

21

機進 Organic forum

2016 AUTUMN 秋季刊 · 21 期

香港浸會大學
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

香港有機資源中心
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE



Organic Buy

本期專題 —
「掌」控有機生活
—電子化的有機

上網買有機去

「Organic Buy」·
有機購買新指引

含有機？真有機？



中心總監的話

今年六月下旬，中心迎來了第四屆「優質有機零售商」暨「至Top有機零售商」選舉的頒獎典禮，喜見這兩個計劃仍獲得相當多的有機零售商支持讓市民更有信心購買有機。在頒獎禮前的新聞發佈會上亦介紹了今年消費行為報告，並同時發佈中心開發的全港首個有機零售購買智能手機應用程式——「Organic Buy」。今年消費調查顯示香港去年有機總零售額達58億港元，相對2012年增長達30%，可見香港有機零售潛力相當大。但有機消費者仍然覺得購買有機產品非常不方便。為了要增加零售商/農夫與消費者的聯系，中心開發了全港第一款集合了認證有機商戶、所有認證有機農場及有機資訊的手機應用程式，市民只要一機在手就可以隨時隨地找到售賣有機的零售點，亦可根據產品種類尋找到有出售的零售點。

今次「Organic Buy」發佈對於中心來說有著不一樣的意義，意味著中心迎合電子化時代作出變革！「Organic Buy」的推出有賴一班同事在背後的努力，搜尋坊間零售商的資料和地址，以完善中心零售商的資料庫。其實這只是計劃的第一期工作，第二期工作亦已開展，內容將包括更多零售產品資料，銷售優惠和折扣，吸引更多消費者使用程式。

目前，香港正是缺少了「Organic Buy」這樣一個電子平台！我期待消費者在購買有機產品時，會習慣先打開「Organic Buy」搜索一番，選好自己喜歡的地點、商戶或是農場。除「Organic Buy」外，中心亦正在計劃重建網站、開設電子雜誌等，我希望透過一系列的電子化變革，將各種不同的有機信息整合到一起，更有效地為市民帶來更多有機信息，讓市民更容易過一個既健康又環保的有機生活。

黃煥忠

2 中心總監的話

專題探討

- 3 「掌」控有機生活—電子化的有機
- 4 上網買有機去
- 6 「Organic Buy」· 有機購買新指引
- 8 含有機？真有機？

有機會客室

- 10 與香港農友同創新

有機生活情報站

- 12 林子食譜—鄉味蝦仁蘆筍
- 13 有機蔬果小百科—「瓜」還是本地甜
- 14 綠色生活—去「趁墟」

農場好去處

- 16 小狗阿康有機農場
- 17 菜聯社林村有機農場
- 17 牛牛有機農莊

農夫說

- 18 半農半社工

市場快訊

- 至TOP有機零售商專訪系列
- 20 實而不華有機店—綠坊
- 21 有機天然—綠盈坊
- 21 從生活開始—簡約養生
- 22 特色有機產品—
有機茶籽粉：天然的清潔劑

中心動態

- 23 「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2016
- 24 Organic Buy—「掌」控有機購物新體驗
- 25 「2015-2016有機大使培訓計劃」畢業典禮
- 25 有機農業訓練課程2016
- 25 認證有機漁農友講座2016
- 25 本地有機西瓜節2016
- 25 亞洲天然及有機產品博覽2016

認證消息

- 26 再包裝的加工認證
- 26 有機認證單位

總編輯：黃煥忠教授 MH, JP

編輯：馮婉儀、孔德昌、張詠湄、林咏琅、馮敏婷

撰稿：鍾嘉雯、葉尚敏、孔泳枝、譚玉婷、廖潔怡、Crystal Wu、褚皓璋、楊潔怡

設計：Touch Communication Ltd.

電話：3411-2384

傳真：3411-2373

電郵：hkorc@hkbu.edu.hk

Facebook: @hkorc

本刊由香港有機資源中心出版



「掌」控有機生活 — 電子化的有機

上網買有機去

電子化有機市場全面看



在ONM的網站上，市民可以買到琳瑯滿目的本地時令有機蔬果。

ONM網址：<http://organetmall.com/>

銷售新模式大眾受落

上午八時三十分，正是上班時間，Carmen一邊乘搭巴士，一邊打開手機應用程式(App)「新界菜直送」，挑選著最新上市的有機菜。Carmen告訴我們，家裡有了兩個小朋友，為顧及家人健康及食物安全，近兩年開始經常購買有機蔬果，但超級市場和濕街市的選擇很少，而家住黃大仙的她距離幾個農墟的路程都不算近，因此一度讓她感覺「想買有機菜也不知道去哪裡買」。後來，她發現了蔬菜統營處（菜統處）推出的流動訂菜程式「新界菜直送」，便開始透過手機下單買菜。「這個App賣的菜很新鮮，種類又多，最重要的是方便，用手機操作，簡單幾步就可以下單兼送貨上門，令我不用周圍走。」Carmen分享道。除了利用App買菜，Carmen也會經常瀏覽網上購物平台，看見適合家人的有機產品便會下單購買。

隨著電子化時代的來臨，尤其是近年智能手機普及後，市民只要「掌」握手機，就能輕鬆找到售賣有機產品的渠道，選購心頭好。本中心在2015年底進行的一項有機消費行為調查顯示，2.5%的受訪者最經常從網上訂購有機食品，儘管所佔比例不大，但與2012年同類型調查的0.2%相比，已有逾十倍升幅，上網選購有機食品似乎已漸成風潮。這次調查亦指出有超過50%的受訪者會通過互聯網獲取有機產品的資訊。調查同時發現，接近七成的受訪者曾購買有機食品，並預計2016年本地的有機消費額將增至六十七億港元，按年上升18%，足見市民對於有機產品的需求越來越大，當中又以有機蔬菜最為普及，逾八成四受訪者表示曾經購買。

儘管有機產品有價有市，但若顧客到一般的超市和濕街市逛一圈，會發現市面的有機蔬果種類實在寥寥無幾；農墟雖提供更多更新鮮的選擇，但較為人熟悉的只有大埔農墟和中環農墟，且一星期只開放一、兩天，地域和時間都有所限制，未必能滿足市民的日常需求。有鑑於此，專售有機產品的網上商店及提供有機消費資訊的App除可以讓消費者更容易找到所需貨品外，網上購物和送貨服務更省卻了交通時間，上班族甚至能善用如通勤的空檔，隨時隨地利用手機，按幾個鍵訂購生活所需的有機產品，簡單又方便，所以互聯網和App可謂大大促進了有機消費市場的發展。

成本低、出菜多 助農友銷售

成立一年多的網上有機商店OrganetMall(ONM)主打售賣有機菜，目

前已經有16家獲本公司認證的有機農場在該平台上出售自己的產品。店裡的蔬果種類繁多，既有常見的豆角、南瓜、茄子，又有各種香草、有機食用花等等，就連苦瓜也有好幾個品種。選擇多、選購易讓ONM大受歡迎。更難得的是，ONM只向訂菜的顧客收取手續費，免除農夫往常出菜予分銷商所需繳付的費用，產品亦由農夫自行定價，形同讓農友直銷作物予消費者，實踐公平貿易的精神。

由此可見，網上銷售不僅方便了消費者，更有助降低有機農夫的營運成本。目前，農墟是本地有機菜的主要銷售渠道，也有少量農友會在超市上架，或者直與消費者進行交易。然而，大部份農友都是小本經營，單靠一雙手，既要耕田種菜，又要兼顧銷售送貨，已經好不吃力，難有額外的精力參與市場推廣，間接限制了香港有機農業的發展。一個名為「農家扎記」的臉書專頁就曾道出有機農友的謀生困境：原來花60日時間栽種的有機認證芥蘭菜在超市賣二十二元八角一斤的話，上架費已佔了其售價的一半，即十一元四角，再加上其他的營運成本，可以想像農友的實際收入是何其微薄。為此，幾位80後的年輕人萌生了創辦ONM的念頭，更將自己定位為農夫的合夥人，而非一般的分銷商，藉以協助農夫擴大銷售市場，讓農夫就可以一心一意料理好自己的農田和作物。

無獨有偶，成立網店「快樂家庭」已有3年的阿凝，當初亦因為農友一句「你幫我們『散貨』啦！」而開始了自家的網上有機店。本身是網頁設計師的阿凝時常到農墟幫農友賣菜，但由於農墟每周只營業一、兩日，農友難以在有限的日子賣掉所有作物。不想農夫日曬雨淋的心血白費，阿凝便利用自己的專長，創辦了「快樂家庭」網店。現在網店每周的出菜量平均達幾百斤，為農友提供了一個非常重要的銷售渠道。

電子化市場的不足

電子化的有機銷售方式令生產者和消費者均有所得益，但在這種雙贏的發展亦有其隱憂。炎熱未散，買一個清涼消暑的有機西瓜似乎是個好主意，而網上銷售的渠道亦不少，卻不是所有商戶都能清楚展示有機認證的證書或標籤，難免令消費者失去購買信心，擔心有人會魚目混珠。此外，網上平台所提供的有機商戶或農場比較零散，有欠集中。所以，本中心在今年六月推出了首款手機應用程式——「Organic Buy」（請參閱下一篇專題文章），方便市民可以輕鬆查閱香港所有的認證有機農場和近330家有機零售店舖的資料。以後上網下單前，先通過「Organic Buy」搜索，就能確定產品供應商是否持有有機認證，可以安心享受便捷的有機網上購物新樂趣。

