	蔬菜·水果·香草	2,163.20	2018-08-14
C07019	有機	「來記」農場	蔬菜·水果·香草	1,687.50	2018-11-25
C07023	有機	「吳銀」有機農場	蔬菜·水果·香草	2,898.20	2019-02-28
C07024	有機	華記有機農場	蔬菜·水果·香草	8,112.00	2018-11-25
C07025	轉型中	健康有機農場	蔬菜·水果·香草	8,788.00	2018-06-28
C07026	有機	客家佬有機農場	蔬菜·水果·香草	540.00	2019-02-27
C07027	有機	康苗有機農場	蔬菜·水果·香草	10,140.00	2019-05-05
C07028	有機	「琴姐」有機農場	蔬菜·水果·香草	5,408.00	2019-07-09
C07029	有機	明園農場	蔬菜·水果·香草	6,750.00	2018-09-15
C07030	有機	幽柔農莊	蔬菜·水果·香草	4,732.00	2019-02-27
C07031	有機	小狗阿康有機農場	蔬菜·水果·香草	4,732.00	2018-07-20
C07033	有機	樂樂有機農場	蔬菜·水果·香草	4,394.00	2019-02-28
C07036	有機	我地農莊	蔬菜·水果·香草	10,140.00	2018-07-16
C08002	有機	吳村有機農場	蔬菜·水果·香草	10,140.00	2019-04-24
C08003	有機	檸檬農夫	蔬菜·水果·香草	1,349.00	2019-01-23
C08004	有機	歌羅有機農場	蔬菜·水果·香草	8,112.00	2018-08-14
C08006	有機	匡智有機農場	蔬菜·水果·香草	1,012.00	2019-02-11
C08007	有機	樂田園有機農場	蔬菜·水果·香草	5,476.00	2019-01-31
C08010	有機	頤豐農場	蔬菜·水果	3,042.00	2018-11-01
C09001	有機	有心機	蔬菜·水果·香草	20,280.00	2018-07-09
C09002	有機	發記有機耕種農場	蔬菜·水果·香草	7,436.00	2018-11-10
C09007	有機	鍾澳農場	蔬菜·香草	6,286.80	2018-09-06
C09008	有機	金記農場	蔬菜·水果·香草	5,958.20	2019-03-11
C09009	有機	才興農場	蔬菜·水果·香草	2,366.00	2018-08-30
C09011	有機	明愛城市農夫有機農場	蔬菜·香草	1,687.50	2018-09-11
C09012	有機	蓮花園有機農莊	蔬菜·水果·香草	10,140.00	2019-04-16
C09014	有機	嘉建蔬果場	蔬菜·水果·香草	6,760.00	2019-04-02
C09015	有機	振生園有機農場	蔬菜·水果·香草	4,050.00	2019-03-11
C09016	有機	大眼仔有機農場	蔬菜·水果·香草	3,380.00	2018-08-01
C09017	有機	基督教以琳扶植培訓有機農場	蔬菜·水果·香草	4,732.00	2019-04-29



