

38 機 進 Organic forum

從**公平貿易**說起的有機農業

專訪 / 香港公平貿易聯會



公平貿易!
FAIR TRADE!





中心總監的話

目前為止，大眾對「有機」的概念仍停留在食品方面，雖然近年對有機護膚品和有機織物的關注正逐步提升，但談到有機，很少人會聯想到生產者權益。公平貿易始於1940年代，屬於一種社會運動，提倡透過消費者力量改善生產者的工作環境和社會經濟，推動可持續發展的公平經濟。公平貿易與有機緊密連結，但不能混為一談，前者是以人為本的貿易方式，後者則是以環保先行的種植方式。有機耕種除了為大眾提供健康、無化學添加的食物和保護生態之外，其實還維護了生產者的生命和財產等的權益。而相似的是，公平貿易認證不但確保生產者和農夫收入，也要求他們遵守環保標準，確保產品質量上乘之餘，同時保育自然環境。因此，本期《機匯》將會探討公平貿易與有機農業的關聯，帶領讀者從另一角度認識有機農業。飲食要有追求，消費更要有講究。除了政策上的支援，一個產業永遠需要消費者的支持和理解，期望在公平貿易的理念下，讀者在選擇時不再僅僅關心自身健康，更要加強對有機農業及環境議題的關注，鼓勵更多生產者走向有機農業，共建永續社會。

黃煥忠

目錄

中心總監的話 2

專題探討

從公平貿易說起的有機農業 4

有機會客室

專訪香港公平貿易聯盟 與「細味公平」 8

有機生活情報站

有機蔬菜餃子 10

農場好去處

菇菌園 11

蓮花園有機農莊 11

農夫說

專訪三寶樹農莊—葉子俊 12

市場快訊

「至TOP有機零售商」專訪系列 — 14

Aura Beauty

中心動態

青衣城本地有機產品農墟 16

樂活博覽暨亞洲素食展2021 17

2021「優質有機零售商」計劃暨 18

「至TOP有機零售商」頒獎典禮

本地有機水產節2021 20

認證資訊

2021年更新版有機認證證書格式 22

有機認證單位 22

總編輯：黃煥忠教授MH, JP

編輯：鄭惠兒、黃殷平


撰稿：黃殷平、蘇穎妍、馮千瑾

設計：Cypress Design Group Limited

電話：3411-2384

傳真：3411-2373

電郵：hkorc@hkbu.edu.hk

 Find us on Facebook：香港有機資源中心

本刊由香港有機資源中心出版
以100%再造紙及大豆油墨印刷





從**公平貿易**

說起的**有機農業**





從公平貿易說起的 有機農業

公平貿易的起源要從1940年代說起，當時在美國和歐洲的一些小型機構開始嘗試直接與發展中國家的生產商展開手工藝的貿易，令製造者首次在商品買賣中得到一個公平的價格，這種「另類貿易」便成為了公平貿易的雛形，令更多的買賣雙方注意到這種模式與傳統貿易的分別。在往後的數十年，這種貿易模式逐漸地廣泛流傳並普及，令國際以致全球都對勞工剝削與中間商的壓榨產生關注，公平貿易於是應運而生¹。雖然公平貿易並不等於有機，但兩者確實有一種微妙的關係，公平貿易是一種以人為本的道德貿易方式，亦是有機耕種的背後理念，有機除了是一種對環境友善的種植方法，亦講求農民在整個供應鏈裡得到合理回報，這樣農夫才有保護環境的觸覺和空間，轉而使用有機耕作為生產模式，以另一種方式改善傳統農業。



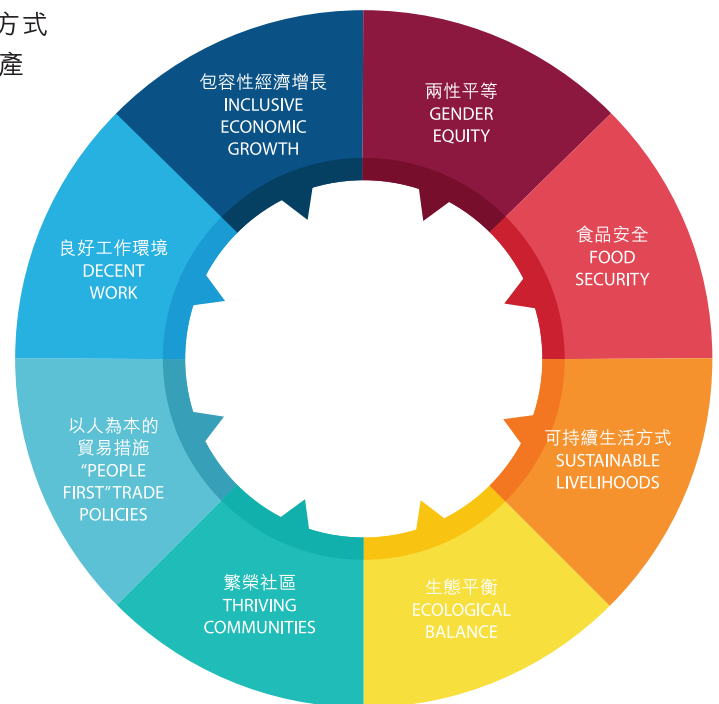
甚麼是公平貿易？

顧名思義，公平貿易是指以確保農民和生產者可獲得公平報酬的貿易方式，並以永續發展為目標。除了透過自由談判達到公平支付和報酬外，公平貿易還有幾大重要原則，包括在經營與商務關係方面保持公眾透明、為經濟困難的生產者創造機會、禁止僱用童工或強制勞動、重視兩性平等，以及值得大家注意的一項原則——公平貿易鼓勵生產者在其範圍內最大限度地利用可永續管理的原材料和減少對環境的影響²。要取得公平貿易的標籤，生產者必須遵守一系列保護環境的措施，如禁止使用有害農業化學物、不使用基因改造原料、維護水土及設定減碳目標等。細心一想，支持公平貿易某程度上也是在支持環境保護和可持續發展。

現時在全球有超過170萬名農民參與公平貿易的耕種模式，以及有17萬工人於有公平貿易認證的場所工作，而公平貿易的產品銷售量亦隨著其影響力而大幅上升。以公平貿易生產的咖啡銷售量為例，全球於2019年售出約有190億杯公平貿易生產的咖啡³！銷售數字十分可觀，而數字背後更多的是受惠農夫和家庭的動人故事。由於參與公平貿易的生產商會向生產者提供保證收購價格，確保農夫免受中間商壓榨，以及因氣候問題引致的價格波動影響，農夫不用因生計問題而被迫以農藥催谷作物產量，變相鼓勵農夫以環境友善的方向耕作，一切以人為本。另外，公平貿易組織一般也會向銷售公平貿易的特許商收取年費，作為公平貿易社區保證金 (Fairtrade Premium)，幫助小農改善社會設施，學習可持續方式耕作，以最不傷害環境的生產方式盈利。



