

# 35 機進 Organic forum



## 美麗有「罪」？

### 探討化妝品成分對 個人和環境造成的影響

本期  
專題

專訪香港天然化妝及  
護膚品牌的創辦人





## 中心總監的話

春天來臨，天氣漸漸回暖，在季節交替的日子，護膚又成了很多女孩子的切身問題。護膚的講究也許是人人都有所不同，但有害的化學物質是每人都避之則吉的，因為肌膚是具滲透性的，在吸收皮膚上的護膚精華之餘，亦會連帶其中的化學成分一同滲透到人體，長期累積或會對健康造成傷害。正正因為這種隱憂，市民對化妝及個人護理產品的成分安全越趨關注，令「天然有機」的護膚產品大行其道。籍著這股熱潮，今期《機匯》以探討化妝品成分對個人和環境所造成的影響作專題，並走訪兩位香港天然化妝及護膚品牌的創辦人，了解本地消費者對天然有機的化妝和個人護理產品的接受能力，以深入淺出的方式道出本地品牌創辦人的營運理念和箇中故事。香港的有機歷史不算長，要建構本地有機事業仿如要走過重重障礙賽，不過一旦成功，這將會是香港化妝及護膚品行業一個重要的里程碑，有著承先啟後的作用。畢竟，有機的化妝和護膚概念其實是以不傷害環境和健康為大前提，為皮膚提供所需的保養和美妝效果。所以選用有機化妝和護膚產品，是一個對自身和環境都有裨益的選擇。觀乎有機護膚及個人護理產品的製作過程，除了在原料上力求「有機」外，產品的製作也必須遵循「有機」的調理原則，每一個步驟的嚴謹其實都是對消費者的交代和信心保證，中心期望本地有機品牌能夠發芽，有機事業能在香港結出堅實的果子！

黃煥忠

## 目錄

中心總監的話 2

### 專題探討

美麗有「罪」？ 4  
— 探討化妝品成分對個人及環境造成的影響

### 有機會客室

港產自家品牌 — 仁光堂與Baby Gaga 8

### 有機生活情報站

有機苦瓜蝦仁煎餅 10

### 農場好去處

「青坪」農場 11  
牛牛有機農莊 11

### 農夫說

專訪光榮農莊 — 胡麗麗 12

### 市場快訊

「至Top有機零售商」專訪系列 — 14  
盛酷生活

### 中心動態

有機水產暑期實習計劃2020 16  
農友分享會 19  
有機農業訓練課程2020 19  
「可持續生活體驗日2020」網上活動 21

### 認證資訊

突擊檢查 22  
有機認證單位 22

總編輯：黃煥忠教授 MH, JP  
編輯：王詩怡、黃殷平  
撰稿：黃殷平、吳永鈺、胡倩瑩、鄧彥怡、祁芷聆  
設計：Cypress Design Group Limited  
電話：3411-2384  
傳真：3411-2373  
電郵：hkorc@hkbu.edu.hk

 Find us on Facebook：香港有機資源中心

本刊由香港有機資源中心出版  
以100%再造紙及大豆油墨印刷





# 選擇有機 美麗有法





# 美麗有「罪」？

## 探討化妝品成分 對個人和環境 造成的影響

隨著現代化和職業女性的普及，化妝已經不純粹是達到美化自己的目的，而是一種審美的基本，一種社交禮儀。當化妝成為絕大部分女性出門前的必要步驟，與女士們每日都有「肌膚之親」的化妝品，除了遮瑕、美白、保濕和持久妝容的指標，我們到底對每日敷在臉上的化妝品成分有多少了解？在美麗的背後，這些成分對個人健康和環境帶來了何種影響？



## 何謂有機化妝品？

市面上一般的美容產品都含有礦物油、人造色素、防腐劑、化學物質甚至重金屬和微塑膠等的成分，但一般市民難以識別一堆化學物的學術名稱，以致未能察覺這些有害物質對肌膚帶來的種種危機。隨著皮膚問題和敏感肌而衍生出對有機護膚品的需求越來越大，近年不少化妝品牌都追捧「天然有機」、「植物萃取」、「無添加」的概念，到底香港市民要怎樣分辨真假有機的護膚產品呢？



由於化妝品的有機認證標準各有不同，對於何謂有機化妝品始終沒有一個統一的定義。概括而論，有機化妝品泛指由獲認證的有機農場種植的植物來源成分和其他天然成分製成的產品，而且產品成分中不能添加人工香料、人造色素、防腐劑及其他有害物質。可見有機認證的化妝品必須經過嚴密的製作工序，而加工過程亦要通過污染檢測，相比一般化妝品，有機化妝品的品質監控更為嚴謹，對人體的損害風險亦較低。然而，香港市民對有機化妝品的認識水平仍然較歐美各國為低，而且香港暫時未有關於化妝及護膚品的有機認證系統，市民在面對現時化妝品牌以「有機」作招徠，難免會感到困惑。但隨著有機耕作及有機食品的推廣，相信市民對有機化妝品以至整個有機概念都得以提升，讓用在臉上的化妝品也可以達到食品級的安全標準。



## 選擇有機 擇善美麗

美妝界的「有機」熱潮，不多不少是源於越來越多人擁有敏感肌膚或是皮膚問題，以致尋求另類的化妝體驗，隱隱道出一般化妝品的潛在問題。曾經有波士頓大學的醫學生紀錄了從日常護理和化妝中所接觸到的化學物質，當中還找到已確認為對人體有害甚至致癌的化學物，帶出了日常護理及化妝產品與其化學成分對人體造成的潛在風險。除了有害的化學物質，常被廣泛用於化妝品，如眼影、粉底、唇膏或身體磨砂等等的產品內，還有微塑膠。根據醫學研究，這些含有微塑膠的產品不但對人體造成影響，更會對海洋生態構成不可挽回的污染，海洋生物在吸食黏附在海草或其他海洋生物的微塑膠，間接危害進食者的健康，造成惡性循環。而事實上，污水處理系統未必有效過濾這些細微的微塑膠或微膠珠，對於這些每日排到海洋裡，看不見的污染物，政府、製造商以至消費者是否都有責任去源頭減塑呢？