C10001	有機	東涌綠機田	蔬菜、水果、香草	1,078.00	2018-06-16
C10005	有機	有華有機農場	蔬菜、水果、香草	7,774.00	2018-07-05
C10007	有機	樂活有機農莊	蔬菜、水果、香草	13,500.00	2018-10-12
C10010	轉型中	菇園	蔬菜、水果、香草	200.00	2018-12-14
C10011	有機	牛牛有機農莊	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2018-10-08
C10013	有機	有機願農莊	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2018-07-01
C10014	有機	文記	蔬菜、水果、香草	1,690.00	2018-07-01
C10022	有機	加力農場	蔬菜、水果、香草	2,430.00	2019-04-12
C11002	有機、有機(轉型)	清新地有機悠閒莊園	蔬菜、水果、香草	2,511.40	2018-09-06
C11006	有機	Andy's Farm	蔬菜、水果、香草	1,684.50	2018-11-07
C11007	有機	有機耀	蔬菜、水果、香草	796.50	2019-07-06
C11012	有機	應許地有機耕種	蔬菜、水果、香草	1,228.50	2019-05-01
C11014	有機	杉山農場	蔬菜、水果、香草	12,844.00	2019-02-12
C11017	有機	滿記有機農場	蔬菜、水果、香草	4,212.50	2019-03-01
C11019	有機	機緣巧合有機農莊	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2019-01-02
C11020	有機	天下糧倉有機種植坊	蔬菜、水果	3,515.20	2018-08-06
C11024	有機	丹山有機	蔬菜、水果、香草	3,035.00	2019-06-01
C11025	有機	仁仁農莊	蔬菜、水果、香草	4,394.00	2018-09-16
C11026	有機	高山名菜	蔬菜、水果、香草	2,130.00	2019-05-23
C12002	有機	豐盛有機農莊	蔬菜、水果	800.00	2018-11-30
C12003	有機	王文農場	蔬菜、水果	2,366.00	2018-09-19
C12004	有機	有機作物	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2018-09-13
C12006	轉型中	香港有機農場	蔬菜、水果、香草	4,517.50	2018-07-01
C12010	有機	七星崗文采山莊	蔬菜、水果、香草	3,920.80	2018-11-28
C12011	有機	俊君有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2018-12-23
C12012	有機、有機(轉型)	天澤有機農場	蔬菜、水果	11,138.10	2018-12-17
C12016	有機	木子有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2019-04-03
C12017	有機	黎記有機農場	蔬菜、水果、香草	4,657.50	2018-06-26
C12018	有機	小牛農莊	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2018-07-01
C13001	有機	翠翠樂園	蔬菜、水果、香草	1,149.20	2019-05-01
C13002	有機	菜園農業先鋒田	蔬菜、水果、香草	6,084.00	2018-07-18
C13005	有機	蘭姑農場	蔬菜、水果、香草	1,825.00	2018-10-17
C13006	有機	林太有機農場	蔬菜、水果	3,211.00	2018-09-08
C13009	有機	綠油沙蓮娜有機蔬菜田園	蔬菜、水果	3,380.00	2018-10-17
C13010	轉型中	清潭農莊	蔬菜、水果	5,931.20	2019-06-14
C13012	有機	孖記農場	蔬菜、水果、香草	11,965.20	2018-12-16
C13013	有機	籽草源	蔬菜、水果、香草	8,788.00	2018-11-25
C13015	有機	趣味蓋登發展有限公司	蔬菜、水果	11,492.00	2018-11-19
C13016	有機	科悠農場	蔬菜、水果、香草	1,617.60	2019-03-04
C13017	有機	流浮山優質有機種植場(管之源)科技	蔬菜、水果、香草	676.00	2018-06-22
C13020	有機	暉傑有機農場	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2019-03-04
C13023	有機	綠色家園	蔬菜、水果、香草	3,372.50	2019-04-13
C13024	有機	好有機	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2019-04-06
C13025	有機	藍妹有機農莊	蔬菜、水果、香草	9,978.90	2018-11-06
C14001	有機	瑪妮休閒農莊	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2019-05-13
C14003	有機	保良局陳守仁小學有機園圃	蔬菜、水果、香草	941.00	2019-04-11
C14004	有機	來哥有機農場	蔬菜、水果、香草	3,395.00	2018-12-11
C14005	有機	農家扎記	蔬菜、香草	2,704.00	2018-09-11
C14006	有機	樂峰有機農莊	蔬菜、水果、香草	7,165.60	2018-07-27
C14007	有機	明記有機農場	蔬菜、水果、香草	3,521.00	2018-11-13
C14009	轉型中	261有機農場	蔬菜、水果、香草	5,392.00	2018-09-11
C14011	有機	山林農場	蔬菜、水果、香草	2,704.00	2018-08-25
C14012	有機、有機(轉型)	Dragontail Farm Limited	蔬菜、水果、香草	3,375.00	2019-01-26
C14013	有機	Fonley Organic & Friends	蔬菜、水果、香草	1,014.00	2018-09-30
C14014	有機	28號農場	蔬菜、水果、香草	9,300.00	2018-07-31
C14017	有機	三寶樹農莊	蔬菜	2,820.00	2018-08-08
C14018	有機	才記農場	蔬菜、水果、香草	860.00	2019-01-26
C14019	有機	川川有機	蔬菜、水果、香草	3,718.00	2019-01-15
C14023	有機	大嶼山優質農場	蔬菜、水果、香草	1,622.40	2019-03-30
C14025	有機	恩福有機農場	蔬菜、水果、香草	7,436.00	2019-04-30
C14026	有機	環圃有機農場	蔬菜、水果、香草	5,958.00	2019-06-08
C14027	有機	黎順有機農莊	蔬菜、水果、香草	5,771.00	2018-06-23
C15005	有機	Mikki Organic Farm (HK)	蔬菜	2,028.00	2018-11-22
C15006	轉型中	香港有機中藥園	蔬菜、水果、香草	1,350.00	2019-01-29
C15007	有機	龍山農莊	蔬菜	515.00	2019-02-28
C15009	有機	南野休閒農莊	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2019-03-09
C15012	有機	港生有機農莊	蔬菜、水果、香草	1,747.00	2019-05-10
C15013	有機	富才園藝有限公司	蔬菜、水果、香草	21,009.20	2018-08-09
C15016	有機	香港秀明自然農法協會農莊	水果、蔬菜、香草	4,782.00	2018-11-30
C15101	有機	宏瀚國際(香港)有限公司	食用菌類	1,362.00	2018-08-14