國際公平貿易標籤組織 (FLO) 的產品認證 (左)，以及世界公平貿易組織 (WFTO) 的組織商標 (右)。



國際公平貿易原則圖表
資料來源：Fairtrade International

¹ 香港公平貿易聯會網站：https://fairtradehk.org/zh-hant/about_fair_trade/global_fair_trade_development/

² Fairtrade International網站：<https://www.fairtrade.net/standard/about>

³ Fairtrade International 網站：<https://www.fairtrade.net/impact/overview>



公平貿易 = 有機？

事實上根據國際有機農業推動聯盟(IFOAM)的原則，IFOAM主張有機農業的四大原則是「健康、生態、公平與關懷」⁴。IFOAM期許食物健康自然，關心生態環境，講求公平正義，關懷弱勢。所以，有機不只是一種產業，有機更是公平貿易的延伸，一種應有的生活態度。那麼，公平貿易與有機農業之間的關係便是相輔相成，互補不足的齒輪。雖然公平貿易不是有機的代名詞，兩者的認證標籤和準則亦有所不同，但生產與銷售本就唇齒相依，有機耕種與良心銷售更應是環環相扣，本著公平貿易的準則，農夫和生產者可以逐步走向有機耕作，在環境友善的基礎上再進一步，成為對買賣雙方和環境都有裨益的三贏局面。

其實公平貿易與有機耕種在環境保護上有著很多相同的概念，例如在氣候變化和減碳的層面上，公平貿易的社區保證金會鼓勵生產者減低碳排放量，以改善氣候危機；而有機農業則可以增加土壤的有機質含量，以有機肥料取代化肥，能顯著減少溫室氣體排放，兩者在減少碳排放的道路上不謀而合。再說維持生物多樣性方面，公平貿易鼓勵植樹造林以維護生物多樣性；而有機耕作則禁止使用除蟲劑和必須使用輪耕和間作，令土壤和生態有休息復原的能力，保持生態健康。正因為公平貿易與有機農業息息相關的緣故，市場上也有越來越多公平貿易出產的有機認證產品，例如有62%進口到美國的公平貿易農產品也是有機農產品、全球有52%的公平貿易生產者同時擁有有機認證⁵。印證著消費者的每一元消費，都是支持生產者和農夫步向可持續農業的道路！

⁴ Ifoam Organics International
網站: <https://www.ifoam.bio/why-organic/shaping-agriculture/four-principles-organic>

⁵ 社企流新聞報道: <https://www.seinsights.asia/news/131/434>



位於中國湖北省宣恩縣的茶園遵從公平貿易的環保方式種植茶葉。



公平貿易社區保證金由當地居民投票決定如何使用，通常會作社區改善設施及培訓教育等用途。圖片來源：Fairtrade International



公平貿易在香港

公平貿易在國際間取得驕人的成績，那麼在香港，其價值和影響力又是如何？其實早在2002年，樂施會在香港發起「貿易要公平」運動，引起社會對公平貿易的關注，再於2008年的「美食博覽」引入來自亞洲的公平貿易生產者，令香港公眾開始認識和接觸到公平貿易的食品⁶。對比有機農業的發展歷史，雖然香港的有機耕作在90年代已開始發展，較公平貿易早點起步，但兩者同樣在2000年後才開始慢慢漸趨成熟，得到更多的關注。隨著香港公平貿易聯盟於2008年成立，香港市場上亦開始越來越多公平貿易的產品面世。「細味公平」便是香港第一個公平貿易品牌，產品主要以公平貿易、本地生產、好味無添加為原則，亦因為公平貿易與有機認證的密切關係，「細味公平」亦會搜羅世界各地優質的有機原材料，以及推廣不少有機食品，包括咖啡及天然生曬有機乾果。現時在香港公平貿易聯盟的銷售夥伴共有16個，當中涵蓋食品、個人護理產品、衣飾用品、有機產品及兒童雜貨等，可見公平貿易與有機產品的市場同步發展，期望消費者在明白公平貿易與有機農業背後的理念後，更願意以消費改變市場，從而以另一種方式改善生態！

■ 文：黃殷平 圖：資料圖片



圖片來源：「細味公平」



⁶ 香港公平貿易聯合網站：https://fairtradehk.org/zh-hant/about_fair_trade/fair_trade_development_hk/



有種信念叫公平貿易 —

香港公平貿易聯盟與「細味公平」

2005年香港主辦世界貿易組織第六次部長級會議，韓國農民來港示威，令港人開始留意到地區經濟的重要性，雖然當時的香港市民對於公平貿易還是沒有什麼概念，但公平貿易運動的種子就在當時反世貿的時候埋下。國際樂施會自2002年起於全球64個城市展開「貿易要公平」運動¹，香港樂施會亦開始宣揚公平貿易的理念，推廣「公平咖啡」，香港才漸漸凝聚起一班有心人，陸續成立以公平貿易為本的社會企業(社企)和零售店，就如今期介紹的香港公平貿易聯盟和「細味公平」。



公平貿易聯盟總幹事張一心女士(左圖)與「細味公平」負責人陳嘉惠女士(右圖)。

大時代下的消費價值 — 香港公平貿易聯盟

正因為2005年的反世貿事件，令港人更關心社會，同時反思消費的價值，而香港公平貿易聯盟便是在這樣的社會氛圍下於2008年成立，十三年來從「學校教育」、「公眾推廣」及「市場發展」三方面推動公平貿易發展，希望深化市民對生產者的權益的關注，聯盟又致力提倡消費文化中買和賣的公平意識。「教育是推廣公平貿易中最重要的範疇，公平貿易不應單單停留於農民權益，其實還有可持續的理念。」現任香港公平貿易聯盟總幹事一張一心女士開宗明義道出推廣公平貿易上的理念。要推廣公平貿易，最好是從孩童時期開始教育，但礙於資源有限，香港公平貿易聯盟往往需要在教育宣傳策略上作出取捨，例如先以分析能力較高的中學及大學學生為目標受眾積極推廣公平貿易的理念。張女士坦言期望能夠將公平貿易的概念帶給年幼的學生，讓他們從小就可以明白和認識良心消費的本質。的確，消費習慣並不能一下子改變，公平貿易要植根港人心中也必須從小開始培養良心消費的習慣。正如張女士所言「改變非一朝一夕的事，而是長年累月的沉浸」，願我們屏息以待下個更公平、更綠色的世代！

還生產者一個公道

香港公平貿易聯盟的成立毫無疑問就是要還生產者一個公道，為生產者帶來應得的公平收入，而非靠剝削壓價去賺取暴利，這個價值觀便是支撐著聯盟一路走過十三年來的信念。張女士笑言憑一己之力可以帶來的影響是有限，但期望公平貿易聯盟與有機業界可以攜手共同爭取更多香港市民的信心，一起營造一個可持續的未來。

¹ 香港公平貿易聯盟網頁: https://www.fairtradehk.org/zh-hant/about_fair_trade/fair_trade_development_hk/



香港公平貿易聯盟獲香港賽馬會慈善信託基金贊助，在疫情前每年均會安排中學生到海外考察，以加深他們對公平貿易運作的認識。(上圖) 香港公平貿易聯盟於去年12月，於希慎廣場舉辦聖誕市集。(中圖) 香港公平貿易聯盟每年舉辦「公平企業賞」頒獎典禮，嘉許在推廣公平貿易有出色表現的企業和零售商。(下圖)