## 認識化妝品的不同有機標籤

現時全球對於有機的護膚及化妝品並沒有一套公認的認證標準和系統，消費者難免對於各國的標籤感到眼花繚亂。在美國，如果化妝品、身體護理產品或個人護理產品包含有機農業成分或由其製成，並且可以滿足USDA (U.S. Department of Agriculture) 或NOP (National Organic Program) 有機生產，處理，加工的標準，則有資格獲得NOP法規的認證<sup>1</sup>。而在澳洲，則以ACO (Australian Certified Organic) 有機標準認證作為主流，是現時澳洲最大的有機和生物動力產品的認證機構，透過其認證的運營商多達2000多家<sup>2</sup>。再看歐洲各國，法蘭西有ECOCERT、Cosmébio、德國有BDIH、義大利有ICEA及而英國則有土壤協會 (Soil Association)，亦因為有機化妝產品的標籤繁多，消費者難以辨識的緣故，上述的五個歐洲有機認證機構才決定共同創立COSMOS (COSMetics Organic and natural Standard) 有機認證組織，要求護膚及化妝商品皆須以環境永續為出發點，並嚴格審查原料來源、配方比例、生產過程、產品可追溯性、產品包裝、工廠環境、節能減碳等的各項細節<sup>3</sup>。到目前為止，逾1,500個護膚及化妝品牌取得COSMOS的認證<sup>4</sup>，當中有60個國家超過21,000件產品取得COSMOS ORGANIC或COSMOS NATURAL的標準認證，超過8,000種產品成分獲得COSMOS CERTIFIED標準認證<sup>5</sup>。隨著COSMOS的認受性逐漸在全球普及，其他各國的有機認證機構亦開始承認COSMOS的標準，例如澳洲ACO就是第一家與COSMOS合作，並成為獲得COSMOS認可的亞太區認證機構，為眾多有機和天然化妝品以及化妝品原料提供國際有機和可持續的認證。

<sup>1</sup> 美國農業部對有機個人護理產品的標準界定：

<https://www.ams.usda.gov/grades-standards/cosmetics-body-care-and-personal-care-products?dDocName=STELPRDC5068442>

<sup>2</sup> 澳洲對化妝及個人護理產品的有機認證：<https://aco.net.au/Pages/AboutUs/about.aspx>

<sup>3</sup> COSMetics 歐盟有機認證標準：<https://www.cosmos-standard.org/>

<sup>4</sup> 取得COSMOS 認證的品牌：<https://aco.net.au/Pages/Operators/COSMOSStandards.aspx>

<sup>5</sup> COSMOS 認證的類別：<https://www.cosmos-standard.org/>



美國沒有一個單一為有機化妝品的認證標籤，只要產品符合USDA或NOP的標準，就可以與農產品一樣取得相同的認證標籤。



由五個領先的歐洲認證機構成立的COSMOS認證標準及其標籤。



ACO特定為有機和天然化妝品以及化妝品原料制定的認證標籤，並獲得COSMOS標注認證。



左起：德國有BDIH、法國有Cosmébio、ECOCERT、義大利ICEA及英國土壤協會 (Soil Association)

## 雙贏的美麗選擇

雖然有機化妝品並不代表零致敏和零刺激，植物性的化妝品同樣會產生致敏機會，道理就如使用蘆薈直接敷臉一樣，因為蘆薈的綠皮當中含有的大黃素，容易刺激皮膚和造成紅腫。但選用有機化妝品對個人的健康和環境保育而言，仍然有不容忽視的正面肯定。有機化妝品的整個生產過程都務求要達到最低包裝、可生物分解、無化學成分或農藥的殘留，儘量減低對環境的負面影響，從而達到有機的真正目標。生活在二十一世紀，我們享受著先進科技帶來的便利，同時亦應該關顧環境的保育。在選擇護膚及化妝品的時候，除了要小心作好皮膚分析，選用適合皮膚的護理及化妝品以外，更要選擇減少環境耗損和帶來環境污染的產品。畢竟同為地球村的村民，有可持續的生活，才有可持續的發展。

■ 文：黃殷平 圖：資料圖片



## 港產自家品牌 打造天然護膚體驗 — 仁光堂與 Baby Gaga



品牌創辦人Samantha在2003年加入仁光堂後，為品牌注入創意行銷的經營新思維。

對比其他地方，「有機」這個概念在香港的歷史尚短。在90年代初，當時的有機農場只有10個左右，由於農地面積小，加上沒有引入機械化的先進設施，產量又不高，所以有機農產品只能滿足極少部分人的需要。隨著政府在2000年開始協助有機農業發展和全球開始對食物安全和可持續發展的關注，有機食品的資訊才得以逐漸在社會流傳，但其他有機產品，包括有機衣物、化妝品和個人護理產品，始終未能在社會大眾的心中植根，直至近幾年，天然有機的化妝及護膚品熱潮才在歐美、日韓的帶動下，大舉進入香港市場。一下子，「天然有機」蔚然成風。

### ■ 從一支油開始的有機事業 — 仁光堂

在大部分人還未聽過「有機」這個名詞時，仁光堂已經在2000年成立。雖然當時仁光堂的產品還未以天然有機作基準，但始創辦人Teresa已經深明添加劑和化學成分對肌膚帶來的問題，因為Teresa本身有濕疹問題，在偶然的機遇下接觸到天然生產的山茶花籽油，皮膚問題亦得到改善，因而展開推廣天然護膚品的旅程。在品牌創建之初，Teresa曾為尋找天然有機的原材料，每年走訪不同的茶花田和冷壓榨油工廠，不惜深入山區親自勘察，為求產品達到一定的品質保證。憑著對產品質素的執著，仁光堂逐漸走向天然護膚品牌的路線。