C16001	有機	顯園	蔬菜、水果	1,352.00	2018-07-10
C16002	有機	華園農場	蔬菜、水果、香草	6,760.00	2018-09-08
C16003	有機(轉型)	心怡有機農莊	蔬菜、水果、香草	6,781.50	2018-07-31
C16004	有機	聶氏有機農場	蔬菜、水果、香草	5,746.00	2018-07-31
C16007	有機	潔佃	蔬菜、香草	2,700.00	2018-10-31
C16008	有機	香港農業大埔林村有機農場	蔬菜	194.00	2019-01-24
C16010	有機	新時代有機農場	蔬菜、水果、香草	4,185.00	2019-04-02
C16012	有機	香港青年協會有機農莊	蔬菜、水果、香草	15,946.40	2018-06-15
C16013	有機(轉型)	溢甜莊	蔬菜、水果、香草	8,100.00	2019-04-17
C16015	有機(轉型)	世外田園	蔬菜、水果、香草	3,245.00	2018-08-31
C16016	有機	菜天使有機農場	蔬菜、水果、香草	4,047.00	2019-04-23
C16017	轉型中	亮記農場	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2018-07-26
C16019	有機(轉型)	光榮農莊	蔬菜、水果、香草	7,840.00	2018-08-13
C16021	轉型中	好家庭菜園	蔬菜、水果、香草	676.00	2018-07-06
C16101	有機	All Success International Investment Limited	食用菌類	490.00	2019-01-03
C17001	有機(轉型)	棠記農場	蔬菜、水果	844.00	2018-10-19
C17002	轉型中	甘和農場	蔬菜、水果	2,716.00	2018-08-30
C17004	轉型中	ABC有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2018-09-26
C17005	轉型中	浩言有機農場	蔬菜、水果、香草	2,037.00	2018-08-20
C17006	轉型中	蓋亞有機農場	蔬菜、水果、香草	4,716.00	2018-12-15
C17007	轉型中	俊龍有機農場	蔬菜、水果	4,261.60	2019-12-26
C17009	有機	有機庭園	蔬菜、香草	136.60	2019-04-01
C17011	轉型中	小蜜蜂農場	蔬菜、水果、香草	2,946.00	2018-11-26