採訪撰稿：馮敏婷



3年前，阿凝創立快樂家庭網店，幫助農友將香港有機菜帶給更多市民。

快樂家庭網址：<http://www.happyfamilies.hk/>



有美國USDA有機認證



並沒有展示有機認證標籤

有些網上銷售的有機產品能夠展示清晰的有機認證標籤(左)，而部分有機產品則沒有相關展示(右)。

「Organic Buy」 有機購買新指引



根據本中心早前公佈的「香港有機食品的消費行為調查報告2015」(以下簡稱「調查報告」) 結果顯示，香港市民在有機食品的消費上有持續的增長，隨着大眾對健康飲食的要求有所提高，市面上逐漸出現了一些售賣有機食品的店舖，但是分佈全港九的數目並不多，因為讓不少市民感覺購買起來並不方便。為方便大家搜尋出最合心水的本地有機零售商及有機農場，本中心在早前推出了名為「Organic Buy」的智能手機應用程式(App)，是首個針對有機零售商及有機農場資訊而設計的App。

潛力龐大的有機消費市場

根據早前的調查報告結果顯示，有七成受訪者都曾購買有機食品。而當中更有約三分之一人表示「至少兩星期購買一次」有機食品。而全港有機食品的消費金額亦有明顯增幅，在2015年，以香港約有248萬個家庭計算，本地家庭全年的有機食品消費額高達58億港元，比2012年增長超過14億港元，可見大眾對有機產品的需求正以高速上升。與此同時，亦引申出大眾對市面種種有機食品資訊的疑慮。有見及此，「Organic Buy」內網羅了超過500間有機零售商及近140個獲本地有機認證的農場資料，讓用戶可以依據個人喜好搜尋最合心水的本地有機零售商及有機農場。

提供可靠有機資訊 消費者不再盲摸摸

其實中心不時都會收到市民查詢購買本地認證有機蔬果的渠道，雖然本中心一直有將相關資訊上載到中心網站供市民查閱，但隨着科技發展以及手機應用程式日益普及，中心亦與時並進，推出「Organic Buy」，讓市民可以更方便、快捷地查閱有機零售商及農場的資訊。用戶只需動動手指頭，就可以找到商戶或農場的地址、地圖、營業時間、聯絡方式、產品種類等，並能根據距離、地區或產品類型搜尋目標零售商或農場。

今年七月初正式推出市場的「Organic Buy」是一個極易操作又方便的App，大家只需於手機內下載安裝，就能夠隨時隨地搜尋出本地有機零售商店及有機農場的位置，並取得各項有機產品的資訊，讓市民日後能更容易篩選出最合自己心意的有機貨品。若果想得到更個性化的體驗，可在登入「Organic Buy」後立刻免費註冊成為用戶，這樣你就可以輕鬆收藏喜歡的商戶或農場資料，方便再次光顧心儀的商戶。如果你發現心儀商戶的有機產品十分值得推介，更可以親自撰寫評論，為該商戶打打氣，同時又能與其他消費者分享有機消費的經驗和心得。

助商戶推廣客源，宣揚健康有機生活

推出「Organic Buy」除了可以借助科技發展來惠及普羅大眾的健康，同時有助業界推廣業務。於較早前的「優質有機零售商」頒獎禮上，獲獎的「有機堂」負責人楊晴霞小姐表示，期望可以透過「Organic Buy」擴闊客源，推廣業務，讓更多顧客知道各商戶的存在。因為在未推出「Organic Buy」前，「有機堂」平日的客源主要來自區內熟客或是透過朋友轉介，楊小姐希望透過「Organic Buy」可以吸引更多區外顧客到訪，促進交流，互相分享有機生活的心得。另外，楊小姐亦希望往後可以推出更多推廣活動，與其他網上平台合作，共同分享有機生活資訊。

Step 1 >>

立即下載「Organic Buy」，體驗全新有機生活。



Step 2 >>

程式提供地區或產品分類搜尋，方便用戶找到心水有機產品。



Step 3 >>

附設讚好及留言功能，用戶可根據熱門搜尋出最受歡迎的有機農場，更可了解有關農場的最新资讯。



Step 4 >>

用戶可根據最近距離的商戶開始搜尋，瞬間找到附近的有機零售商。



用戶體驗，見證「Organic Buy」默默為用戶逐步完善

小編作為一個精明的消費者當然會好好利用「Organic Buy」這個方便簡易的App，所以程式一推出時便已經立即下載試用，可算是見證着「Organic Buy」逐步完善，努力為使用者，包括零售商、農場及消費者提供最貼心的支援。一打開「Organic Buy」便可以根據地區搜尋分佈在香港島、九龍、新界及離島各區的有機零售商和農場，又或者可以透過搜尋產品分類選擇包裝食品、美容及個人護理、蔬果、肉類/水產、保健食品、嬰兒產品、衣服/床上用品、酒類、清潔用品等有機產品。選項不再局限於食品，產品種類亦應有盡有。同時，由於「Organic Buy」的推出提高了各商戶的有機產品資訊的透明度，方便顧客作出比較，推動業界之間的良性競爭，有助有機產品市場的發展。我們作為這個App的用戶，只要「一機在手」，即可以輕鬆搜尋本地有機零售及有機農場的最近優惠、門市資訊等，增加購買信心。

無論以零售商、農場或是消費者角度看，大家都十分期待利用「Organic Buy」實踐有機生活。期望「Organic Buy」可以逐步加入更多相關資訊，成為更完善的App，以提供平台讓各方交流。若果你都想快快感受更方便可靠的全新有機生活體驗，請立即下載「Organic Buy」啦！

採訪撰稿：鍾嘉雯



Google play



Available on the App Store

大家可以立即掃描二維碼於 App Store 或 Google Play 下載「Organic Buy」。

含有機？真有機？

有機市場秩序很重要



優質有機零售商 Quality Organic Retailer

獲得「優質有機零售商」稱號的商戶可於其店鋪貼上該「Q嘜」，增強市民購買信心。



圖片來自「蘋果日報」

「含有機材料」、「有機原料經XXX檢定」、印上不同標籤的有機產品……走進超級市場，面對琳瑯滿目的有機產品，你是否也會有這樣的困惑：究竟產品包裝上的文字、標籤代表什麼意思？自己又該如何進行挑選？我們嘗試向店員請教，問及「含有機材料」、「有機原料經檢定」為何意時，店員只是含糊地告訴我們，這些都是有機產品。而對於為何不同的有機產品包裝上印有的標籤不同，分別代表什麼的時候，店員則表示不太了解。

根據本中心最新發佈的一份本地消費者調查報告¹，2015年有69.9%的受訪者曾經購買有機食品，推算出全年在購買有機產品的消費金額高達58億港元，相比2012年增長超過30%。香港的有機市場發展勢頭強勁，購買有機產品的市民越來越多，但對於有機的認識卻並不全面。調查同時發現，有超過一半(51.8%)的受訪者會以「『有機』名稱或字眼」來判斷有機產品的真偽；亦有31%受訪者將「綠色食品」名稱或字眼誤以為是有機產品。另外，報告顯示除了本中心的有機標籤較為大眾熟知外，市民對於其他幾種市面上常見的有機標籤的認識度不足三成²。本中心擔心市民在選購有機產品時，容易產生疑惑及混淆，不懂得挑選真正的有機產品。有見及此，本中心連續第四年舉辦「優質有機零售商」暨「至Top有機零售商」選舉活動，根據全面多樣的評分準則，評定全港高質素的有機零售商，並為其頒發證書。要取得「優質有機零售商」的資格並不容易，必須要在各項評審標準中達至專業水平。活動的目的是希望規範本地有機零售市場，讓市民可以享受到更為專業的服務。

規管市場為何重要？

為何一個有規範的有機市場如此重要？我們特意走訪超市，在標示著「有機」的蔬菜貨架中，發現認證有機（附有認證標籤）與自稱有機（沒有認證標籤）的蔬菜混合擺放在一起，這難免會讓消費者誤以為兩者均為真正的有機產品，或感到困惑。真正的有機產品強調在整個生產、加工、包裝、運輸及銷售過程中均遵循有機標準，且經獨立第三者的認證機構監察，但自稱有機的產品究竟是否嚴格執行這些準則，消費者根本無從得知。媒體近年來更曝光了一些以假冒有機的銷售手法。例如有菜檔檔主在其出售的普通菜前掛上「有機菜 香港浸會大學認證」的橫額，企圖魚目混珠，後經本中心聯同海關深入調查、蒐證後已作出檢控，而該單位亦被判處罰款。

另外，有不少的產品包裝上雖然印有認證標籤，但同時也標明為原材料獲有機認證。究竟原材料獲有機認證與真正的認證有機產品有什麼分別？香港有機資源中心總監黃煥忠教授MH JP解釋，原材料獲有機認證的產品在原生產中獲得了有機認證，但分銷商可能會根據其需要進行分拆再包裝，由於有機完整性已受到破壞，這種情況下再包裝的產品則不能稱之為認證有機產品，也不能使用原材料的有機標籤，只能如以文字解釋原材料獲有機認證。問及為何需要如此嚴格，黃教授繼續解釋，在分拆、再包裝的過程中，原材料有機會被混雜或污染，因此再包裝的產品應再申請加工認證，才能列為認證有機產品。

有機認證協助監管市場

事實上，有機屬於較為專業的概念，一般市民大眾對它的理解難免會不全面，加上一些商家在市場利益的驅使下，運用層出不窮的營銷手法，更令市民在購買有機時感到困惑，因此一個有規範的有機市場顯得非常重要。遺憾的是，香港目前仍未有相關法例規管「有機」的使用。換句話說，即使自稱有機的產品沒有取得有機認證，或沒有嚴格按照有機標準生產、加工、銷售，亦沒有法例可以對其進行規管及檢控。