在品牌創立的3年後，Teresa的女兒Samantha毅然加入仁光堂，為品牌注入創意行銷的經營新思維，將仁光堂進一步打造成以天然有機為基準的本地護膚品牌。在2005到2006年間，Samantha深感香港沒有一個本地的護膚品牌，市場上只有日本護膚品牌稍為接近香港人的肌膚需要，於是萌生起打造本地天然護膚品牌的念頭。Samantha明白品質監控對品牌推廣的重要，於是除了到原產地監察以外，更查證原料的有機認證資料，確保原材料得到國際認可的有機認證，讓品牌的公信力大大提升。現時仁光堂的皇牌產品—山茶花籽油系列，其原材料都已取得美國USDA有機認證，而品牌的茶籽頭粉，亦是100%天然無添加的洗髮產品，由茶花果實榨油後，其茶渣磨碎成粉曬乾而成。因為香港未有有機化妝和護膚產品的有機認證，在欠缺資金和本地認證管道下，仁光堂的產品暫時未能達到100%有機認證的標準，但一定是100%全天然、無添加、無公害的產品。Samantha期待仁光堂能在未來發展成一家有機認證的香港護膚品牌，為港人的肌膚把關。



## ■ 以人為本的良心品牌 — Baby Gaga

同樣關注化學成分所引起的皮膚問題，Baby Gaga的創辦人Jenny是加拿大藥理學學士，又是英國及美國註冊營養師，她的專業背景令她比一般市民更了解產品的化學成分對皮膚所帶來的負擔。從加拿大回流香港後，因為心痛朋友孩子的濕疹問題而決心創業，希望將國外的有機化妝及護膚品引入本地市場，而Pristine Living (簡約養生) 便是這樣在2005年成立。當時Pristine Living純粹是引入外國的有機品牌，但後來因為貨期漫長、供貨不穩定和高昂的運費，Jenny不願將高昂成本轉嫁到消費者，於是毅然於2010年創立自家嬰童護膚系列—Baby Gaga。現時Baby Gaga的全線產品都通過國際SGS測試，不含重金屬、樟腦、SLS活性介面劑、Parabens

防腐劑、酒精、人工香料和人工色素，適用於初生嬰兒和蠶豆症患者。雖然Baby Gaga暫時未取得100%的有機認證，但其蚊膏的原材料獲得美國USDA有機認證，而且榮獲香港貿易發展局2011年度嬰兒產品環保設計獎、美國Baby Maternity及Creative Child雜誌的「2014年最佳產品選擇獎」及香港綠色機構認證「2016年產品環保實踐證書『良好級別』」。Baby Gaga成立以來，用香港品牌的定位為父母提供一個可信賴的選擇，11年來已得到口碑和市民信任，成為Jenny工作的原動力。

## ■ 小本經營的局限與國際品牌的社會責任

仁光堂與Baby Gaga同為香港小本經營的自家品牌，在申請有機認證和市場推廣都面對不少困難。由於申請國際有機化妝及護膚品的認證需要一定的資金，小品牌一來未能達到大批量生產，二來未能承擔昂貴的租金和廣告費用，間接影響品牌的曝光率和市民的購買力。故仁光堂與Baby Gaga至今仍未取得全有機的加工認證，但兩位品牌的創辦人Samantha和Jenny對品牌的社會責任，絕對不比國際企業遜色。Samantha希望可以回饋社會，品牌活動會定期到訪社福機構，送出護膚油。品牌亦會從環保及可持續方向考量，推出洗髮水和沐浴露的補充裝，從源頭減廢。Jenny亦期望以本地生產，以減少碳排放，並採用環保包裝及大豆印刷油墨，減低對環境的傷害。除了利潤的考慮，仁光堂與Baby Gaga的產品都多了一份良心，在能力範圍，造福香港！



Baby Gaga 的創辦人Jenny活躍於本地品牌活動，曾獲邀參與2017年的香港星級品牌頒獎典禮。





# 有機苦瓜蝦仁煎餅

食譜設計：在地餐桌小旅行

於2015年成立「在地餐桌小旅行」，喜歡在餐桌上辦旅遊，相信走過一個地方或是吃過一頓飯菜，透過認識背後故事或是故事創造者，為旅程創造不一樣的意義。

在地·餐桌  
小旅行

## 有機食譜



份量：4人

### 食材

有機苦瓜.....1條  
 蝦仁(MSC認證)  
 蔥.....2棵  
 蕃薯粉.....150g  
 有機雞蛋.....1隻

### 調味

鹽.....2茶匙  
 糖.....1湯匙  
 黑胡椒.....(少量)  
 水.....50ml  
 橄欖油.....30ml

### 製作方法

1. 蔥切粒
2. 苦瓜切片，以鹽及糖迫出水份，瀝乾水份，白鑊迫出其餘水份
3. 蝦仁以鹽及黑胡椒醃漬，煎香
4. 把蕃薯粉、雞蛋及水拌勻，加入苦瓜及蝦仁，灑上蔥花
5. 兩邊煎香



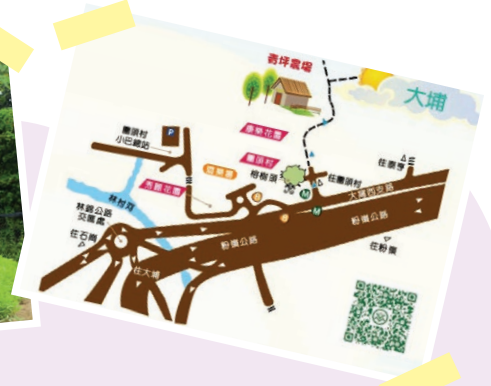
# 「有機」一詞相信大家都不會陌生，但你又是是否真正接觸過有機產品的源頭——有機農場呢？

如果你是一名有機愛好者，不如趁著週末，遠離都市喧囂，帶上家人或約上三五好友，來到這些有機農場，親自收割有機作物，親身品嚐有機蔬果，體驗農耕生活。



## 青坪農場

(認證編號：C05005)



青坪農場位於大埔圍頭村，以種植本地有機蘑菇出名，農場主人叫湯太，曾經在新西蘭定居，回流當農夫後，除了種瓜菜，也搭起菇房種菇。本地生產的蘑菇可以即摘即賣，味道特別濃郁鮮甜，喜歡吃蘑菇的朋友絕對不能錯過！除了有機蘑菇，場主還會製作菇醬，菇迷可以大飽口福，滿載而歸。到訪人士還可以參與耕作體驗活動，學習整理農地及耕種技巧，更可以參加導賞團和自摘活動，享受田園之樂。因為農場人手不算太多，農場暫時只接受團體人士預約參觀，人數上限為30人，有興趣人士記得預約。