陳女士為「細味公平」的咖啡推廣作準備，(左圖)以及舉辦公平咖啡工作坊，讓參加者試飲。(右二圖)



在買賣之間改變世界 — 「細味公平」

說到香港的公平貿易品牌，不得不提「細味公平」，不單因為它是香港第一個公平貿易的品牌，產品均是本地製造，作為一個商業營運的零售店，「細味公平」還兼顧公眾教育的責任，希望以公平貿易的咖啡或其他產品作為載體，道出農夫背後的故事。當細味公平負責人陳家惠女士談及在任職期間推廣產品的五味雜陳，「當時在香港聽過公平貿易的人寥寥可數，在品牌成立後十七年的今天，仍然有部分朋友以為細味公平是一個非牟利機構而非零售商。」陳女士苦笑不知道這份誤解是好是壞，但可以肯定的是這股「NGO」味道反映了「細味公平」在公眾教育上的努力。其實，早在2004年公平貿易的牽頭人梁佩鳳女士便創辦了以推廣公平貿易作主線的社會企業 — 公平棧，後來「細味公平」品牌延續了公平棧的使命，產品的原材料都以天然有機的方法種

植，所有包裝材料都盡量使用FSC (Forest Stewardship Council：泛指對森林友善的產品)認證或回收物料製成，並以大豆油墨印刷，以支持小農及可持續發展。陳女士相信誠意可以打動人心，「我們的每一元每一毫的消費都可以改變世界的一點點。」這些年來，「細味公平」的產品盛載著這份理念，在香港慢慢開拓起市場來。

公平貿易不是噱頭

公平貿易的Trade Mark並不能帶來豐厚的金錢回報，但細味公平仍憑著這份堅持和信念走進不同的展銷場地和博覽會，例如香港美食博覽、春日美食節、素食展等等，為的就是要推廣這種「公平」理念。有人或許會認為公平貿易是一種噱頭，在印上公平貿易商標以後就能賣得更高的價錢，但陳女士笑說公平貿易的Trade Mark並不能怎樣牟利，她最希望大眾留意的是在Trade Mark背後慢耕細作的小農故事。任何一個企業必須先解決盈利的問題，先想辦法經營下來才能持續生存，所以「細味公平」的產品以味道、包裝設計先行，務求在市場上被發現、看見，再宣揚他們想訴說的故事。除了恆常產品，他們也不斷作多方面的嘗試，如製作時令應節食品，就像今年和香港電車合作推出的電車版鳳凰月(鳳梨蛋黃月餅)，以接觸更廣的目標客群；在大小公司、企業推廣公平茶水間和公平工作坊，令公平貿易的有機產品成為企業員工之間的健康日常；最重要就是憑著一股幹勁，在香港持續經營起公平貿易的品牌。



現時在香港公平貿易聯盟的辦公室內，設有「細味公平」的有機咖啡及可飲飲品自動售賣機 — 始創號，希望未來能夠推廣到社區。

「細味公平」的產品路線多元化，當中比較受港人歡迎的有咖啡、可可粉、茶包及新鮮烘焙的腰果糖。



共同目標

其實公平貿易、有機耕種和環保議題，背後都是源自同一個理念，彼此都是環環相扣，相輔相成，向著更美好、更可持續的方向進發，只要每人願意多走一步，哪怕是一小步，都會帶來改變！

文：黃殷平 圖：相片由受訪者提供



有機蔬菜餃子

份量：2-3人份



有機蔬菜食譜

材料

有機椰菜 (切細)	50克
有機角豆 (切細)	20克
有機芫荽 (切碎)	10克
白芝麻 (炒香)	1茶匙
水餃皮	備用
木薯粉	1湯匙
水	20毫升
有機食油	2湯匙

做法

1. 熱油，將所有材料炒香。
2. 加入調味料拌炒，備用。
3. 餃子皮放上餡料，灑上芝麻。
4. 木薯粉和水混合，塗在餃子皮封口處。
5. 餃子皮左右往內折，按緊，煎香即可。

調味料：

海鹽	1/4茶匙
素蠔油	1茶匙
麻油	1/2茶匙
胡椒粉	少許

沾醬：

黑醋	少許
有機嫩姜 (切絲)	適量

特別鳴謝：

林子食譜 (食譜設計及示範)

「有機」一詞相信大家都不會陌生，但你又是否真正接觸過有機產品的源頭——有機農場呢？

如果你是一名有機愛好者，不如趁著週末，遠離都市繁囂，帶同家人或相約三五好友，來到本地有機農場，親自收割有機作物，親身品嚐有機蔬果，體驗農耕生活。



菇菌園

(認證編號：OC10010)



菇菌園位於大埔，由一班熱愛自然、鍾情菇菌的朋友於2009年成立，期望以菇菌為媒介，傳遞大自然圓融和諧、循環不息、萬物連結的精神。菇菌園擁有農業實驗基地，栽培有機環保菇以及有機蔬菜，例如：秀珍菇、茶樹菇、平菇等等。

在這裡，遊客可以參觀菇棚，了解菇菌知識，又可以動手製作菇樽或者種植菇菌。對種植有興趣的你，不妨嘗試種植蘑菇。無論個人或者團體都可以預約參觀。不過要注意的是，團體參觀需要提前3個星期報名。

開放時間：請預先預約

電話：3142 0102

地址：新界大埔林村白牛石下村



公共交通：

巴士： 64K號線，往返大埔墟鐵路站 / 元朗(西)總站，途經太和鐵路站 / 錦上路鐵路站

綠色小巴： 25K號線，往返大埔墟 / 梧桐寨，途經太和鐵路站

的士： 由太和鐵路站上車，菇菌園下車，車費約\$50

巴士及小巴於白牛石站下車後，步行5分鐘至農場



蓮花園有機農莊

(認證編號：C09012)



“叻叻轉，蓮花園，有機菜，種不停。”蓮花園有機農莊位於元朗八鄉錦上路，佔地約15畝，由農夫黃活林先生及太太楊秀娜女士合力打理。他們憑著自己對中國傳統耕種的認識結合現代有機耕種技術，希望將農業的精髓傳承下去，為市民提供優質的食材。與其他有機農夫一樣，為了種出健康新鮮的有機蔬果，他們日出而作，日入而息，好像照顧小朋友一樣照顧好自己的農產品。

住元朗的朋友可以不定時來這裡自摘有機農作物，有機就在你身邊，那麼方便當然要多食健康的食材啦。除了採摘有機的成果之外，還可以向兩位農場主人學習基本農務，自己種自己食！小朋友還可以來農場與牛牛、狗狗做下朋友。

開放時間：星期一至五 (09:00-17:00)