中心有感於此，從2013年開始舉辦優質的有機零售商的活動，以參考歐美國家較為成熟的有機零售標準，再結合香港的實際情況制定了採購、儲存、包裝及標識說明、展示、銷售及員工培訓共七方面的評審準則，以評審有機零售商是否符合資格。例如在採購方面，零售商應確保所購入的有機產品已獲得有機認證；在儲存上須確保有機產品不受污染；有機產品的包裝上亦應該清晰展示出來源地、有機標籤及其他相關資料，若產品經過重新包裝，未經授權則不得再標識認證標籤，並須列明原材料經過重新包裝；此外零售商還應該定期為員工提供培訓，提升他們對有機產品的專業知識。

而長遠來說，中心希望政府待時機成熟便制訂相關法規，更好地保障市民大眾的利益，同時投入更多資源對市民進行教育，讓大眾更深入了解相關概念，以購買到真正適合自己的有機產品。



超級市場中的認證有機蔬菜(上)和自稱有機蔬菜(下)混合擺放在一起。



獲得歐盟認證的車厘茄。



自稱有機的沙律菜。

¹ 該報告為「香港有機食品的消费行為調查報告2015」，已於2016年6月29日發佈。

² 「香港有機食品的消费行為調查2015」調查受訪者對世界各地有機認證標籤的認識，數據顯示55.2%受訪者認識「香港有機資源中心」標籤；「USDA(美國)」為25.9%；「中國有機產品(中國)」為22.9%；「歐盟認證(歐洲聯盟)」為8.3%；「JAS(日本)」為7.4%。

與香港農友同創新

專訪廖季堅獸醫，太平紳士



漁農自然護理署助理署長(農業)廖季堅獸醫，太平紳士。



大龍實驗農場員工正在進行育苗。

現任漁農自然護理署助理署長(農業)的廖季堅獸醫不知不覺間已經在漁護署任職十多年，大家更親切地稱呼他為廖Sir。同時他也是香港有機資源中心認證有限公司監督委員會成員之一，在推動香港有機耕作的道路上，廖Sir可謂功不可沒。

與有機農友携手創新

談到有機耕種，廖Sir認為這對於農民來說，首先應該是一種思想上的改變。農民不能再按自古數十年的經驗一成不變，需要接受及嘗試新的耕種方法，如輪作及間作；種的也不再是「老本行」的單一品種，多嘗試不同的品種，方能達至有機作物的生物多樣性。近年來，有機產品越來越受到市民的追捧，優質的有機作物可以賣到很高的價錢，例如早年從台灣引入的有機番茄品種「金童玉女」，市價可賣至80元一磅。漁護署亦深諳此道，因此不斷引進不同種類的作物，幫助農友發展品種多元化的農場。近年來，漁護署已經推廣了不少有機品種，從蔬菜到水果再到花卉，例如近年大熱的有機甘藍，市民熱寵的有機草莓，還有實用的有機杭菊等等。

採訪中，我們亦參觀了大龍實驗農場(大龍)的菇房。近年來菇菌種植開始興起，加上此類作物是港人的餐桌常客，有非常大的市場潛力。因此漁護署緊跟市場發展，於兩年前開始嘗試製作有機菇包，期望供應給本地的農友，以種植出本地的有機蘑菇。廖Sir為我們介紹說，製作有機菇包，需收集農場的有機農業廢料進行培植，只要掌握相關技術，就可以對廢料進行再利用，化廢為寶。二來菇菌種植所需空間少，產量大，非常值得投入精力和資源去嘗試。經過不懈的努力和推廣，本地有機菇菌種植已經漸見成效，為農友們帶來不少收益。

為了讓農友更深入掌握有機耕種的技巧，漁護署屬下大龍實驗農場(大龍)積極研究多種有機耕作技術，包括造種、病蟲害、農耕系統等，從而為身處前線的農友提供技術支援。此外，漁護署更聘請專業的農耕導師，指導農民嘗試耕作一些較高檔的農產品，定期邀請農友前來實驗農場集思廣益，希望讓他們親身實踐，進一步掌握不同技術，讓農友可在短時間內增加信心及取得成功感。

大龍示範田，農友的有機研習室

大龍內有「有機示範田」，如港人買樓要看「示範單位」一樣，農友透過示範田，學習各種有機耕種技巧，例如間作、輪作、生物或



物理防治蟲害的方法等。因此，示範田可說是本地農民的「上課研習室」。有機示範田的面積約三斗地，完全複製了一個由兩夫婦組成的二人至三人核心家庭，在本地客觀環境上的人力及時間比例。而我們上文中提到的很多有機新品種，便是於示範田內先進行試種。廖Sir表示對本地農民來說，他們需要親身在田中看過，親手接觸過，才有足夠的信心面對新品種的開發。我們留意到在有機示範田邊，種植了多種不同的花卉，及超過100種香草。廖Sir告訴我們原來這些花草是用來防治害蟲的。例如種滿田邊的蓮生桂子花可以將有益的瓢蟲吸引過來，從而殺食蚜蟲（害蟲）。一直以來，大龍與農友一起研習如何增加田間的生物多樣性，維持土壤肥力，進行病蟲害防治等，實踐出一套整全的有機耕作方法。

有機，講求有心機

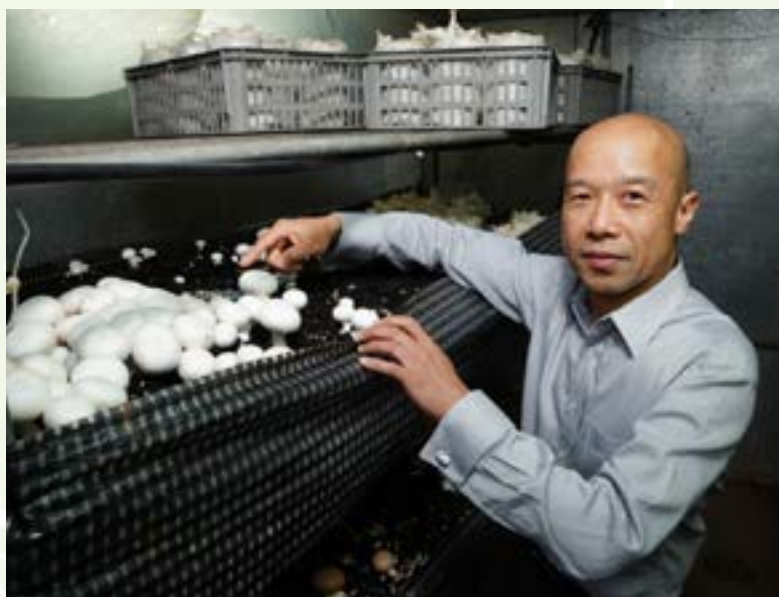
談到本地農業的發展，廖Sir提到漁護署期望有更多機會，直接接觸更多農民，交流有機心得，支持農友轉型投入有機，產出「賣到錢」的本地有機作物，協助農民成功銷售，取得口碑及認同。下一個階段是與其他團體建立「伙伴關係」，現在只是一小步一小步去做，之後才可以做到一大步。談到近年來社會上有更多的年輕人拿起鋤頭，投身農耕，廖Sir亦提出了寶貴意見，若年輕人有意加入，不防先親身學好種植，親身在土地好好學習，感受農耕若成生計將有何考慮。

他強調有機農業是一份對環境和可持續發展的責任，實踐有機耕種的時候需要去思考人與環境的關係。談到近年興起的休閒農業，廖Sir認為這或許是一個教育入門，讓對農業有興趣的人可以參與一次性的或假日農耕，但這並不代表整個有機農業的未來發展方向。在廖Sir的身上，我們感受到了他對於農業的那股執著與認真，或許正是這股執著讓他一直堅守在行業裡，並且不斷創新。

☑ 採訪撰稿：Crystal Wu, 馮敏婷



另一引進的品種：無機改木瓜苗種在圓頂透氣防雨棚內，以免受到外來風力傳播花粉的污染。



位於大龍的菇房內，正培育著本地有機白蘑菇。



林子 食譜



鄉味蝦仁蘆筍 2人份

材料：

有機蘆筍	200克
蝦仁	8只
蒜頭碎	4瓣
食油	2湯匙
花雕酒	1茶匙

調味料：

有機海鹽	茶匙
有機蔗糖	茶匙
胡椒粉	少許

做法：

1. 將蘆筍汆燙，備用。
2. 炒香蒜頭碎，加入蝦仁拌炒。
3. 加入調味料和蘆筍拌炒，加入花雕酒拌勻，上碟。



林子

林子(Linge)簡介

食譜作者/烹飪導師/食譜規劃師

食譜著作：

《煮編廚房》、《煮煮樂翻天》、
《林子素食魅力餐》、《思源有機好味道》。

編輯/顧問：

《聰明世界》、《思源有機資訊報》、
《有機美食指南》、《教育嘉年華特刊》。

平面媒體採訪：

《星洲日報》、《光明日報》、《東方日報》、
《中國報》、《聯合日報》、《大家健康》、
《女人我最大》、《姐妹》、《新海峽時報》、
《有福同享》、《福報》、《普門》等。

廣播媒體：

八度空間《家庭煮意》、國營電台Ai FM《愛有品味》、
《愛生活》等。

烹飪分享/指導：

牛頭牌原味生活館、余仁生《女性知己，姿識之旅》、
AMC、Jati & 綠康寶大自然糙米、友誼書齋書展、
吉坡潮州公會婦女組《林子“煮”意》、
思源有機烹飪班、好時光飲食服務等。