**開放時間：**星期一至星期五 上午 10:00 至 下午 3:00

**電話：**6709 9290

**地址：**大埔圍頭村壹地175號



### 公共交通：

**巴士：** 73號線，往返粉嶺(華明總站) / 大埔工業邨，途經太和鐵路站 73A號線，往返粉嶺(華明總站) / 圓洲角(愉翠苑)，途經太和鐵路站巴士於圍頭村站下車後，步行5分鐘至農場。

**綠色小巴：** 25A號線，往返大埔墟(懷仁街) / 南華莆，途經太和鐵路站 25B號線，往返大埔墟(寶鄉街) / 九龍坑，途經太和鐵路站小巴於圍頭村路口下車後，步行5分鐘至農場。

**的士：** 由太和鐵路站上車，車費約\$30

## 牛牛有機農莊

(認證編號：C10011)



走進牛牛有機農莊，可以一邊體會有機農夫辛勞，一邊品嚐親自採摘以清澈山水灌溉的有機蔬菜滋味，細味這一趟鄉間之旅。農場推介作物有雷公鑿、苦瓜、三色甘筍、番茄 (11-6月)、車厘茄 (8-10月)、粟米 (11-1月；4-6月)、蔬菜 (1-12月)、洛神花 (11-12月)、桑子 (3-4月)、夜香花 (3-6月)及葉菜類作物，到訪人士可以參觀到牛牛有機農莊碩果纍纍的果實，還可以參與自摘體驗活動，選購時令特色蔬果。每次收成時，牛牛都會把新鮮採摘的蔬果相片放到在社交專頁分享。有興趣的朋友們可以先在網上瀏覽再到農莊選購，便不怕白走一趟了。

**開放時間：**星期一至星期日上午 08:00 至 下午 5:00

**電話：**6396 0193

**地址：**元朗大棠南坑村 DD11 Lot852 SA & 853



### 公共交通：

**巴士：** 港鐵接駁巴士 K66號線 往返元朗(朗屏邨) / 大棠

**紅色小巴：** 往返元朗(千色廣場對面紅棉圍) / 大棠(黃坭墩村)

**的士：** 由元朗(千色廣場)上車，車費約\$3

巴士、小巴及的士於南坑村站下車後，步行15分鐘至農場。

如果你也關注香港的農業發展，不妨到訪農場與場主一同交流耕作心得。

所有收費或預約活動安排與本中心無關，請直接與該農場負責人聯絡及查詢。以上資訊以農場更新為準。

■ 文：黃殷平 圖：資料圖片



# 以耕作為榮

## 務農為樂的香港有機農夫—— 光榮農莊胡麗麗

曾經，光榮農莊的場主胡麗麗都有害怕過為農之苦，剛開始承繼家人的農業也是因為生計和照顧孩子上的考量而作出的決定，但隨著每天清早的巡田、除草和田間管理所經歷的田園四時變化，她漸漸被眼前的大自然風光所觸動，加上看到收成時的滿足感和客人滿意的讚賞，麗麗由衷地喜歡上這片田園的景觀，迷上耕作的快樂。從常規耕作走到有機農業，麗麗坦言過程中有苦有樂，但作為有機農夫

的成就感，是常規耕作中沒有的體驗。目前，光榮農莊主要是麗麗和她的哥哥打理日常農務，雖然只是家庭式經營的農場，麗麗仍然希望可以為香港市民提供有機種植的農產品，讓市民多一個健康的食材選擇，這份簡單純粹的心意就是場主的快樂來源。



麗麗自豪地捧著辛勞耕種的菜心



西蘭花在田間盛放

### 從有機耕作找到榮耀

胡麗麗在2010年成為全職農夫，雖然當時是常規耕作，但麗麗已經有意識地減少農藥的使用，希望盡量減低殘留農藥對健康造成的風險。直到2014年，麗麗在漁護署的介紹下得悉香港有機資源中心（下稱本中心）的認證資訊，於是慢慢著手籌備，在2016年終於成為本中心認證的有機農場。兩年寒暑更迭，從常規農場轉型到有機農莊，種種細節實在蘊含外人難以明白的辛酸，例如種植一年生農作物的常規農場，轉型至有機農莊的過渡期不能少於12個月，而種植多年生農作物的農場，過渡期則不能少於18個月。而且過渡期間仍必須以有機耕作進行，期間所生產的作物亦只能以轉型中的有機產品標誌作分類。不少常規農場捱不住轉型期的蟲害問題，而放棄有機

耕作，重施農藥。但麗麗堅持有機種植，讓農地重新適應沒有化肥和農藥的種植模式，泥土自身的肥力增強，蟲害也逐漸減少，結出了有機事業的果實。被問到光榮農莊的名字由來，麗麗靦腆地答道：「因為可以親手種植出有機的農作物，讓市民有健康的選擇，因而自覺光榮，所以取名為光榮農莊。」從名字的緣由，可以窺見麗麗對農莊謙卑的寄語，香港市民又能否改變消費模式，支援這位默默耕耘的辛勤有機農夫呢？



## ■ 細說有機農耕的苦與樂

作為全職有機農夫，麗麗平均每天在田間工作至少10個小時，每天清晨起來就是觀察田間作物的生長狀況、除草、下苗、堆肥的工作等。這一連串的工作，一直持續到傍晚六時多，真正是日出而作，日入而息。而且，當天氣不穩時，麗麗有時只能望天打卦，尤其是遇到暴雨、颱風、霜降等極端天氣，會造成農作物嚴重失收，導致收入減少甚至虧蝕，令農夫苦不堪言。不過常言道「禍兮福之所倚，福兮禍之所伏」，福禍相依是人生常態，在艱苦以外，更多的是耕作的甘甜。成為有機農夫以後，麗麗知道有機種植不單止是不使用化學肥料和農藥，更是連使用的種子都必須是有機或非化學處理，農耕亦必須依循輪耕，即不同月份種植不同作物，以及定期休耕的模式進行，讓泥土重造肥力。訪問期間，麗麗滔滔不絕地講解有機耕作的種種小知識和注意事項，仿如有機大使般宣傳有機耕作的好處，雖然有機耕作如此多規條，卻沒有讓她卻步，反而樂此不疲，細問下才發現麗麗有機耕作的快樂點滴。在辛勤的背後，原來一直有一群忠實的客戶支持著麗麗的有機耕作，對她親手種植的農產品讚口不絕，甚至有客人希望購買當季的所有蘿蔔，這份賞識為麗麗帶來極大的鼓舞和肯定，亦是她忘卻辛勞，堅持下去的原因。