電話：6025 7622



公共交通：

巴士： 64K號線，往返元朗(西)總站 / 大埔墟鐵路站

巴士： 251A號線，往返錦上路鐵路站 / 上村(循環線)
巴士於八鄉路站下車後，步行10分鐘至農場

綠色小巴： 72號線，往返元朗(泰衡街) / 雷公田

紅色小巴： 23號線，往返元朗(裕景坊) / 上村

的士： 由錦上路鐵路站上車，車費約\$25

巴士、小巴及的士於蓮花地站下車後，步行10分鐘至農場

* 所有收費或預約活動安排與本中心無關，請直接與農場負責人聯絡及查詢。以上資訊以農場更新為準。



泥土鋪墊前程，知識改變有機耕種 — 三寶樹農莊葉子俊



泥土是大自然中不可或缺的一部分，它不僅僅孕育了各式各樣的動植物，還提供了人類活動的基礎，更成就了不少農夫的理想。三寶樹創辦人葉子俊先生的有機耕作之路，可以說是由泥土鋪墊的。他與泥土之間的情意，滿溢在農場的溫室中。踏著碎石小徑來到三寶樹的溫室，恍如進入了藝術展，一條條綠色的藤蔓從天而垂，連結著地下上千個小泥盆，生長中的苦瓜猶如小風鈴般掛在空中，寫意如畫。要探索這位農夫有機歷程，在這裡發掘再合適不過。

■ 農夫手上的一把泥

葉生自小便對泥土情有獨鍾，泥土軟綿綿、濕潤肥沃的觸感令他感覺非常有趣，曾在加拿大修讀地球科學的葉生更是對泥土有一番特別的感情，因為當時他住在溫哥華的地震帶，那裡的泥土特別肥沃，葉生就如小朋友玩泥沙一樣，將泥土塑造出不同的造型，就是這樣的兒時玩意，變成了現在他的終身職業。葉生希望用泥土創造理想，以有機耕種培養出優質的有機蔬果。與加拿大肥沃的泥土相比，香港的泥土不但不肥沃，甚至充滿建築廢料，葉生笑言他花了近6年將泥土調節得適合作物生長，將不可能變成可能。看著泥土土質一步步地得到改善，讓葉生有一份滿滿的成就感。在自己努力過後，看著收成的片刻，那種喜悅是難以言喻的。

與一般農夫把作物種在田間不同，三寶樹的作物是種植在盆上，方便換泥，節省水份和肥料，不但減省成本，而且可以減少田地的病蟲害侵擾，方便打理。在三寶樹的溫室中沒有休耕之說，很多有機農夫選擇休耕是因為要避免種植同一種作物，令害蟲習慣同一作物而吃食果實，於是葉生會以定期換泥和曬泥這種方式以防病蟲害。



葉生到現在還是喜歡在田間捏一把泥土，感受一下泥土的濕度和養分。

情迷番茄

說到蔬果，葉生最喜歡就是茄類作物，特別是番茄和茄子。在他的農莊中，番茄是與眾不同的作物，穩佔葉生心中一重要席位，這是因為番茄的美味和成長週期促使他在開荒時第一個種植的作物便是番茄。現時在三寶樹農莊有兩個品種的大茄和四個品種的車厘茄，著名如粉紅色的日本風火山林、橙黃色的日本千果、紅色的荷蘭有機大茄和串茄等。相比起瓜果類，他喜歡茄類較長的生長週期，因為在加國，番茄收成期可以長達9個月，而在香港則可以做到7個月，這都是他6年來不斷嘗試，積累不少經驗做出來的成果。看著每年農場產量逐漸上升，可以用自己種出來的食物做美饌，葉生覺得這些付出都是值得的。他希望把自己喜歡的食物培育成優質的作物，讓香港人都可以品嚐各款有機番茄的滋味。



溫室中現時種植著沖繩的白苦瓜，白苦瓜會在成熟時才會變成白色。



有機大茄



日本千果



串茄



三寶樹農莊還有其他作物，如蕃薯、紅蘿蔔、西瓜等。

知識與有機耕種

說起這位年輕的知識型農夫回流的緣由，要講到葉生於2000年在加國讀書的時候，當時他已發現加拿大有大規模地使用溫室培植有機菜，技術也相對成熟，那段經歷令他印象深刻。當他畢業時當地的規模化有機種植已成熟，發展空間較少，相反香港的農業有很大的進步空間，於是他毅然決定回港開展技術性有機耕種，希望有一塊屬於自己的小天地，將農場數據化，以現代技術培育有機泥土，滋養作物。葉生也希望可以從零開始，以在加國的見聞和學識為香港有機農業帶來一些轉變，不拘泥於傳統耕作模式。

因此，三寶樹農莊在2014年創立，葉生在這裡搭建了溫室、自動灑水器、滴灌管道和泥土偵測器。這些設備可以隨時監測到泥土濕度、肥力、pH值等的變化，更直接和科學地知道植物生長的狀態，從而更精準地確保作物的生長和質量。葉生對「香港農業已死」的言論感到驚訝，就著這幾年間在香港的耕種經歷，他直言香港做農業有好有壞，最大的局限就是土地，例如泥土肥力不足，有的地方面臨收地的危機等。好的方面是政策對農業的管制較為寬鬆，發展的空間仍然很大。未來他希望可以憑技術將產量提高，運營一個商業溫室，同時打造一個知識型休閒農場，為香港農業培養更多有機農業的新力軍。



三寶樹農莊是香港少有的農莊會引入科學儀器協助種植，例如泥土偵測器、自動灑水器、滴灌管道等。

文：馮千瑾 圖：黃殷平



Aura Beauty 愛在美有限公司



北歐有機護膚生活 以有機香水散發可持續氛圍



香水，從古時作為供養神靈的祭品，到現代作為增添個人魅力的輔助品，歷史源遠流長，而且歷久常新。香水也許在噴灑的瞬間消逝，但留給人的記憶卻可以很長。因此，不少女士男士都選擇用香水來令人對自己留下深刻的印象。可是，與化妝品護膚品一樣，香水的成份也不簡單，難免為肌膚帶來負擔。而有機香水，就是還原基本步的雙贏選擇，一來對環境友善，二來可從健康的肌膚散發獨特而純淨的香氣，何樂而不為呢？

尋覓有機香水的旅途

Aura Beauty (愛在美有限公司) 的創辦人之一潘瑩珠女士曾經任職公關，除了打理愛在美，亦同時兼職化妝師。愛漂亮的她亦是一位香水愛好者，家裡收集了數以百計不同牌子和氣味的香水。這令本身患有濕疹的潘女士對香水又愛又恨，因為一般香水的成份或多或少都會刺激皮膚，導致她的濕疹發作或皮膚敏感。這位鍾情於香水的擁躉常常只能拿著香水樽「望梅止渴」，後來她不斷在國內外尋覓，希望找到適合敏感肌而又香味持久的香水。最終在一次意大利之行，她在一個美容展覽發現了UNIQUE BEAUTY這個品牌——一款適合敏感肌使用的有機香水，令這位香水愛好者終見曙光。在試用一年後，潘女士並沒有任何過敏反應，而且發現該品牌的香水較其他有機香水氣味更芳香持久，於是引入有機香水的念頭便自此萌芽。