提供食譜予報章及雜誌：

砂拉越《聯合日報》、《聰明世界》、《大家健康》、
《女人我最大》、《福報》、香港《機匯》等。

兒童烹飪指導及評審：

UCMAS教育假期班、小長今假期生活營、糙米兒童
烹飪比賽、《味創意》兒童烹飪比賽、牛頭牌溫馨
親子烹飪、思源兒童烹飪班、佛光文化素食烹飪
比賽等。

營養小百科：

蘆筍味道鮮美，營養價值更是優於一般蔬菜，其蛋白質含量豐富，並且比例恰當，更容易被人體吸收。此外，蘆筍還含有多種微量元素和維生素，經常食用對預防高血壓、膽結石、心腦血管疾病均有益處。

撰稿：林子

「瓜」 還是本地甜



漁農自然護理署資料圖片：有機西瓜品種：黛安娜（前左）、玉蘭（前中）及超甜黑美人168（前右）。

夏天剛過去，大家有沒有品嚐到美味的本地有機西瓜？我相信讀者都十分了解「食得有機」的重要性，特別是近年進口食品的安全問題時有出現，令人擔心西瓜的甜味是否「藥水甜」，亦會憂慮農夫有否使用催熟劑種西瓜等等，連吃飯後生果都如此不安，真的是「吃得提心吊膽」。既然如此，何不嘗試本地的有機西瓜？

近年，本地出品的有機西瓜越來越受市民歡迎，有賴漁農自然護理署分別由泰國、台灣和澳洲引入「玉蘭」、「黛安娜」和「超甜黑美人168」三款西瓜品種，它們都十分適應本地水土及宜於夏季種植，不論產量及品質都比其他品種為高，加上相比起傳統大大個的西瓜，它們的大小適中，很適合香港普遍家庭全家享用，因此近年越來越多有機農場種植西瓜。

本地有機西瓜比市面上普通的西瓜貴約10倍，西瓜價錢每磅約為40至50元，一個有機西瓜約200元，售價與日本、韓國的西瓜不相伯仲，雖不便宜，卻貴得絕對有道理：種植西瓜需時四個月，相比起一個月已有收成的葉菜類作物，產量上相差就有四倍；加上香港夏天多雨水、害蟲多，偏偏西瓜不耐澇、怕蟲害，農夫在整個西瓜種植期所花的心機絕對不能小覷。

有機西瓜價格高，卻很搶手，因為除可以安心食用之餘，其天然的清甜更令人好不回味；由於種植過程不含有毒農藥和除蟲劑，就連西瓜皮亦可以用來製作沙律，而西瓜籽則含有豐富的不飽和脂肪酸，有降血壓、預防動脈硬化的作用，不少人會選擇與西瓜一起榨汁飲用。所以整個西瓜都可以食用，沒有半點浪費。

撰稿：孔泳枝

品種	黛安娜	玉蘭	超甜黑美人168
來源地	台灣	泰國	澳洲
外觀/特點	<ul style="list-style-type: none"> • 橢圓形 • 鮮黃皮帶着斑條 • 紅色果肉 	<ul style="list-style-type: none"> • 圓型 • 鮮綠色皮帶有條紋 • 黃綠色果肉 	<ul style="list-style-type: none"> • 小球形 • 綠色皮帶深色條斑 • 紅色果肉
口感	清甜	清甜多汁，肉質爽脆	果肉鮮紅多汁



綠色生活

去「趁墟」

香港農墟

逐個數



由本中心發出的有機認證證書。

隨著大家越來越關注食物安全,有機菜正變得越來越受歡迎。不過亦有不少市民提出這樣的疑問：究竟我們可以在哪裡買到真正的有機菜？除了常去的濕街市、超級市場外，或許你還可以選擇逛一逛香港的農墟。

為什麼選擇逛農墟？

有機冬瓜、茄子、粟米、四季豆……大埔農墟是本地其中一個較為受歡迎的農墟，每逢墟日就會變得很熱鬧，菜聯社指這裡每周吸引近三千人來選購蔬果。目前大埔農墟有28個有機認證農場的攤位。在這裡，市民可以悠閒地挑選自己需要的有機蔬果，豐富的種類正是吸引大家前來的原因之一。更重要的是，這裡出售的有機產品均取得了有機認證，菜聯社更會定期抽樣檢驗所售的蔬果，以確保產品沒有不符合規格的化學殘留，保證市民所買的是百分百的有機蔬果。除此之外，因為產品都是由農友自己售賣的，市民可以直接向農友了解更多有機耕種的概念和生產過程，還可以將自己的需要與農友反映，促進溝通。

香港有哪些農墟？

大埔農墟

目前香港主要的定期農墟有大埔農墟、天星農墟、美孚有機農墟及港島東農墟。大家可以根據地點及時間選擇合適的農墟。其中，大埔農墟由菜聯社主辦，至今已舉辦了11年，也是四個農墟裡設立時間最長的一個。大埔農墟規定所有出菜農場必須持有有效的有機認證，菜聯社亦會以定期或突擊方式到出菜農場探訪及巡查，以了解有關規定的執行及農場的運作情況，同時抽查墟場內的蔬菜進行化驗，因此市民能夠放心在這裡購買本地有機蔬果。

美孚農墟

這個在天橋底「開檔」的農墟是九龍區首個有機農墟，跟大埔農墟一樣，在美孚農墟出菜的農友必須持有有效的認證證書。除了出售有機蔬果，農墟還會不定期舉辦一些綠色有機活動或開辦工作坊，例如教大家使用有機食材煮出新主意。九龍區的朋友，不妨趁假日去趁一趁這個美孚農墟。



大埔農墟（左）及美孚農墟（右）。

天星農墟

每逢週三及週日，高樓林立的中環亦會出現一片綠色。由環保協進會、嘉道理農場暨植物園及天星小輪有限公司主辦的天星農墟亦是市民另一個心水的有機採購地。在這裡，市民可以找到不少持有有機認證證書的菜農攤位。透過鼓勵市民購買本地有機農產，縮短運輸里程，天星農墟的成立望能減緩全球暖化，推動本土經濟及環保教育，同時在消費者和本地農友之間建構一個互助平台。



天星農墟（左）及港島東農墟（右）。

港島東農墟

相比前三個農墟，港島東農墟則添加了很多藝術與手作元素。因此，在挑選心水的有機產品之餘，市民亦可以欣賞各種手工藝品，為這趟「趁墟」增添樂趣。看完這篇文章之後，你是否已經「心郁郁」想去農墟逛起來呢？

教你精明選真・有機

相信大家都會比較關心自己買到的有機蔬果是否值得信賴，所以購買的時候就要帶上你的「精明眼」，看看菜檔是否能夠展示有效的有機認證證書或者貼上有認證標籤。上文介紹的四個農墟中，大埔、美孚農墟所出售的農場產品均為認證有機，而中環及港島東農墟則是部分為認證有機。關於認證證書，以本中心為例，有效的認證證書必須由本中心發出，影印本是無效的。而有效的證書上會清楚標明農場名、農場負責人、農場地址及認證的有機作物，亦會有以C開頭的農場認證編號和認證有效日期。

另外，市民還可以下載我們的手機應用程式——「Organic Buy」裡面網買了全港所有的認證有機農場，只要在「Organic Buy」上輸入農場名字，就可以獲取相關信息，包括農場是否在農墟設置攤位，操作非常簡單。掌握這幾個識別真正有機的技巧後，相信大家就可以放心去「趁墟」了！

✍ 撰稿：馮敏婷

大埔農墟 (所有出售農產品均為認證有機)

開放時間：逢週日0900-1700；逢週三1000-1600

地點：大埔太和路（消防局側）

美孚農墟 (所有出售農產品均為認證有機)

開放時間：逢週日1100-1700

地點：九龍葵涌道架空道路下 (美孚段)

天星農墟 (部分出售農產品為認證有機)

開放時間：逢週日1100-1700；逢週三1200-1800

地點：中環天星碼頭（七號碼頭）

港島東農墟 (部分出售農產品為認證有機)

開放時間：逢週日1100-1700

地點：港島東太古坊糖廠街(港鐵鰂魚涌站A出口)



「有機」一詞相信大家都不會陌生，但你又是否真正接觸過有機產品的源頭——有機農場呢？如果你是一名有機愛好者，不如趁著週末，遠離都市喧囂，帶上家人或約上三五好友，來到這些有機農場，親自收割有機作物，親身品嚐有機蔬果，體驗農耕生活。」

小狗阿康有機農場

[認證編號：C07031]



小狗阿康有機農場逾4萬平方呎，栽種品種繁多。清甜的蜜瓜、爽口的青瓜和鮮組飽滿的車厘茄是小狗阿康的招牌菜。農夫阿康在2003年開始投入有機農夫的行列，至今已有十多年的時間，好天曬落雨淋已經是生活的一部分。農夫阿康最高興的事，是能夠種出賣相佳、味道好、營養豐富的有機菜。阿康不吝在外國訂購較昂貴的有機種子，希望所種出來的瓜果能帶人健康快樂。如果大家希望到小狗阿康參觀購買有機蔬果，記得提前預約啊！另外在大埔太和路假日農墟和中環天星碼頭農墟亦可以購買小狗阿康的有機蔬果。

開放時間：星期一至日(09:00-18:00)，
需先預約
電話：9439 2964
地址：元朗逢吉鄉 DD 107 Lot 1077,
1091, 1092, 1098, 1100 & 1101





菜聯社林村有機農場

[認證編號：C05018]

菜聯社可說是本地農業的重要一環，從前到現在大部分的香港農民均透過菜聯社，將新鮮蔬菜運到批發市場批銷。來到菜聯社林村有機農場，更可以深入認識菜聯社及有機耕種。他們專辦團體教育參觀，當中包括講座、苗圃參觀和田間活動。參加者可以了解菜聯社運作、認識有機耕種的原理、認證制度及有機生活，亦有機會參觀有機耕作的溫室，學習育苗及移苗技術，體驗田務工作，加深參加者對農作物生產時所遇到的風險，感受到平日盤中餐的珍貴。一舉多得的農場體驗活動，還不快來參加。