麗麗採摘菜心的情況。



除了霜降等天氣會影響收成外，雀鳥都會啄食農作物。



因為有機種植不會使用農藥和除害劑，光榮農莊只會使用聲效裝置或製作小道具嚇退雀鳥，保護農作物。



## ■ 期望政策支援 讓有機農業開花結果

面對疫情肆虐的大環境，麗麗強調香港農業是必不可少，而有機耕種更是對環境和健康都有裨益的重要選擇。雖然普遍市民對「有機」概念的認識多了，但經營有機農場仍然充滿挑戰。麗麗期望政府可以給予有機農戶多些實際的協助，例如增加農地的規模，提供設施和技術上的支援，讓農戶可以引入機械化的設施，增加土地的產量，令農夫的生計有所保障。

麗麗期望香港有機農業能夠像田間的作物一樣，能夠開花結果，蓬勃發展。

■ 文：黃殷平 圖：莊以政

# Estival Life 盛酷生活 從成分開始

## 推廣有機認證



Estival Life 盛酷生活在2017年成立，4年以來一直以「真天然有機・百分百認證」作為其營運理念，堅持每一個代理的化妝及護膚品牌都從成分開始仔細研究和試用，再引入到香港市場。這份對化妝和個人護理產品的高質數要求和細膩堅持，原來是出自作為理科生的好奇。一般市民在選購化妝或護膚品時，即使會閱讀產品成分，也未必瞭解及明白一堆化學成分的名稱。但對於Estival Life的行政總裁麥美如 (Dorothy) 而言，作為一個理科生，她會好奇到底成分有什麼實際的作用或所帶來的副作用。Dorothy在訪問的過程笑道，「當時本著打爛沙盆問到底的精神去搜尋成分的用途，後來才發現很多化學成分都對人體或環境有害」，因為這份求真的精神，而令Dorothy驚覺要慎重選用化妝及護膚產品，更希望可以由用家的角度出發，為香港市民搜尋值得信賴的個人護理產品，Estival Life便因此契機而誕生。



### 搜羅世界各地的有機認證品牌

店名取名為Estival Life，意思是盛夏的時節，植物青蔥和欣欣向榮，充溢著旺盛的生命力，這亦是Dorothy對有機產品市場的憧憬和期許。2017年是Dorothy的職場轉捩點，因為有感於當時不少香港消費者都不甚了解護膚和化妝產品的有害成分，於是毅然投身到代理有機個人護理產品的行業。由剛開始時對有機認證的一知半解，到隻身飛往世界各地搜羅有機認證的個人護理產品，再到今天可以倒背如流地向大眾講解各國有機認證標準的大不同，Dorothy坦言希望Estival Life能夠以一間小店的僅有力量，將有機概念的重要性帶到香港社區。



## ■ 嚴選有機認證產品

Estival Life目前代理共五個有機認證的化妝及個人護理品牌，當中包括獲得ECOCERT天然有機認證的波蘭品牌 — AVA®Cosmetic Laboratory；獲得COSMOS法國有機認證的化妝品牌 — Avril；獲得ICEA認證的希臘品牌BIOselect；獲USDA有機認證的美國品牌 — Chagrin Valley Soap & Salve以及來自保加利亞有機認證的品牌 — Wooden Spoon。在Estival Life的網站上，詳細展示了每個品牌的故事、產品製作過程和認證資訊，每一個代理的品牌都經過Dorothy親身的試用和細閱每個產品的成分標籤，確保產品不使用有害化學物質，不使用動物測試，不使用基因改造生物，以環保方法及可再生原料生產。Dorothy笑言要成為香港人的白老鼠，尋找適合香港人皮膚的護理和化妝產品。

## ■ 一切從教育開始

目前，香港市民仍然習慣購買以大牌子為主的化妝及護膚產品，而且有機化妝及護理產品尚未普及到香港市場。但Dorothy深信通過深入淺出的講解及教育，消費者總有一天會了解有機產品對個人和環境的好處。基於這份理念，有別於其他化妝及護膚品的代理商，Dorothy堅持在Estival Life的網站上定期撰寫有關化學成分和選用有機產品的網誌，希望讓更多香港的消費者知道和關注有害化學成分的資訊，例如女士常用的唇膏一般都含有石蠟、油、防腐劑和著色劑，而石蠟是一種源自石油的飽和碳氫化合物，有機會含有致癌的甲醛和氯乙烯。雖然小店的力量遠遠不及大牌子的知名度和感染力，但Dorothy希望能夠從成分開始，逐步提高市民對有機認證的知識，了解有機認證背後所付出的努力和價值。



店內更展示烘乾的有機原材料，讓顧客認識成分的原貌。



## ■ 有種信念叫有機

開業迎來第四個年頭，Estival Life仍有小店的局限，但有機的信念未變，未來除了化妝和護膚品牌，更會引入更多有機食品，繼續推廣有機生活概念。Dorothy期望政策可以與時並進，儘快建立規管有機產品的法規，同時消費者亦應該有責任從消費習慣開始改變，讓生產商意識到有機產品的需求，從根本改變市場導向。