水產養殖

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
A11001	有機	三妹優質魚場	寶石魚	2,548.00	2019-02-12
A13001	有機	鴻日魚場	寶石魚、鯪魚、白鯽魚、羅非魚	3,020.00	2018-06-26
A14001	有機	華園農場	寶石魚、鯪魚、大頭魚、鯪魚、鯽魚	18,605.00	2019-06-26
A14002	有機	珍寶寶石魚養殖場	寶石魚	131.00	2018-06-26
A14004	有機	富琴有機火龍果生態農莊	寶石魚	1,393.00	2018-06-26
A14006	有機	滙河魚塘	寶石魚、鯪魚、大頭魚、羅氏蝦、羅非魚	2,793.00	2019-06-26
A16001	有機	自然農莊	鯪魚、鯪魚、鯽魚、鯽魚、福壽魚、寶石魚	808.00	2018-12-31
A16002	有機	顯園	鯪魚	140.00	2018-08-14
A16004	有機	家盈魚菜共生有限公司	寶石魚、羅非魚	12.00	2018-07-14
A17001	轉型中	逢吉鄉三軍漁場	寶石魚、太陽魚、羅氏蝦、鯪魚、大頭魚、禾花魚	4,698.00	2018-12-15

加工處理

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
P05001	有機、有機(轉型)	蔬菜統營處	蔬果(處理及包裝)(轉型及有機)	333.00	2018/11/13
P07005	有機	香港新豐天然健康食品有限公司	認證產品: 金燕牌及WellBeing 360: 糊粉類、五穀雜糧 認證產品(含有機成分): 合桃黑芝麻霜(含有機成分)、首烏黑芝麻霜(含有機成分)	310.00	2019/01/08
P12002	有機、有機(轉型)	魚類統營處	寶石魚(處理及包裝)(轉型及有機)	755.00	2019/05/31
P15002	有機、有機(轉型)	莎蓮娜企業有限公司	蔬果(處理及包裝)(轉型及有機)	95.00	2018/11/15
P15003	有機	日清食品有限公司	水餃(生產及包裝)(含有機成分)	5,574.00	2019/02/14
P16003	有機	悅和醬園有限公司	豉油(生產及包裝)(有機)	2,787.00	2019/01/23
P17001	有機	茶研有機產品有限公司	花草茶葉(處理及包裝)(有機)	6.75	2019/01/21
P17003	有機	香港澳登有限公司	食用菌類(處理及包裝)(有機)	沒有提供相關資料	2019-04-09

非IFOAM 認可標準

作物生產

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
OC04001	有機	新生農場	秀珍菇、平菇、金頂側耳菇、鴻喜菇、白蘑菇、啡蘑菇	12,270.00	2019-01-20
OC05005	有機	「青坪」農場	白蘑菇、啡蘑菇	27.87	2018-07-11
OC05017	有機	大龍有機農場	杏鮑菇	10.00	2019-02-09
OC05022	有機	大棠有機園有限公司	杏鮑菇、茶樹菇、冬菇	450.00	2018-08-08
OC09001	有機	有心機	白蘑菇	200.00	2019-07-09
OC10010	有機	菇菌園	平菇、秀珍菇、靈芝	1,700.00	2019-01-04

\*資料以網站更新為準，有關認證單位的詳細資料及聯絡方法，請瀏覽公司網站www.hkorc-cert.org

# 認住呢個



# 健康又有益



有機大使活動：綠色講座

中心以「生物資源與我們」為主題，於浸會大學校園內舉行了一場綠色講座，並有幸邀請到漁農自然護理署自然護理主任劉苑容博士到來與學生分享交流。



有機大使活動：當一日農夫

一班有機大使跟隨中心職員到本地有機農場實習，體驗農夫的日常工作。同學們在勤勞過後，即時享受新鮮採摘的水果！



有機水產推廣週

中心職員於各區的有機零售店、農墟擺設攤位，向顧客推廣有機認證水產。



香港水足印定向 2018

是次活動由和富社會企業主辦、香港水務署及香港公開大學協辦，本中心參展推廣有機認證工作，向市民宣揚珍惜地球資源及提倡可持續發展生活的模式。



香港有機資源中心  
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。



f 香港有機資源中心