開放時間：星期一至五(10:00-12:00或
14:00-16:00)，需先預約
電話：2471 1169
地址：新界大埔林村川背龍DD16 Lot
357S.B. 及366



牛牛有機農莊

[認證編號：C10011]

走進牛牛有機農莊，可以體會有機農夫辛勞，一嘗親自採摘以清澈山水灌溉的有機蔬菜滋味，仔細回味這一趟鄉間之旅。現在正是車厘茄及葉菜類作物的當造時間，亦是牛牛的火龍果豐收時間，樹上都結滿了碩果纍纍的果實。如果在十一月來到，更有雷公鑿苦瓜、三色甘筍、番茄、洛神花等特色蔬果選購。每次收成時，牛牛都會把新鮮採摘的蔬果相片放到在社交專頁分享。有興趣的朋友們可以先在網上流覽再到農莊選購，便不怕白走一趟了。



開放時間：星期一至日(08:00-17:00)
電話：6396 0193
地址：元朗大棠南坑村 DD11 Lot852 SA &
853



所有收費或預約活動安排與本中心無關，請直接與該農場負責人聯絡及查詢。以上資訊以農場更新為準。

✍ 撰稿：葉尚敏

半農半社工

青協有機農莊

黃天生 彭玉婷



黃Sir（左一）坦言剛出任農莊負責人時，對滿目的蔬菜毫無認識，唯有向經驗豐富的農夫下屬請教，有機耕種的知識就是這樣開始，在實踐和學習中累積起來。



農莊會不時舉辦環保遊戲、手工藝製作和生態活動，吸引公眾人士參加，以享受大自然和領略愛惜地球資源之道。訪問當日，正好有一班小朋友到來參觀，最後幫忙清除田埂的雜草，事後都覺得農務工作毫不輕鬆，體驗到農夫的辛勞。

大帽山乃香港之巔，一片好山好水除孕育了聞名的川龍西洋菜外，毗鄰元朗河背水塘的香港青年協會有機農莊也仗着本身特殊的地理位置，建立了一個「仙人快活區」，出產具豐富植物骨膠原的仙人掌這種特色作物，可以煲湯和切片香炒食用，美味又有營養。自2010年有份由零開始親手開墾、建立這個有機田園的負責人黃天生（黃Sir）和彭玉婷（彭彭）表示，他們過往一直從事青少年工作，是個百分百的都市人，莫說耕種和下廚，就連蔬菜的品種也分不清、認不出；但在這六、七年間，他們不但與同工合力創造了這個綠色基地，還希望藉此平台讓公眾進一步認識有機耕作和有機飲食的重要性，為可持續發展出一分力。

青協有機農莊位於海拔150米高的大欖郊野公園範圍內，除了遊人，就只有持牌車輛才可到達，可說是個零污染的好地方。高地勢造就日夜溫差大，即使是三十多度的大熱天，入夜後，溫度會降至十六、七度，形成類似沙漠氣候，適合栽種仙人掌，這也成為了農莊的特產之一。「其實仙人掌、秋葵和蘆薈都有豐富骨膠原。」彭彭說，還講解了幾種食用方法，惟昔日在青少年中心工作的她謙稱本身的烹飪知識有限，現在倒經常被客人詢問各種有機蔬菜「可以點煮」，農莊的工作確實為她和黃Sir帶來不同程度的挑戰和改變，尤其是面對客人的時候。


「在炎炎夏日，不時有客人問為什麼沒有士多啤梨和車厘茄採摘，他們根本不知道在香港的華南地區，要到寒冷季節才有這類作物……我們都有提供送菜服務，有時客人收貨後發現紅蘿蔔『多咗隻腳』或瓜果凹了一個小角，不似市場所見的蔬果般『靚仔』，便會來電投訴。」黃Sir坦言，自己以前也是個對本地時令菜毫無認識、買菜只會去超級市場的都市人；然而，獲機構委派擔任有機農場負責人後，黃Sir搖身由尋常顧客變成半農半社工的角色，有份落田的他更能明白農夫日常工作的辛酸和面對天災蟲害的無奈，亦感嘆市場過份着重蔬果外觀的銷售模式。當中涉及嚴謹的篩選過程，造成何其龐大的食物浪費，以及塑造了缺乏生態常識、盲目追求完美的消費者，這都為一眾有機農場的經營者帶來額外的困擾和壓力。

彭彭補充：「平日我們所見的紅蘿蔔大都是尾尖尖的，只有一隻腳，令大眾誤以為所有紅蘿蔔的模樣本該如此，因而難以接受其他形狀的有機紅蘿蔔；但無論一隻腳，還是兩隻腳，其營養價值都是一樣的，我們最希望透過公眾教育讓大家明白這一點，而每一個『投訴』都可以轉化成教育的好機會，最後能聽到對方說：『啊，原來係咁！』便最開心。」



佔地逾15,000平方米的青協有機農莊，位於河背水塘家樂徑，歡迎公眾入園購買親手採摘的新鮮有機蔬果，也是機構推廣有機教育的平台。

黃Sir感言，看着阡陌上的瓜菜一日一日成長，每一個、每一棵都儼如自己的親生孩子，不管是蟲害或在採摘及運輸時因碰撞而造成輕微缺損，在他眼中都一樣珍貴，所以聽到客人的挑剔批評時，會格外覺得難受，故此在農莊舉行的工作坊、展銷活動或外出講座時，他和彭彭都會把握機會，與人分享這方面的經驗，當中又以兒童及青少年較容易理解背後的有機理念，故他們期望可以從小向這群對象植入保育的種子，讓綠色的思想在新一代的心中慢慢萌芽、成長，甚至反影響上一代人對作物的既有想法，形成一股強大的有機新力軍。

 撰稿採訪：馮婉儀



青協有機農莊已連續第四年獲本中心頒發「優質有機零售商」和「至TOP有機零售商」獎項。



農莊會收集馬糞和豆渣等製作有機堆肥，味道並不濃烈，約需個多星期翻土一次，以加速成熟。



農莊內的有機生活天地一隅，貼滿了各式作物的照片，好不吸引。



食用仙人掌是青協有機農莊的特色作物之一，有豐富食療作用。



農莊飼養了三頭唐狗，圖中的啡犬名叫「薯仔」，曾經「離家出走」，後來彭彭同工上山找尋下，發現他居然被以鋼索改造而成的捕獸器緊纏頸間，傷口深入皮肉兩吋，幸好未傷及內臟，加上他仍然年輕，被搶救後，在獸醫的治療和彭彭等人的悉心照料下，約兩、三個月後慢慢康復，但她複述這「慘痛經歷」時仍然激動，表示無論野生還是飼養，動物都是自然界的一員，人類並沒有特別的權力傷害其他物種，而遇上適當的場合，她都會與人分享這些深刻的農莊經歷，望能令更多人明白尊重生物多元化與有機教育是密不可分的。



實而不華有機店 —— 綠坊

給大眾多一些選擇

GreenGourmet（綠坊）的故事由2011年說起。問道GreenGourmet的起源，陸小姐說起從前並沒有留意太多食用品的成分或製作方法，當年慢慢見到愈來愈多人患上重症，家人亦受到濕疹的長期困擾，便試行看看可否以一個較低價格進口有機、天然的產品，為有需要的人士提供更多選擇，受惠其中。

除了樓上店舖，GreenGourmet亦有網上購物的服務，其顧客網絡可謂包含各個階層人士，而關注健康生活都是大家的共同點。陸小姐表示，因為不是街舖，顧客大都會事前上網搜尋一番，亦知道自已的需要。



GreenGourmet 的網上購物服務。

小店見招拆招

在香港，小店創業從不是輕鬆易事，面對如大型連鎖超級市場等大財團的夾擊就是當中的一大難題。例如當小店推出的有機產品廣受歡迎後，資源豐富、網絡強大的集團很容易就能夠找到貨源，並以更低的價格發售，搶走客人。陸小姐亦提及眾多小店都面對來貨不穩的問題，但GreenGourmet勝在同款種類多，可以為客人提供更多選擇，必要時甚至能為顧客找尋外國少有的產品。

自從經營GreenGourmet，陸小姐吸收了很多實用的有機知識，不但自覺變得更加健康，更重要是能夠關顧到客人的心靈滿足。難怪她形容GreenGourmet是一個樸實的世界。



同類產品繁多，選擇更為豐富。

有機天然 —— O'Farm有機店

共同的理念 —— 回饋社會

O'Farm有機店的分店偏佈多個公共和私人屋苑商場，其創辦人邱先生表示，第一間店舖在2006年開張，冀能成為街坊可靠可信的雜貨店。除一般業務營運外，O'Farm有機店也著重教育工作，會向員工灌輸有機健康的理念，以及透過派發單張和舉辦講座等教育大眾，回饋社會。公司還成立一隊義工隊，鼓勵員工利用工餘時間參與義務工作。

食安問題帶來的「危」及「機」

據邱先生觀察，近年顧客多了購買有機米、燕麥及五穀粉等食品，



O'Farm有機店創辦人邱先生。

從生活開始 —— 簡約養生



簡約養生用心經營，獲得了多個行業內的獎項。圖為簡約養生總監何兆豐先生。

十年前的一個巧合機緣下，驅使了簡約養生這間小店的誕生。當年李小姐的一位朋友深受病症困擾，有感傳統治療的限制，於是向有醫藥背景的李小姐求助，尋求中醫、自然療法等方法減輕病症，轉折下成就了簡約養生。