有機香水的成份大不同

有機香水與一般香水的區別在於有機的香水不會使用人造香精及工業酒精，成份透明，減少用家的致敏機會。以取得ECOCERT有機認證的UNIQUE BEAUTY有機香水為例，它的酒精是使用有機小麥發酵，而香味是從植物精油提煉出來，用天然酒精萃取植物精油，提取不同香味，令香味更富層次。植物精油更會從植物的不同部位提取，例如，花、葉、樹木、樹根和種子等，令調配出來的香水更具個性。對比起人造香精對肌膚造成的刺激性和傷害，植物精油還具有消炎、提神、淨化的療效。所以有機香水不僅僅適合敏感皮膚者使用，更加愛在美的期望一樣，讓大自然賦予身體和心靈健康美。值得一提的是，UNIQUE BEAUTY的香水是用

100%風力發電生產，零碳排放，不引致氣候變化，既令大自然的香氣可以在人的身上持續散發，也令大自然永續再生。大自然賦予我們，我們也應減低人類活動對地球的傷害，相輔相成，不是嗎？

鮮為人知的香水成份

有機香水的成份其實是可以做到100%天然，甚至可以飲用！但由於部份有機香水的酒精是以小麥發酵，與啤酒發酵同理，但基於防止未成年人士購買有機香水當作酒類飲用，按照歐盟的法律，香水類產品需要加入0.1 - 0.5%的人造酒精，令香水不能飲用。



讓大自然給肌膚重現光環

愛在美在2015年成立，6年來一直發掘及精選來自歐美的天然及有機品牌，例如丹麥UNIQUE BEAUTY，法國Laboratoires De BiARRITZ等，呵護肌膚、改善膚質之餘，更確保產品成份的採用是不會進行動物測試，對環境傷害減到最小。在品牌創立前，潘女士發現香港的有機護膚品很少，更不要說有機香水了。然而，歐洲的有機市場已較為成熟，產品選擇相對多樣。加上普遍香港市民只知道有機食品，對有機認證的認識仍然缺乏。愛在美團隊憑著自己的興趣和搜羅有機天然產品的經歷，由自己開始，給香港人帶來更多正面、天然健康的選擇；為了提供優質的有機香水和護膚品，在引入產品前，她們會到品牌工廠視察，關注產品的生產和包裝是否環保，並由幾個不同膚質的同事試用產品一段時間，才會決定引入到本地市場。愛在美今年亦成為香港有機資源中心2021年度的「至TOP有機零售商」，期望帶著這個殊榮，將更多元化的產品推廣到各個社群，讓護膚產品重現有機光環。

文、圖：馮千瑾



青衣城本地有機產品農墟

為支持並推動本地有機農業的發展，中心聯乘青衣城於2021年復活節期間舉辦「青衣城本地有機產品農墟」，邀請了十八個本地有機農場及七個有機零售店為大家送上本地有機食材和各類產品。一連四日的活動被春季時令有機作物和有機加工產品填滿，例如：紅菜頭、蜜糖豆、紫椰菜花、甘筍、有機果汁等，琳瑯滿目的產品令附近的居民都忍不住駐足查詢和挑選。

儘管有機產品在疫情下的銷量有上升趨勢，但有不少市民對有機概念仍然存有誤解。中心帶來了全新的小遊戲，先從市民答案中了解他們對有機耕種和產品的概念，然後進一步為他們解惑，務求排解疑難，讓市民更清楚地學習到有機資訊！

中心市集也邀請了攝影團隊採訪一眾有機農友，逐一解答市民的迷思，短片也上載於中心社交平台供更多市民觀看，希望以求同存異的方式讓市民對有機概念有更清晰的理解。

是次精彩的有機農墟得到市民、有機農友和零售商的熱烈支持，大家都希望類似活動陸續有來，中心也期望繼續舉辦有機農夫市集，支持本地有機產業蓬勃發展之餘，為香港市民的健康謀福祉。

■ 文、圖：馮千瑾



即日摘的新鮮有機蔬果引來市民的圍觀和挑選。



有機蔬果五彩繽紛，
讓人垂涎欲滴。

精彩重溫：



在場的優質有機零售商戶向市民推廣有機產品的好處。



市集當日反響熱烈，吸引不少街坊和喜愛有機產品的朋友前來選購。

樂活博覽暨亞洲素食展2021

樂活博覽暨亞洲素食展2021已於6月圓滿結束，本中心今年度亦繼續支持和參與現時香港最全面的素食及綠色生活展覽會，並於為期四日的博覽會中 (2021年6月10日至13日) 向業界及市民介紹有機認證的知識，一同宣揚可持續的生活方式。

當日的展會參觀人數眾多，本中心的攤位亦吸引過千人次參觀及查詢有機資訊。而在6月10日，中心的助理行政經理王詩怡女士以《怎樣在香港安心買有機?》為題向業界及市民分享如何做個精明的消費者，以及講解市面上選購有機產品的常見陷阱。

為讓市民更容易找到有機認證的產品，中心職員更在現場宣傳本中心研發的手機應用程式—Organic Buy，下載的市民能在手機應用程式中找到由本中心認證的有機漁農場，以及參與優質有機零售商計劃的商戶，讓市民安心購買真正的有機產品。

■ 文：黃殷平 圖：李樂怡



本中心的助理行政經理王詩怡女士以《怎樣在香港安心買有機?》為題向業界及市民分享如何做個的精明消費者。

在場市民對有機認證資訊甚感興趣，並與中心職員交流有關購買有機產品的心得。

手機應用程式 Organic Buy



Organic Buy 功能包括：

- 搜索引擎 — 透過GPS及地圖功能，顯示鄰近的有機零售商及本地有機農場；透過地區、商戶、產品種類快速搜索有機商戶及本地有機農場
- 獲取最新資訊 — 隨時隨地獲取有機零售商戶或本地有機農場資訊，了解由香港有機資源中心舉辦以有機為主題的活動

立即下載，
實踐有機生活！



下載Organic Buy (Apple)



下載Organic Buy (Android)



2021「優質有機零售商」計劃暨 「至TOP有機零售商」頒獎典禮

「優質有機零售商計劃」暨「至TOP有機零售商」選舉是中心自2012年起主辦的香港唯一的有機零售指引和評核計劃，旨在保障市民的健康，維護消費者權益和維持有機產品質素。本中心為繼續發揚本地有機產業和嘉獎各個為市民健康而努力的優質有機零售商，特意於6月7日假香港康得思酒店舉行2021「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」頒獎典禮。



漁農自然護理署助理署長（農業）馬惠忠先生頒發「至Top有機零售商」獎狀予天然美物的許天燃先生（左一）、香港青年協會有機農莊的彭玉婷女士（左二），以及有機兒的黎錦文先生（右一）。



主禮嘉賓包括：漁農自然護理署助理署長（農業）馬惠忠先生（右二）、綠色有機生活協會主席黃家和先生（左二），星級媽咪有機大使張新悅女士（左一）以及中心總監黃煥忠教授（右一）。

計劃至今進入第9個年頭，參與的零售商數目也逐年上升，本年度更有54家「優質有機零售商」入選，合共約200間實體店，遍佈港九新界。參與選拔的新商戶亦有12間之多，其中有3個商戶更一舉獲得「至TOP有機零售商」的稱號！