■ 文、圖：黃殷平



## 有機水產

### 暑期實習計劃2020

香港，曾經是漁業城市，但近年漁業面對日益嚴峻的挑戰，尤其是水產養殖業的工作人口老化導致人力短缺，影響本港漁業的作業和收入。為促進香港可持續漁業的發展及提升有機水產養殖業的專業形象，以培育專業人材承傳技術，本中心在漁業持續發展基金的支持下已第二年舉辦了為期8個星期（2020年6月15日至8月7日）的有機水產暑期實習計劃，讓本地的大專學生修讀。最後，本中心在57位的面試學生中挑選了5位同學當實習生，讓他們能夠親身體驗水產養殖的過程，了解有機認證系統下的水產飼養、選擇種苗、環境管理、疾病預防、養殖技術、零售渠道的情況及守則。



五名實習生分別是林文熙、林樹謙、梁紓喬、林家如和佘栢謙，他們分別來自香港中文大學、香港科技大學及香港浸會大學。在這八個星期內，雖然他們大部分時間都在戶外工作，需要日曬雨淋，但正正因為他們學習到很多課堂上學不到的寶貴知識，所以他們並沒有任何怨言，反而樂在其中，十分享受整個實習過程。



## ■ 漁場 / 農場實習情況

漁場實習是整個實習計劃中最不可缺少的一環，本中心很榮幸邀請到小蕎農場、暉傑有機漁場、鴻日魚場及匯河魚場的負責人願意抽空悉心教導實習生們，讓他們體驗當漁民及農夫的日常工作。

- 小蕎農場位於鶴藪，負責人鍾澤垣先生向實習生們介紹該區的生態物種和教導他們做日常漁農務，例如：魚菜共生系統重置、清洗魚池及魚缸、香草菜園維修以及學習有機耕種等等。
- 暉傑有機漁場的負責人丁道德先生除了讓實習生幫忙挖塘及農務工作外，還讓他們以試紙及試劑量度魚池水質，確保適合寶石魚魚苗生長。
- 黃展明先生是鴻日魚場的負責人，他讓實習生們幫忙移苗及修葺魚池。雖然實習生們一開始時有些手忙腳亂，但幸好明哥毫不介意，在一旁耐心指導。此外，明哥向他們展示養殖場內的螯蝦，並講述他們的習性。

實習生亦有到匯河魚場進行實習，負責人余嘉灝先生安排了讓他們幫忙清理水浮蓮，實習生們表示這絕對是整個實習計劃中最費體力的工作，但也樂在其中！除此以外，余先生還即場準備了自家有機魚給他們，讓他們品嚐本地有機魚的美味。



## ■ 參觀凹頭漁業辦事處及探訪本地養殖漁場

為加深實習生對本地漁業市場的認識，是次計劃原本安排了他們一共參觀了三個場地，但由於疫情關係，參觀魚類統營處及香港仔漁業及海事分署的計劃取消了，所以本年度只參觀了凹頭漁業辦事處。當日漁護署職員以參觀及簡報形式為實習生們講解繁殖及養殖寶石魚魚苗的工作。

實習生一共探訪了三個認證有機漁場水產養殖場，分別為合興魚場、華園農場及富琴有機火龍果生態農莊。除此以外，他們還參觀了位於大埔三門仔羅先生的常規養殖場及蠔業集團有限公司，了解到常規漁業及有機漁業的分別。



## ■ 檢查漁場水質及魚類健康

中心很榮幸能與城大獸醫團隊合作，讓實習生們能一起到訪不同的漁場，讓實習生們在一旁觀看他們如何解剖魚類，為漁場檢查水質及魚類健康。獸醫們不但只提供了實用的養殖建議給場主，還耐心解答實習生們的疑問。





## 個人實習匯報

是次實習以實習生們的口頭報告作一個總結，由於疫情關係，當日以zoom進行，講解他們在這次實習中學到的知識、對有機養殖的了解及他們對整個計劃的感受。口頭報告的評分者為本中心總監黃煥忠教授及中心助理行政經理王詩怡女士。除此以外，他們各人都遞交了一份文字報告，表達了對是次實習計劃的想法：



# zoom

# zoom zoom

### 實習生

### 內容

林文熙

運用科學化的系統營運漁場將會是未來的趨勢,尤其在香港先天土地資源不足的情況之下，善用土地變得更為重要。

林樹謙

我十分感謝HKORC能夠提供我這個寶貴的機會到不同的漁場、農場實習，讓我瞭解到本地有機漁農業的發展以及他們所面對的困難。

梁紓喬

香港地方小，要做到與外國同等規模的魚塘實在非常困難。透過垂直養殖技術便可以解決空間不足的問題。

林家如

總結這一個多月的實習期，是一個十分充實的時期，我很慶幸自己成為實習生的一員。多虧有機資源中心的一眾職員為我們爭取如此多的外出活動，我們很喜歡職員們為我們安排的一切活動，因為這是他們辛苦爭取而來的、且能讓我們跟隨多位有機場主們學習到各類水產以及農耕的知識……希望將來我們能夠再跟各位場主學習並合作。

余栢謙

這實習亦加深了我對水產的認知，我能夠辨識不同有機魚如羅非、寶石魚、綾魚等，而且透過參觀活動和漁場工作，我認識了養殖不同水產的環境要求，例如到流浮山蠔業淨化場參觀時，得知淨化蠔需要冰冷水溫、紫外光臭氧殺菌以及蛋白管淨化排泄物。”

■ 文、圖：吳永鈺



## 農友市場分享會

為增加本地有機認證農友對香港市場的認知及加強網絡銷售的渠道，本中心於8月及10月舉辦了兩場「農友市場分享會」，透過業界分享和開設網上銷售平台的實踐方法，讓農友認識網上營銷實況及各種營商手法，從而增強農戶營利及掌握市場動態的能力。分享會以網上形式舉辦，內容涵蓋如何控制成本、建立品牌形象以及如何有效提升銷售額等。

第一場分享會主要探討手機拍攝農產品的技巧，中心職員與農友分享了不同農作物拍攝的技巧和推介各種拍攝應用程式，方便農友日後可以應用在農作物拍攝宣傳上。在建立農場品牌的課題上，中心職員更介紹了常見線下銷售渠道，包括直銷、經銷商及相關電話等實用資訊，並建議農友為農場建立標誌性的標籤及定位，提升品牌形象。而第二場分享會主要探討開設網上銷售平台的理論與實踐，內容以疫情下網購成潮流作背景，介紹如何能簡單開設網店及以社交媒體作宣傳。是次分享會吸引近60位本地有機認證農友參與，反應熱烈，分享會中互動不絕，農友均在笑聲中了解到更多網絡銷售技巧。