小店經營 — 靈活變通

李小姐表示現今的客戶十分有主見，購買前會「做足功課」，很少人云亦云。她亦觀察到店舖主要有兩類顧客：一是為懷孕而準備的女性，另一種是正值「黃金年代」而注重休養生息的退休人士。

使用有機產品不但是近年一個趨勢，一眾國際品牌亦相繼研發推出有機的護理用品。然而，小本經營比大公司優勝之處是可提供靈活的服務。李小姐記得曾經有一位母親為患有嚴重濕疹的兒子找尋各種療法，經過深入對話後，李小姐建議對方從食療及浸藥方面入手調理，持續半年終有明顯改善。

個人意志 - 治療的關鍵

她再提及到幾個少見的敏感個案，如對米過敏的嬰兒，對橄欖油過敏的朋友等，任何發現過敏的個案都有方法入手治療，關鍵是患者可有恆心和毅力接受治療。李小姐認為從事有機業務，必須由心出發，而他們的努力亦得一眾忠實用家支持，才令他們繼續堅持下去。



為嬰孩而設的 Baby Gaga 系列。

可見有機的日常食品日漸普及，相信亦市民受一連串食品問題影響下的反應。然而，前年的台灣「地溝油」事件，卻令他們形象受挫，損失數以十萬計，因為O'Farm有機店發售很多來自台灣的產品，「地溝油」事件令大眾對他們的信心動搖。邱先生決定減少台灣產品的比例，並同時引進更多國家的產品，讓市民有更多選擇。

有機產品認知 - 從小學提倡

邱先生同意本地的有機消費市場正在不斷擴展，市民不但對食品的要求顯著提升，購買行為亦漸漸轉向有機產品。可惜，環球經濟不明朗，以及普遍市民對有機產品的認知落後等，局限了有機零售的發展。縱使面對種種困難，邱先生仍積極到小學主持講座，希望由孩子影響家長，甚至即將推出圖書，推廣有機、健康的訊息，希望更有效宣揚有機健康的理念。



O'Farm有機店超過70間分店。

✎ 採訪撰稿：廖潔怡



有機茶籽粉： 天然의清潔劑



油茶樹果實含豐富油份，是食用油原料之一。



茶籽粉的使用份量可根據餐具油膩程度來調節。

茶籽粉（又名「苦茶粉」）是以油茶樹果實榨油後，剩下的茶渣磨粉製成的，過程中沒有加入其他添加劑，是天然の清潔劑。茶籽粉看似是近年才掀起的熱話，但原來古人早就發現了它的神奇功效。最早可追溯至明朝，人們把榨油後的油茶樹果實渣滓壓成一個大餅，名為茶籽渣餅，可以直接作肥皂使用，或者於需要時鑿下一塊溶解於水，來清洗衣服及碗筷等。而李時珍的本草綱目也明確記載著“茶籽去油膩”之描述。

茶籽粉具有去除油污的功效，主要是由於當中蘊含茶皂素(Saponin)這種活性成份，茶皂素是很好的表面活性劑，與水混合後能產生泡沫，並有很強的去污能力，因此能用作清洗油污。現時大部分洗潔精都是由石油副產品化學合成的，容易殘留在餐具上，清洗時要消耗大量清水才能洗淨，當污水排出大海後，當中的磷會成為藻類生長的養份，助長紅潮出現。此外，也很容易引致使用者皮膚敏感、有主婦手等健康問題。相反，純天然的茶籽粉容易清洗，不刺激皮膚，更可自然分解，不會對環境造成負擔。

時至今日，茶籽粉已成為了注重環保及健康人士的清潔好幫手，它的銷售也變得愈來愈普及，除了在一些有機店、健康產品店可以買到，在不少百貨公司也能找到它的踪影。它的用途也變得十分廣泛，除了用於清洗餐具，不少人也會用來洗頭、浸泡蔬果等。茶籽粉是化學清潔劑的天然代替品，你都一起使用這種歷史悠久的神奇清潔劑吧！

✍ 撰稿：譚玉婷



據「本草綱目」記載，茶籽具有清潔、去除油膩的功效。早在明朝年間，人們就開始用茶籽來洗澡、洗衣。

「優質有機零售商」計劃暨 「至TOP有機零售商」選舉2016

根據本中心於2015年11至12月期間進行的「香港有機食品的消費行為調查報告2015」顯示，全港有機食品的消費金額有顯著上升，過去一年，香港家庭平均每月用於購買有機食品的總開支達4億7900萬港元，以全年計更高達58億港元，比2012年明顯增長超過14億港元；據此，2016年全年的有機消費金額估計會持續增長至超過68億港元，顯示有機消費市場潛力龐大。在日益膨脹的有機市場中，由於本港暫時未有法例規管有機產品，市場上有機會混雜了冒認有機的產品，導致消費者有可能無辜蒙騙。

為規範有機市場，本中心連續第三年舉辦「優質有機零售商」計劃，致力推選本港優質有機零售戶，助消費者輕鬆識別值得信賴的有機零售戶，在購買有機產品時能更有信心。計劃於2016年1月展開，接受零售商報名及公 提名。經過一連串嚴格的實地評核，今年獲嘉許的有機零售商共有44間。另外，於網上公眾投票中，市民選出了其中10間最受歡迎的「至TOP有機零售商」。

✍ 撰稿：林咏琰



本年度共有44個參賽單位獲「優質有機零售商」稱號。



各得獎有機零售商代表及嘉賓合照留念。

中心於2016年6月29日舉行頒獎典禮，「優質有機零售商」2016得獎商戶名單如下：

anumi
CATCH JUICERY
EcoG Organic Skincare
Hello Kitty Green Living*
Melvita*
Organic Baby
Organic We 對得住地球基地
公平貿易健康環保MM店
公平點@香港公平貿易動力
天然魅力有限公司
加拿大妙睡寧香港有限公司
好生命超級市場
好好社企
好健康產品(香港)有限公司
安田國際有限公司
安康天然健康店*
有機生活
有機兒*
有機站
有機堂
有機農社*
怡康元
金燕坊
美國家得路天然健康食品有限公司
香港青年協會有機農莊*
健美樂園有限公司
健康概念有限公司
康泉
康健坊
創之杰綠色生活天地
嗎哪有機站*
新太陽有機農產品有限公司
源生坊有機功能食品專門店*
農社330
綠色心意
綠坊
樂活澳
螢生璽
適健康世代有限公司*
醉環保
營康蒼
簡約養生有限公司
藍天畫布香港有限公司
豐美登(香港)有限公司*

Organic Buy

—「掌」控有機購物 新體驗



主禮嘉賓為 Organic Buy 主持亮燈儀式。

於「優質有機零售商」頒獎典禮同日，本中心在記者會上公佈了我們首個開發的智能手機應用程式「Organic Buy」，並邀請了食物及衛生局副秘書長馮建業太平紳士、漁農自然護理署助理署長(農業)廖季堅太平紳士、香港綠色有機生活協會主席黃家和太平紳士，以及中心總監黃煥忠教授MH太平紳士擔任主禮嘉賓，為「Organic Buy」的隆重登場主持亮燈儀式。

中心總監黃教授即席示範使用「Organic Buy」的方法和介紹其主要功能，讓市民輕鬆搜尋本地有機零售商及農場，並取得各項有機消費資訊。本中心希望這項新舉措能利用科技幫助市民追求更健康的生活模式，同時協助有機業界推廣業務。

至今，「Organic Buy」已網羅了接近600間有機零售商戶和150間認證有機農場的資料，上架至今已吸引超過500人次下載使用，深受市民歡迎。為進一步推廣有機生活及開拓有機市場，「Organic Buy」正擴展資料庫及優化系統，即將推出更多新功能，如「優惠券」和「有機分享專區」等，讓更多市民體驗到有機生活的好處，與家人朋友分享，齊齊食得有機、用得有機！

撰稿：林咏琮



Google play



Available on the
App Store

大家可以立即掃描二維碼於 App Store 或 Google Play 下載「Organic Buy」。

「2015-2016有機大使培訓計劃」畢業典禮

經過一年多的努力，大使們於7月9日迎來畢業禮。典禮當天共有25間學校出席，約有250名學生獲得證書。其中李術才同學獲得「最優秀有機大使獎」，並向其他大使分享其對有機農耕和綠色生活的心得。在此，中心希望各位大使繼續將有機綠色生活傳承下去。



有機農業訓練課程2016

本屆「有機農業訓練課程」為期5天(2016年8月22-26日)，分別由三位臺灣明道大學精緻農業系的教授、香港中文大學地理與資源管理學系鄧桂昌教授、前香港漁農自然護理署農業主任(園藝)陳兆麟先生、及中心總監黃煥忠教授主講，共招募39名學員，考試成績及格率超過95%。

有機認證檢查員培訓課程2016

今年6月11日-24日中心再次舉辦該課程，分別教授有機農場、有機食品加工處理及有機水產養殖的認證檢查。課程邀得由IOIA委任的海外資深教授授課，並進行實地模擬檢查。而參加者在其後完成的檢查報告及考試，均達至75%或以上的通過率。



認證有機漁農友講座2016

公司於7月11日舉辦了本年度第三場「認證有機漁農友講座」，並邀請到台灣明道大學精緻農業學系陳義松助理教授擔任講者，向各位農友介紹生物動力農法及生物防治技術，吸引了超過八十位人士參加。公司希望藉此機會讓各位農友更了解有機耕作，推動本港農業多元化發展。

本地有機西瓜節2016

一年一度的「本地有機西瓜節」於7月1日及2日在大埔農墟舉行，好不熱鬧。今年本中心亦有份參與此盛事，並透過小遊戲與大眾互動，從中介紹本中心及認證公司的業務予大眾認識。