在頒獎典禮開始前，中心總監黃煥忠教授公佈了《香港有機產品的消費行為調查報告2020》的結果，而本次調查更針對研究新冠肺炎期間消費者購買有機產品的行為。是次調查於2021年3月至4月期間走訪了18區的濕街市及超級市場附近的65個地點，共863位市民，了解他們在疫情期間對有機產品的認識是否增加、購買有機產品的習慣和消費金額的變化和趨勢，務求為業界提供具有參考價值的數據和市場預測。

■ 文：馮千瑾 圖：中心資料圖片



中心總監黃煥忠教授向在座的傳媒朋友公佈《香港有機產品的消費行為調查報告2020》的結果。

「2021優質有機零售商」得獎名單 (排名不分先後)

- | | |
|--|---|
| ★ 有機兒 Little Organic | ★ Primeval Organic |
| Aura Beauty — Natural & Organic | 綠盈坊 O' Farm |
| ★ 源生坊有機功能食品專門店
Health Aims Organic Functional Food Specialty Shop | ★ 香港青年協會有機農莊 The HKFYG Organic Farm |
| ★ L.I.F.E. — 創之杰集團有限公司 L.I.F.E. —
Life Is For Excellence Ltd. | ★ 天然美物 有機店 So Organic |
| | ★ 點籽 • 有機紅菜頭 OrganicBeet
綠悠悠有機店 Greenfield Organic |
| ★ 盛酷生活 Estival Life | ★ 喜店 Absoluxe by Asiaboxx |
| ★ 安康天然健康店 ANKANG | OGREEN.HK |
| ★ 藍天畫布香港有限公司 Azure Canvas HK
天然魅力有限公司 Beauty Sensation Co Limited | 一素店 One Vegan Shop |
| ★ 營康薈 Livesmart | 有機足印 Organic Footmark |
| 家得路 CATALO | 對得住地球基地 Organic We Limited |
| 細味公平 Fairtaste | ★ Organic Plus |
| ★ 醉環保 Eco Shop | ★ 紅醇坊 Alarcon Enterprise Limited |
| 公平點 FAIR CIRCLE | 有機堂 Organic Town |
| 農社330 farmfresh330 | Nature' s Village |
| ★ 好健康產品 (香港) 有限公司 Good Health Products (HK) Ltd | 綠活商社 Green Grocer HK |
| 日日健 Eat Eat Green | ★ 淳 • 生活 Naturally Choice |
| ★ 健康概念香港有限公司 Health Concept Hong Kong Limited | ★ 嘗綠品貿易有限公司 Everything Organic Ltd |
| 有機仔仔 Organic B | 良糧 ExcellenTaste |
| ★ 浩記鮮菓 Ho Kee Fruit | ★ 有機時代 Organic Times |
| 金燕坊 Well Being 360 | ★ Tutu Life |
| ★ 寵物101 PETS101 | 蠶豆媽媽 G6PDMAMA |
| 饑您健康 Healthy Express | AwareStore |
| Melvita | Scent' sation |
| 稀雅蜜 (香港) 有限公司 Hexapi (HK) Co. Ltd | ★ 有機樂活研究室 Lady Lohas Organics |
| ★ 天生源 Natural Farm | 寶寶百味 Baby Basic |
| 健美樂園有限公司 Natural Garden Limited | 嗎哪有機站 Manna Organic Station |
| | Slowood Limited |

★ 為最佳管理大獎得主 橙色標示為「2021至TOP有機零售商」得主



第二屆「本地有機水產節」盛夏登場

第二屆本地有機水產節已於6月26日假屯門黃金海岸商場順利舉行，感謝各界人士的參與和支持，令本地有機水產節的揭幕儀式得以順利進行，以及承蒙業界和市民的鼎力支持，令有機水產的發展能夠在香港邁步向前！

開幕典禮別具特色 有機魚盒亮燈寓意深

今屆本地有機水產節的主題為「延續本地有機·實踐減碳生活」，旨在讓公眾認識本地可持續有機漁業的發展，了解有機水產的營養價值，推動大眾珍惜地球資源。揭幕禮請來漁農自然護理署助理署長(漁業)黎存志先生、漁業持續發展基金諮詢委員會委員李華明先生 SBS JP，連同本中心總監黃煥忠教授, MH, JP和星級媽咪有機大使張新悅女士一同主禮揭幕儀式。開幕典禮別具特色，一眾主禮嘉賓把有機魚盒關上以示完成有機加工程序，有機魚盒隨即亮燈，象徵本地有機水產業發展一片光明，本地有機漁業大放有機色彩！



中心總監黃煥忠教授向在場傳媒及公眾人士講解有機漁業的發展及推出有機魚盒的宣傳方案。



第二屆「本地有機水產節」由(左起)漁業持續發展基金諮詢委員會委員李華明先生 SBS JP、漁農自然護理署助理署長(漁業)黎存志先生、香港有機資源中心總監黃煥忠教授, MH, JP和星級媽咪有機大使張新悅女士主禮。



主禮嘉賓與在場一眾本地有機漁農友一同拍照留念

夏日戶外盛大舉行 親子Weekend樂績Fun

是次「本地有機水產節」期望融合娛樂及教育元素，透過豐富的節目及零售攤位，宣傳有機水產，鼓勵市民愛惜生物資源，同時支持本地有機漁農業的可持續發展。活動十分精彩和多元化，當中包括久違樂壇的星級媽咪有機大使張新悅女士連同樂隊FreshLife於開幕典禮首次公開獻唱有機主題曲《簡簡單單原來很快樂》、「有機水產·本地鮮味」低碳烹飪比賽總決賽、由星級有機主廚一營哥煮理的有機水產烹飪示範、多個精彩舞台表演，同場更設置有機水產的展示魚缸作為介紹之用，以及設有7個有機漁農銷售攤位及有機遊戲攤位。活動多元繽紛，在場人士都度過了一個富有意義的綠色週末！



星級媽咪有機大使張新悅女士連同樂隊FreshLife於開幕典禮首次公開獻唱有機主題曲《簡簡單單原來很快樂》。



由星級有機主廚一營哥煮理的有機水產烹飪示範(左)及「有機水產·本地鮮味」低碳烹飪比賽總決賽的情況(右)



**專家分享
有機漁業發展**

中心總監黃煥忠教授聯同有機海產發展先導計劃的行政總裁王翼翔先生，於典禮分享有機漁業的各種挑戰和養殖故事。與各大傳媒和市民剖析有機水產的危與機。

**星級主廚
有機教煮**

星級主廚徐欣榮（營哥）即場示範夏日清新有機魚菜式，由處理食材、選擇調味料以至有機配菜，分享實戰心得。

**有機攤檔
漁農分享經驗**

多名有機魚養殖場主親自駐守漁農攤位，分享養殖經驗：

- 介紹本地熱賣有機魚種與推薦食法，部分口感更媲美石斑
- 講解養靚魚方法，以及有機魚比一般養魚的優勝之處

**有機魚嚐鮮
購物好時機**

提供有機寶石魚和有機羅非魚，細嫩肉多骨少，營養豐富，予大眾嚐鮮；惠顧滿\$100更可獲贈有機磨豉醬（210毫升）一樽。多個攤位亦出售有機農作物，是難得的有機食材集中地。