■ 文：胡倩瑩  
圖：照片由農友提供

農友嘗試影出富有自己特色的產品照片。



分享會中介紹手機拍攝農產品的技巧。



農友分享了其實習的照片。

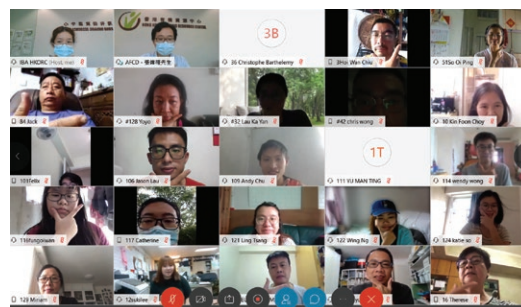
## 有機農業訓練課程2020

「有機農業訓練課程」自2013年開辦以來，一直致力推動農業專業化發展。課程橫跨學術與實務，為學員提供全面農業知識，期望為參加者提供有機耕作技術背後的理論知識，讓理論與實踐相互配合、互補不足，為參加者日後自學農業技術確立基礎。今年課程於2020年8月2日至8月29日的周末舉行，分別由臺灣明道大學精緻農業學系的王進學教授、陳松義教授、羅惠萍教授和邱崇益教授，以及本中心總監黃煥忠教授和香港漁農自然護理署農業主任張偉權先生等一眾專家學者主講。

課程分為基礎及進階兩個階段課程，今次將兩個課程合併，並首次以網上形式進行，以實際耕作的常見問題入手，為學員提供全面的農業理論知識，包含了營運農場的各個層面，由果樹產期調節技術、泥土管理、各類常見植物病害及處理方法等。

今屆共有132名來自不同界別的學員參加，當中大部分為對農業有興趣的一般市民，顯示社會大眾對有機耕作的興趣漸漸增

加。他們亦十分用功，學員合格率為95%！有見及此，一眾導師都感到十分鼓舞，亦期待來年有機農業訓練課程能夠接觸更多熱衷耕種的學員。



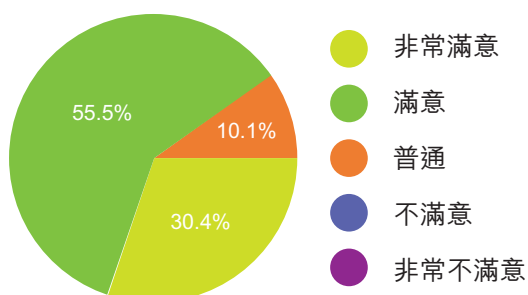


課程簡介：

日期	時間	導師	內容	教學重點
8月2日 (星期日)	上午	羅惠萍教授	果樹分類及果園管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>果樹分類方式</li> <li>果樹之栽培管理</li> </ul>
	下午		果樹繁殖	<ul style="list-style-type: none"> <li>果樹苗木之繁殖方法</li> <li>高壓繁殖</li> </ul>
8月8日 (星期六)	上午	王進學教授	有機農場經營和管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>認識有機農業</li> <li>栽培環境與間作植物種植、作物連作障礙克服</li> <li>有機農場經營和管理</li> </ul>
	下午		基本栽種技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>開田技巧</li> <li>播種育苗</li> <li>田間施肥方式及策略</li> </ul>
8月15日 (星期六)	上午	陳義松教授	有機作物栽培耕作制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>常規農業及化學肥料產生的問題</li> <li>有機耕作的一些特點及疑問</li> </ul>
	下午		蔬菜常見病害、蟲害辨狀及防治	<ul style="list-style-type: none"> <li>常見蟲害辨狀及其解決方法：吊絲蟲、狗虱仔等</li> <li>常見病害辨狀及其解決方法：白粉病、鏽病、炭疽病、菌核病、青枯病等等</li> </ul>
8月22日 (星期六)	上午	邱崇益教授	自然農法之基礎作業－土壤	<ul style="list-style-type: none"> <li>土壤的形成與特性：風化、結構、酸鹼值、肥力、持水力、有機質等等</li> <li>土壤與植物的關係</li> <li>可持續的土壤管理措施</li> </ul>
	下午	黃煥忠教授	堆肥	<ul style="list-style-type: none"> <li>如何自製堆肥、堆肥過程中的變化及介紹堆肥腐熟度的測試</li> <li>堆肥的種類及其優劣</li> </ul>
8月29日 (星期六)	上午	張煒權先生	香港有機農業種植要點	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地適宜種植的作物品種</li> <li>種植有機作物的要點</li> </ul>
	下午	不適用	考試和結訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用</li> </ul>

■ 文、圖：祁芷羚

整體課程滿意度  
79 responses



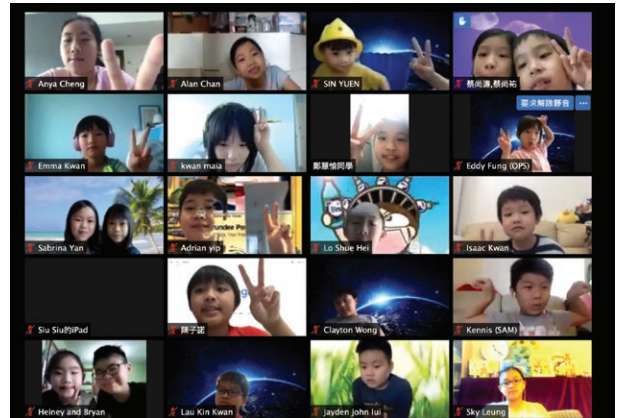


# 「可持續生活體驗日2020」

## 網上活動

中心為透過互動和有趣的方式讓小朋友在家也能學習到與「可持續」有關的知識，特意於8月14日及15日舉辦「可持續生活體驗日2020」，是次體驗日為一項網上直播活動，參加者能夠通過Zoom或YouTube收看活動直播，更可以網上與主持人即時互動聊天。活動主要分為兩部份，包括教學環節及工作坊環節。在教學環節中，主持人預先準備了簡報，並向參加者介紹有關生物資源、有機農業和低碳消費等等和可持續相關的概念，過程中參加者亦十分踴躍地參與討論和回答問題。