亞洲天然及有機產品博覽2016

8月31日至9月2日該博覽於香港會議展覽中心舉行，中心再度獲邀參展，中心總監更受邀講解香港有機市場的發展概況。展覽為中心與業界提供了良好的交流平台，期間中心解答業界查詢，並推廣再包裝產品認證及產品認受服務，大受業界歡迎。



再包裝的 加工認證



再包裝產品的有機原料獲認證並不同再包裝過程同樣獲認證機構監管，而使用原材料的有機認證標籤更有可能違反該認證機構的標準。

隨著有機概念在香港的普及，越來越多市民選購有機產品，市面上出售的有機產品種類五花八門。現時市面上已包裝的有機產品可以分為以下三大類別：

類型	內容
A	產品屬原裝包裝，生產及加工包裝均已獲得有機認證，附有有機認證/認可機構的標籤及/或文字資料。
B	產品屬重新包裝，生產獲得有機認證，附有有機認證/認可機構的標籤及/或文字資料，但沒有足夠資料顯示其加工包裝過程已獲得有機認證。
C	產品沒有任何有機認證/認可機構的標籤及/或文字資料，但自稱有機或含消費者容易誤解作為有機的宣稱

由於香港現時未有法例監管有機產品的銷售，面對市面上林林種種的有機產品類型，相信消費者心中都會有一個疑問：「究竟哪一個類型才是真正的有機產品？」

類型A的原裝包裝產品上附有有機認證/認可機構的標籤及/或文字資料，代表產品已獲第三方獨立認證機構的嚴格規管，屬於真正的認證有機產品，消費者可放心選購此類型的產品。

類型C的產品沒有任何有機認證/認可機構的標籤及/或文字資料，但自稱有機或含宣稱有機的字句以誤導消費者。為了避免助長這些魚目混珠的商家破壞有機業界，消費者不宜選購此類型的自稱有機產品。

至於類型B的產品是否真的可靠呢？雖然此類型的產品本身於原生產商購入時已獲有機認證，但由於重新包裝的過程欠缺第三方獨立認證機構的嚴格規管，有機產品很可能在分拆、重新包裝的過程中受到混雜或污染，因此其有機完整性成疑。現時本地市面上最常見的再包裝產品為五穀類食品。故此消費者於購買前應先留意相關產品是否有可靠的認證資料，同時亦需留意產品是否以原裝出售，以確保自己能得到有機認證的保護，購買到安全而優質的有機產品。

撰稿：褚皓璋

有機認證單位

截至2016年9月1日，獲香港有機資源中心認證有限公司有機認證單位名冊如下：

IFOAM 認可標準

作物生產

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積 (平方米)	認證有效期 (年/月/日)
C04001	有機、有機(轉型)	新生農場	蔬菜、水果、香草	15,378.00	2016-12-28
C05002	有機	「錦記」農場	蔬菜、水果	4,056.00	2017-08-09
C05004	有機	「黃泰」農場	蔬菜、水果、香草	2,700.00	2016-10-11
C05005	有機	「青坪」農場	蔬菜、水果、香草	3,650.40	2017-10-20
C05007	有機	「珍記」農場	蔬菜、水果、香草	4,056.00	2017-09-06
C05008	有機(轉型)	「良記」健康有機農場	蔬菜、水果、香草	13,013.00	2017-09-06
C05015	有機	「高作」農場	蔬菜、水果	6,084.00	2017-04-14
C05016	有機	「吳助」農場	蔬菜、水果	1,352.00	2017-09-06
C05017	有機	大龍有機農場	蔬菜、水果、香草、種苗	39,943.00	2016-12-28
C05018	有機	菜聯社林村有機農場	蔬菜、水果、香草、種苗	4,056.00	2017-08-26
C05019	有機	「伍輝」農場	蔬菜、香草	1,352.00	2017-04-10
C05021	有機	「日豐」農場	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2017-05-16
C05022	有機	大棠有機生態園有限公司	蔬菜、水果	140,000.00	2017-08-08
C06001	有機	健果桃源	蔬菜、水果、香草	12,487.50	2017-03-31
C06005	有機	本地菜園	蔬菜、水果、香草	6,422.00	2016-12-05
C07002	有機	「吳全」農場	蔬菜、水果、香草	3,037.50	2017-05-03
C07006	有機	有機樂土	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2017-05-03

C07007	有機	壹細有機作物	蔬菜、水果、香草	3,177.20	2017-08-14
C07009	有機	女姐農場	蔬菜、水果	4,596.80	2017-08-14
C07011	有機	陳氏有機農場	蔬菜、水果、香草	3,915.00	2016-11-25
C07013	有機	鄧雲香有機農場	蔬菜、水果	4,050.00	2017-08-14
C07016	有機	「曾號」農場	蔬菜、水果、香草	2,163.20	2017-08-14
C07019	有機	「來記」農場	蔬菜、水果、香草	1,687.50	2016-11-25
C07021	有機(轉型)	松青有機農場	蔬菜、水果、香草	1,216.80	2017-06-01
C07023	有機	「吳銀」有機農場	蔬菜、水果、香草	2,906.80	2017-02-28
C07024	有機	華記有機農場	蔬菜、水果、香草	6,750.00	2016-11-25
C07025	有機(轉型)	健康有機農場	蔬菜、水果、香草	3,718.00	2017-07-18
C07026	有機	客家佬有機農場	蔬菜、水果、香草	1,690.00	2017-02-27
C07027	有機	康益有機農場	蔬菜、水果、香草	10,140.00	2017-05-05
C07028	有機	「琴姐」有機農場	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2017-07-09
C07029	有機	明園農場	蔬菜、水果、香草	6,750.00	2016-09-16
C07030	有機	幽柔農莊	蔬菜、水果、香草	4,732.00	2017-02-27
C07031	有機	小狗阿康有機農場	蔬菜、水果、香草	4,732.00	2017-07-20
C07033	有機	樂樂有機農場	蔬菜、水果、香草	4,394.00	2017-02-28
C07036	有機	我地農莊	蔬菜、水果、香草	10,140.00	2017-07-16



C08002	有機	吳村有機農場	蔬菜、水果、香草	10,140.00	2017-04-24
C08003	有機	檸檬農夫	蔬菜、水果、香草	1,600.00	2017-01-23
C08004	有機	歐羅有機農場	蔬菜、水果、香草	8,112.00	2017-08-14
C08006	有機	巨智有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2017-02-11
C08007	有機	樂田園	蔬菜、水果、香草	5,476.00	2017-01-31
C08010	有機	頤豐農場	蔬菜、水果	4,056.00	2016-11-20
C09001	有機	有心機	蔬菜、水果、香草	20,280.00	2017-07-09
C09002	有機	登記有機耕種農場	蔬菜、水果、香草	7,436.00	2016-11-10
C09004	有機	新生園有機農莊	蔬菜、水果、香草	11,289.20	2016-11-25
C09007	有機	鍾澳農場	蔬菜、香草	6,286.80	2017-09-06
C09008	有機	金記農場	蔬菜、水果、香草	5,400.00	2017-03-11
C09009	有機	才興農場	蔬菜、水果、香草	2,366.00	2017-08-30
C09010	有機	錦豐有機農場	蔬菜、水果、香草	1,723.00	2016-12-30
C09011	有機	明愛城市農夫有機農場	蔬菜、香草	1,687.50	2017-09-11
C09012	有機	蓮花園有機農莊	蔬菜、水果、香草	10,140.00	2017-04-16
C09014	有機	嘉建蔬果場	蔬菜、水果、香草	6,760.00	2017-04-02
C09015	有機、有機(轉型)	振生園有機農場	蔬菜、水果、香草	7,436.00	2017-03-11
C09016	有機	大眼仔有機農場	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2017-08-01
C09017	有機	基督教以琳扶植培訓有機農場	蔬菜、水果、香草	4,732.00	2017-04-29
C10001	有機	東涌綠機田	蔬菜、水果、香草	1,078.00	2017-06-16
C10003	有機	Oli Organic Farm	蔬菜、水果、香草	4,387.50	2017-04-12
C10005	有機	有華有機農場	蔬菜、水果、香草	7,774.00	2017-07-05
C10007	有機	樂活有機農莊	蔬菜、水果、香草	13,500.00	2016-10-12
C10010	有機	菇菌園	蔬菜、水果、香草	1,700.00	2017-01-04
C10011	有機	牛牛有機農莊	蔬菜、水果、香草	1,690.00	2016-10-08
C10012	有機	陸君農場	蔬菜、水果、香草	1,350.00	2016-12-21
C10013	有機(轉型)	有機園農莊	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2017-07-01
C10014	有機	文記	蔬菜、水果、香草	3,042.00	2017-07-01
C10016	有機	有機管低碳農莊	蔬菜、水果、香草	1,926.60	2017-02-07
C10017	有機	綠葉農場	蔬菜	676.00	2017-05-23
C10020	有機(轉型)	富琴有機水果生態農莊	蔬菜、水果、香草	8,777.00	2017-05-03
C10022	有機	加力農場	蔬菜、水果、香草	5,137.60	2017-04-12
C11002	有機	清新地有機悠閒莊園	蔬菜、水果、香草	7,233.20	2017-09-06
C11004	有機	南涌有機蔬果	蔬菜、水果、香草	7,098.00	2016-12-04
C11006	有機	Andy's Farm	蔬菜、水果、香草	1,684.50	2016-11-07
C11007	有機	有機耀	蔬菜、水果	796.50	2017-07-06
C11012	有機	應許地有機耕種	蔬菜、水果、香草	1,228.50	2017-05-01
C11014	有機	杉山農場	蔬菜、水果、香草	12,844.00	2017-02-12
C11016	有機	永霖休閒農莊	蔬菜、水果、香草	9,464.00	2017-05-22
C11017	有機	滿記有機農場	蔬菜、水果	3,211.00	2017-03-01
C11019	有機	機緣巧合有機農莊	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2017-01-02
C11020	有機	天下糧倉有機種植坊	蔬菜、水果	3,515.20	2017-08-07
C11024	有機	丹山有機	蔬菜、水果、香草	3,042.00	2017-06-01
C11025	有機	仁仁農莊	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2016-09-16
C11026	有機	高山名菜	蔬菜、水果、香草	2,136.10	2017-05-23
C12002	有機	豐盛有機農莊	蔬菜、水果、香草	1,800.00	2016-11-30
C12003	有機、有機(轉型)	王支農場	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2016-09-19
C12004	有機	有機作物	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2016-09-13
C12005	有機	綠色園地	蔬菜、水果、香草	2,704.00	2017-02-27
C12006	有機	香港有機農場	蔬菜、水果、香草	3,042.00	2016-10-30
C12010	有機、有機(轉型)	七星崗文采山莊	蔬菜、水果、香草	3,920.80	2016-11-28
C12011	有機	俊君有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2016-12-23
C12013	有機	重毅有機農莊	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2017-02-20
C12016	有機	木子有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2017-04-03
C12017	有機	黎記有機農場	蔬菜、水果、香草	4,657.50	2017-06-26
C12018	有機	小牛農莊	蔬菜、水果、香草	5,408.00	2017-07-01
C13001	有機	翠翠樂園	蔬菜、水果、香草	1,149.20	2017-05-01
C13002	有機	菜園農業先鋒田	蔬菜、水果、香草	6,084.00	2017-07-18
C13005	有機	蘭姑農場	蔬菜、水果、香草	1,825.00	2016-10-17
C13006	有機	林太有機農場	蔬菜、水果	3,211.00	2017-09-08
C13009	有機	綠油油莎蓮娜有機蔬菜田園	蔬菜、水果	3,380.00	2016-10-17
C13010	有機	清潭農莊	蔬菜、水果	5,948.00	2017-01-02
C13012	有機	孖記農場	蔬菜、水果、香草	11,965.20	2016-12-16
C13013	有機(轉型)	Johnny's Farm	蔬菜、水果、香草	8,788.00	2016-11-25
C13014	有機	EASY Organic Farming Limited	蔬菜、水果、香草	676.00	2016-11-25
C13015	有機(轉型)	趣味薑薑發展有限公司	蔬菜、水果	11,492.00	2016-11-19
C13016	有機	科悠農場	蔬菜、水果、香草	1,622.40	2017-03-04
C13017	有機	流浮山優質有機種植場(營之源)科技	蔬菜、水果、香草	5,746.00	2017-06-22
C13018	有機	金滿記有機農場	蔬菜、水果、香草	6,760.00	2017-01-16
C13020	有機	輝傑有機農場	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2017-03-04
C13022	有機	歡營農場	蔬菜、水果、香草	2,704.00	2017-04-13
C13023	有機	綠色家園	蔬菜、水果、香草	3,380.00	2017-04-13
C13024	有機	好有機	蔬菜、水果	5,408.00	2017-04-06
C13025	有機、有機(轉型)	藍妹有機農莊	蔬菜、水果、香草	2,366.00	2016-11-06
C14001	有機	瑪姬休閒農莊	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2017-05-13