**親子「漁樂」
有機海產展示**

設有機認證水產的展示魚缸，以及攤位遊戲、舞台表演，父母帶同子女享受另類「漁樂」，邊玩邊學，歡度一個綠色嘉年華！



有機馬氏珠母貝於活動會場作首次公開展示。



有機海產展示魚缸，展出有機羅非魚及寶石魚。

■ 文：黃殷平 圖：中心資料圖片



多個精彩舞台表演及有機認證的漁農攤檔，吸引不少市民駐足觀看及選購。



2021年 更新版 有機認證證書格式

你是否留意到由香港有機資源中心認證有限公司所發出的有機認證證書已有新的證書格式？為保障認證單位及本公司的認證財產，以防止有機認證證書被不當使用，本公司已於2021年4月1日起正式更新有機認證證書的證書格式。

更新版的認證證書會列出認證作物/水產的種類，取代以往列出所有認證作物/水產的品種，如希望查詢認證單位的認證產品資料，可於本公司網站的獲認證單位名單中查閱。所有售賣或展示認證單位所生產的有機作物/水產的銷售點或地點必須展示有效的認證證書，而每張證書均會列明其允許使用點。日後消費者在選購有機蔬果時便可以用有機認證證書作銷售憑證，購買本地有機農場出產的作物就更加安心又放心。

如發現懷疑被盜用的有機認證證書或對有機認證證書有任何疑問，請與本公司聯絡並作進一步查詢。

文：蘇穎妍



有機認證單位

截至2021年8月16日，獲香港有機資源中心認證有限公司有機認證單位名冊如下：



作物生產 (IFOAM認可)

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期 (日/月/年)	有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期 (日/月/年)
C04001	有機	新生農場	15,378.00	28/12/2021	C07027	有機	康苗有機農場	10,140.00	5/5/2022
C05002	有機	「錦記」農場	607	9/8/2022	C07028	有機	「琴姐」有機農場	5,408.00	9/7/2022
C05005	有機	「青坪」農場	3,640.00	20/10/2022	C07031	有機	小狗阿康有機農場	1,011.00	20/7/2022
C05007	有機、有機(轉型)	「珍記」農場	4,047.00	6/9/2022	C07036	有機	我地農莊	8,112.00	16/7/2022
C05008	有機	「良記」健康有機農場	11,804.00	6/9/2021	C08002	有機	吳村有機農場	10,110.00	24/4/2022
C05015	有機	高作有機農場	6,066.00	18/7/2022	C08003	有機	檸檬農夫	1,348.00	23/1/2022
C05016	有機	「吳助」農場	1,352.00	6/9/2021	C08004	有機	歐羅有機農場	8,112.00	14/8/2022
C05017	有機	大龍有機農場	39,943.00	28/12/2021	C08007	有機	樂田園有機農場	5,476.00	31/1/2022
C05018	有機	菜聯社有機農場	2,834.00	26/8/2022	C09001	有機	有心機	20,280.00	9/7/2022
C05022	有機	大棠有機生態園	140,000.00	8/8/2022	C09002	有機	發記有機耕種農場	5,392.00	10/11/2021
C06001	有機	健康桃源	12,506.00	31/3/2022	C09007	有機	蓮澳農場	6,273.00	6/9/2021
C06005	有機	本地菜園	5,940.00	5/12/2021	C09008	有機	金記農場	5,958.20	11/3/2022
C07002	有機	「吳全」農場	3,037.50	3/5/2022	C09009	有機	才興農場	2,366.00	30/8/2022
C07006	有機	有機樂土	6,378.95	3/5/2022	C09012	有機	蓮花園有機農莊	10,140.00	16/4/2022
C07007	有機	頂呱呱有機作物	1,348.00	14/8/2022	C09014	有機	嘉建蔬果場	6,740.00	2/4/2022
C07009	有機	女姐有機農場	4,596.80	14/8/2022	C09015	有機	振生園有機農場	4,050.00	11/3/2022
C07011	有機	陳氏有機農場	2,327.00	25/11/2021	C09016	有機	大眼仔有機農場	3,035.00	1/8/2022
C07016	有機	「曾錦」農場	2,163.20	14/8/2022	C10001	有機	東涌綠機田	3,370.00	16/6/2022
C07019	有機	「來記」農場	1,687.50	25/11/2021	C10005	有機	有華有機農場	4,997.00	5/7/2022
C07024	有機	華記有機農場	8,100.00	25/11/2021	C10007	有機	樂活有機農莊	6,075.00	12/10/2021
C07025	轉型中	健康有機農場	8,788.00	18/7/2022	C10011	有機	牛牛有機農莊	2,028.00	8/10/2022
					C10014	有機	文記	1,690.00	1/7/2022
					C10020	有機	富琴有機火龍果生態農莊	13,480.00	13/12/2021



C10022	有機	加力農場	2,430.00	12/4/2022
C11002	有機	清新地有機休閒莊園	2,511.40	6/9/2021
C11006	有機	Andy's Farm	1,684.50	7/11/2021
C11007	有機	有機墟	311	6/7/2022
C11012	有機	應許地有機耕種	2,022.00	1/5/2022
C11017	有機	滿記有機農場	4,212.50	1/3/2022
C11019	有機	機緣巧合有機農莊	3,400.00	2/1/2022
C11020	有機、有機(轉型)	天下糧倉有機種植坊	3,515.20	6/8/2022
C11024	有機	丹山有機	3,035.00	1/12/2021
C11025	有機	仁仁農莊	4,721.50	16/9/2022
C11026	有機	高山名菜	2,129.84	23/5/2022
C12010	有機	七星崗文采山莊	4,180.00	28/11/2021
C12011	有機	俊碧有機農場	1,352.00	23/12/2021
C12016	有機、有機(轉型)	木子有機農場	1,352.00	3/4/2022
C13001	有機	翠翠樂園	2,497.20	1/5/2022
C13002	有機	菜園農業先鋒田	6,084.00	18/7/2022
C13006	有機	林太有機農場	3,878.00	8/9/2021
C13010	有機	清潭農莊	1,753.00	2/1/2022
C13012	有機	孖記農場	11,965.20	16/12/2021
C13013	有機	籽草標	8,788.00	25/11/2021
C13015	有機	趣味蓋普發展有限公司	4,296.00	19/11/2021
C13016	有機	科悠農場	1,617.60	4/3/2022
C13017	有機	流浮山優質有機種植場(營之源)科技	674	22/6/2022
C13020	有機	暉傑有機農場	7,417.00	4/3/2022
C13023	有機	綠色家園	3,372.00	13/4/2022
C13024	有機	好有機	6,995.00	6/4/2022
C13025	有機、有機(轉型)	藍妹有機農莊	9,978.00	6/11/2021
C14003	有機	保良局陳守仁小學有機園圃	941	11/4/2022
C14004	有機	來哥有機農場	3,395.00	11/12/2021
C14005	有機	農家札記	2,704.00	11/9/2022
C14006	有機	樂烽有機農莊	7,165.00	27/7/2022
C14007	有機	明記有機農場	3,521.00	13/11/2021
C14011	有機	山林農場	2,704.00	25/8/2022
C14012	有機	Dragontail Farm	3,375.00	26/1/2022
C14014	有機	28號農場	9,300.00	31/7/2022
C14017	有機	三寶樹農莊	2,820.00	8/8/2022
C14018	有機	才記農場	860	26/1/2022
C14025	有機	恩福有機農場	7,436.00	30/4/2022
C14027	有機	黎順有機農莊	5,771.00	23/6/2022
C15005	有機	Mikiki Organic Farm (HK)	2,028.00	21/11/2021
C15012	有機	港生有機農莊	1,747.00	10/5/2022
C15015	有機	田園養植	3,370.00	14/11/2021
C15016	有機	香港秀明自然農法協會農莊	4,782.00	30/11/2021
C16001	有機	顧園	1,348.00	10/7/2022
C16002	有機	華園農場	6,760.00	8/9/2022
C16004	有機	轟氏有機農場	5,746.00	31/7/2022
C16007	有機	樂佃	2,696.00	31/10/2021
C16008	轉型中	香港農業大埔林村有機農場	194	24/1/2022
C16010	有機	新時代有機農場	4,185.00	2/4/2022
C16011	轉型中	余秋明農場	39,496.40	24/5/2022
C16012	有機、有機(轉型)	香港青年協會有機農莊	16,673.00	15/6/2022
C16015	有機	世外田園	3,245.00	31/3/2022
C16016	有機	菜天使有機農場	4,047.00	23/4/2022
C16019	有機	光榮農莊	10,784.00	13/8/2022
C17004	有機	ABC有機農場	1,352.00	30/10/2021
C17005	有機	浩言有機農場	2,037.00	6/12/2021
C17007	有機	俊龍有機農場	4,261.60	25/2/2022
C17009	有機	有機庭園	136.5	1/4/2022
C17011	有機	小蜜蜂有機農場	2,946.00	20/3/2022
C18002	有機	彬記有機農場	4,522.00	9/8/2022
C18003	有機	高沙都市農莊	5,325.50	3/12/2021
C18005	有機	明輝有機農莊	3,998.00	14/2/2022
C19002	有機(轉型)	瑪姬休閒農莊	930.12	29/10/2021
C19003	有機(轉型)	兩野休閒農莊	1,011.00	29/10/2021

C19005	有機	健農生態園	3,453.00	8/8/2022
C19006	有機、有機(轉型)	88有機農莊	3,370.00	16/7/2022
C19007	有機	香港有機中藥園有限公司	674	7/11/2021
C19008	有機	西灣有機農莊	2,907.60	16/1/2022
C19009	有機	長源農場	8,088.00	17/9/2021
C19011	有機	TT Organic Farm	1,825.00	6/1/2022
C20001	有機	「日豐」有機農場	2,775.82	27/5/2022
C20003	有機	住家菜有機農場	3,429.17	4/6/2022
C20004	有機(轉型)	朗竹林農場	666	23/7/2022
C20005	有機	有機會農場	1,724.00	15/9/2021
C20006	有機(轉型)	以琳農場	2,696.00	2/12/2021
C20007	有機	天然農莊	20,300.00	28/9/2021
C20008	有機(轉型)	琛思農莊	1,550.00	6/9/2021
C20009	轉型中	老友記慈善農莊	1,348.00	30/11/2021
C20010	轉型中	綠意有機農莊	1,580.00	15/3/2022
C20012	轉型中	豬君農園	570	9/2/2022
C20015	轉型中	薯仔農場	1,348.00	17/3/2022
C20016	轉型中	Organic Plus	197	21/3/2022
C21001	轉型中	261有機農場	5,392.00	14/4/2022
C21003	轉型中	香港有機農場	3,768.75	7/6/2022
C21004	轉型中	冬青園有機農場	743.22	10/6/2022
C21005	有機、有機(轉型)	淳媽媽有機農莊	4,116.00	13/5/2022
C21007	轉型中	林元	6,161.20	21/6/2022
C21010	轉型中	園味農家	2,022.00	2/8/2022

水產養殖

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
A13001	有機	鴻日魚場	4,392.68	26/6/2022
A14001	有機	華園農場	18,618.50	26/6/2022
A14004	有機	富琴有機龍果生態農莊	1,393.00	26/6/2022
A14006	有機	匯河水產	2,438.58	26/6/2022
A16002	有機	顧園	140	14/8/2022
A17002	有機	西園	1,285.00	10/6/2022
A18001	有機	合興魚場	1,698.34	12/9/2021
A18002	有機	川上農莊	535	20/1/2022
A18003	有機	掃管勿農莊	58.8	24/10/2021
A19001	有機	暉傑有機漁場	97.86	9/6/2022
A19003	有機	小菁農場	36	17/6/2022
A20001	有機	歐羅有機農場	9.29	13/7/2022
A20002	有機	天生源	56	23/8/2022
A20005	有機	明輝農場	400	9/12/2021
A20006	有機	有機海產發展先導計劃	2,452.69	21/12/2021
A20007	有機	大自然農業科技有限公司	980	12/10/2021

加工處理

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
P05001	有機、有機(轉型)	蔬菜統營處	333	13/11/2021
P07005	有機	香港新豐天然健康食品有限公司	310	8/1/2022
P12002	有機、有機(轉型)	魚類統營處	10	31/5/2022
P15003	有機	日清食品有限公司	5,574.00	14/2/2022
P16003	有機	悅和醬園有限公司	2,787.00	23/1/2022
P19001	有機	源生坊有機功能食品專門店	124	9/9/2021

作物生產 (非IFOAM認可)

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
OC04001	有機	新生農場	214	20/1/2022
OC05017	有機	大龍有機農場(菇菌類)	10	9/2/2022
OC10010	有機	菇菌園有限公司	200	4/1/2022

* 資料以網站更新為準，有關認證單位的詳細資料及聯絡方法，請瀏覽公司網站 hkorc-cert.org

認住呢個 健康又有益

青衣城本地有機產品農墟

中心聯乘青衣城於2021年復活節期間舉辦「青衣城本地有機產品農墟」，一連四日的活動被春季時令有機作物和有機加工產品填滿，市民反應熱烈。



樂活博覽暨亞洲素食展2021

展覽於6月圓滿結束，當日參觀人數眾多，本中心的攤位亦吸引過千人次參觀及查詢有機資訊。

2021「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」頒獎典禮

計劃至今進入第9個年頭，參與的零售商數目也逐年上升，本年度更有54家「優質有機零售商」入選，合共約200間實體店，遍佈港九新界。



第二屆「本地有機水產節」

第二屆本地有機水產節已於6月26日假屯門黃金海岸商場順利舉行，並邀請到一眾重量級嘉賓為開幕禮揭幕，象徵本地有機漁業大放有機色彩！



香港有機資源中心
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

本中心將致力提高本地漁農民、消費者及市民大眾對有機作物、水產及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機漁農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。



香港有機資源中心