C14002	有機	南瞻佛學中心「神農之家」有機農莊	蔬菜、水果、香草	4,056.00	2016-09-24
C14003	有機	保良局陳守仁小學有機園圃	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2017-04-11
C14004	有機	來哥有機農場	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2016-12-11
C14005	有機	農家札記	蔬菜、水果	2,704.00	2017-09-11
C14006	有機	樂峰有機農莊	蔬菜、水果、香草	7,165.60	2017-07-27
C14007	有機、有機(轉型)	明記有機農場	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2016-11-13
C14009	有機、有機(轉型)	261有機農場	蔬菜、水果	3,178.00	2016-09-11
C14011	有機	山林農場	蔬菜、水果、香草	2,704.00	2017-08-25
C14012	有機(轉型)	Dragontail Farm Limited	蔬菜、水果、香草	2,704.00	2017-01-26
C14013	有機	Fonley Organic & Friends	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2016-09-30
C14014	有機	28號農場	蔬菜、水果、香草	4,000.00	2017-07-31
C14017	有機	三寶樹農莊	蔬菜	2,820.00	2017-08-08
C14018	有機	才記	蔬菜、水果、香草	860.00	2017-01-26
C14019	有機	川川有機	蔬菜、水果、香草	3,718.00	2017-01-15
C14020	有機(轉型)	香港宏裕有機農場	蔬菜、水果	8,112.00	2016-12-31
C14022	有機	大妹有機農場	蔬菜、水果、香草	1,690.00	2016-12-31
C14023	有機(轉型)	大嶼山優質農場	蔬菜、水果、香草	1,622.40	2017-03-30
C14024	有機	小蜜蜂有機農場	蔬菜、水果、香草	3,667.00	2017-04-09
C14025	有機	恩福有機農場	蔬菜、水果、香草	7,436.00	2017-04-30
C14026	有機、有機(轉型)	環園有機農場	蔬菜、水果、香草	1,000.00	2017-06-08
C14027	有機	黎順有機農莊	蔬菜、水果、香草	5,771.00	2017-06-23
C15002	有機(轉型)	GROW CityU	蔬菜、香草	200.00	2017-07-07
C15004	有機	Wild Roots Organic Farm	蔬菜、水果、香草	650.00	2016-10-01
C15005	有機(轉型)	Mikki Organic Farm (HK)	蔬菜	2,028.00	2016-11-22
C15006	有機	香港有機中藥園	蔬菜、水果、香草	1,352.00	2016-11-22
C15007	有機(轉型)	龍山農莊	蔬菜	515.00	2017-02-28
C15008	有機(轉型)	假日農場發展有限公司	蔬菜、水果、香草	2,366.00	2016-12-14
C15009	有機(轉型)	南野休閒農莊	蔬菜、水果、香草	2,028.00	2017-03-09
C15010	有機(轉型)	曉峰有機農莊有限公司	蔬菜、水果	3,380.00	2017-03-31
C15011	有機(轉型)	自然農莊	蔬菜、水果	6,396.00	2017-03-31
C15012	有機(轉型)	港生有機農莊	蔬菜、水果、香草	1,745.50	2017-05-10
C15013	有機(轉型)	富才園藝有限公司	蔬菜、水果、香草	19,000.00	2017-08-09
C15101	有機	宏瀚國際(香港)有限公司	菇菌	1,362.00	2017-08-14
C16001	有機(轉型)	顧園	蔬菜、水果	1,352.00	2017-07-10
C16004	有機(轉型)	聶氏有機農場	蔬菜、水果、香草	5,746.00	2017-07-31

水產養殖

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
A11001	有機	三妹優質魚場	寶石魚	2,548.00	2017/02/12
A11001	有機	三妹優質魚場	寶石魚	2,548.00	2017-02-12
A13001	有機	鴻日魚場	寶石魚、鯪魚、白鯧魚	3,020.00	2017-06-26
A14001	有機	華園農場	寶石魚、鯪魚、大頭魚、鰻魚	18,605.00	2017-06-26
A14002	有機	珍寶寶石魚養殖場	寶石魚	131.00	2017-06-26
A14006	有機	匯河魚塘	寶石魚、鯪魚、大頭魚、羅氏蝦、福壽魚	2,793.00	2017-06-26
A16002	有機(轉型)	顧園	鯪魚	140.00	2017-08-14

加工處理

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
P05001	有機、有機(轉型)	蔬菜統營處	蔬菜(處理及包裝)(轉型/有機)	333.00	2016-11-13
P07005	有機	香港新豐天然健康食品有限公司	金燕牌及WellBeing 360: 糊粉類、五穀雜糧認證產品(含有機成份): 合桃黑芝麻霜(含有機成份)、首烏黑芝麻霜(含有機成份)	310.00	2017-01-08
P12002	有機、有機(轉型)	魚類統營處	寶石魚(處理及包裝)(轉型/有機)	755.00	2016-10-14
P14001	有機	健康心有限公司	椰子油(包裝)(有機)	38.00	2016-12-02
P15002	有機、有機(轉型)	莎蓮娜企業有限公司	蔬果(處理及包裝)(轉型/有機)	95.00	2016-11-15
P15003	含有機成份	日清食品有限公司	生產及包裝(含有機成份)水飲	5,574.00	2017-02-14
P16001	有機	Roku Roku Group Limited	貯藏(有機茶葉)	51.20	2017-07-06

非IFOAM 認可標準

作物生產

認證號碼	類型	單位名稱	認證作物或產品類型	面積(平方米)	認證有效期(年/月/日)
OC04001	有機	新生農場	食用菌類	12,270.00	2017-01-20
OC05005	有機	「青坪」農場	食用菌類	27.87	2017-07-11
OC05022	有機	大棠有機園有限公司	食用菌類	450.00	2017-08-08
OC10010	有機	菇菌園	食用菌類	1,700.00	2017-01-04

*資料以網站更新為準，有關認證單位的詳細資料及聯絡方法，請瀏覽公司網站www.hkorc-cert.org

認住呢個



健康又有益



中心發佈「Organic Buy」手機應用程式，為全港首個集結有機零售商及農場資訊的平台。



第四屆「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉於6月順利舉行。



經過一年多的努力，2015-2016年度的有機大使於7月迎來屬於他們的畢業禮。



「有機農業訓練課程2016」的學員在課堂上學習空中壓條技術。



香港有機資源中心
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。