而在工作坊環節中，主持人教導參加者如何利用廁紙筒造出培育幼苗的育苗工具。大部份參加者在活動前已事先獲發各種材料，包括潺菜種子、育苗土和有機肥料。透過這個工作坊，本中心希望能夠讓小朋友建立起基礎的循環再造概念，讓他們明白到在日常生活中很多被我們認為是廢物的物料稍經加工後可以用作其他用途，鼓勵他們善用資源。最重要的是讓他們從種植的過程中認識到食物的根源，以及農夫為市民種出蔬果的過程中付出的辛勞，從而鼓勵他們珍惜食物。



是次活動反響熱烈，兩日的參與人數有近70人，包括個人和團體的報名，所有參加者均表示希望再參加同類型活動，本中心期望繼續舉辦更多活動，發放更多可持續的資訊，藉此鼓勵小朋友在日常生活中實踐和向他人分享可持續生活方式。

■ 文、圖：鄧彥怡



主辦機構



支持機構



## 對有機認證單位進行額外的**突擊檢查**

香港有機資源中心認證有限公司（下稱公司）作為第三方獨立的認證機構，除了定期為認證單位進行常規檢查外，亦會按需要對認證單位進行額外的突擊檢查，確保認證單位遵守有機認證要求，以保障消費者購買有機產品的權益。

一般而言，認證單位會在突擊檢查的24小時內收到有機檢查員的通知。而每年公司也會為來年的突擊檢查進行規劃，及對大約10-40%已獲認證單位制定周年突擊檢查計劃。

抽查的原則包括隨機抽樣、曾有嚴重違規操作案例的單位及按風險管理評估進行抽查，例如農場操作類型、操作面積、操作的複雜性以及泥土、水、作物或加工產品樣本的測試中顯示可能有受到污染，或曾有分流生產的單位，都可能會被公司安排進行突擊檢查。

雖然突擊檢查會為認證單位帶來額外的的工作，亦會令公司的運作成本增加，但為了進一步打擊違規操作，公司會繼續抽查認證單位，以確保沒有違規操作，令本公司的有機認證系統更為完善，令市民購買認證產品時更安心又放心。



■ 文：袁美賢

## 有機認證單位

截至2021年1月25日，獲香港有機資源中心認證有限公司有機認證單位名冊如下：



### 作物生產 (IFOAM認可)

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期 (日/月/年)	有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期 (日/月/年)
C04001	有機	新生農場	15,378.00	28/12/2021	C07025	有機	健康有機農場	8,788.00	18/7/2021
C05002	有機	「錦記」農場	607.00	9/8/2021	C07027	有機	康苗有機農場	10,140.00	5/5/2021
C05005	有機	「青坪」農場	3,640.00	20/10/2021	C07028	有機	「琴姐」有機農場	5,408.00	9/7/2021
C05007	有機	「珍記」農場	4,047.00	6/9/2021	C07031	有機	小狗阿康有機農場	1,011.00	20/7/2021
C05008	有機	「良記」健康有機農場	11,804.00	6/9/2021	C07036	有機	我地農莊	8,112.00	16/7/2021
C05016	有機	「吳助」農場	1,352.00	6/9/2021	C08002	有機	吳村有機農場	10,110.00	24/4/2021
C05017	有機	大龍有機農場	39,943.00	28/12/2021	C08003	有機	檸檬農夫	1,349.00	23/1/2022
C05018	有機	菜聯社有機農場	2,834.00	26/8/2021	C08004	有機	歐羅有機農場	8,112.00	14/8/2021
C05022	有機	大棠有機生態園	140,000.00	8/8/2021	C08007	有機	樂田園有機農場	5,476.00	31/1/2021
C06001	有機	健泉桃源	12,506.00	31/3/2021	C09001	有機	有心機	20,280.00	9/7/2021
C06005	有機	本地菜園	5,940.00	5/12/2021	C09002	有機	發記有機耕種農場	5,392.00	10/11/2021
C07002	有機	「吳全」農場	3,037.50	3/5/2021	C09007	有機	蓮澳農場	6,273.00	6/9/2021
C07006	有機	有機樂土	6,378.95	3/5/2021	C09008	有機	金記農場	5,958.20	11/3/2021
C07007	有機	頂呱呱有機作物	1,348.00	14/8/2021	C09009	有機	才興農場	2,366.00	30/8/2021
C07009	有機	女姐有機農場	4,596.80	14/8/2021	C09012	有機	蓮花園有機農莊	10,140.00	16/4/2021
C07011	有機	陳氏有機農場	2,327.00	25/11/2021	C09014	有機	嘉蓮蔬果場	6,740.00	2/4/2021
C07016	有機	「曾號」農場	2,163.20	14/8/2021	C09015	有機	振生園有機農場	4,050.00	11/3/2021
C07019	有機	「來記」農場	1,687.50	25/11/2021	C09016	有機	大眼仔有機農場	3,035.00	1/8/2021
C07023	有機	「吳銀」有機農場	2,898.20	28/2/2021	C10001	有機	東涌綠機田	3,370.00	16/6/2021
C07024	有機	華記有機農場	8,100.00	25/11/2021	C10005	有機	有華有機農場	4,997.00	5/7/2021
					C10007	有機	樂活有機農莊	6,075.00	12/10/2021
					C10011	有機	牛牛有機農莊	2,028.00	8/10/2021



C10014	有機	文記	1,690.00	1/7/2021
C10020	有機	富琴有機火龍果生態農莊	13,480.00	13/12/2021
C10022	有機	加力農場	2,430.00	13/4/2021
C11002	有機	清新地有機休閒莊園	2,511.40	6/9/2021
C11006	有機	Andy's Farm	1,684.50	7/11/2021
C11007	有機	有機耀	311.00	6/7/2021
C11012	有機	應許地有機耕種	2,022.00	1/5/2021
C11017	有機	滿記有機農場	4,212.50	1/3/2021
C11019	有機	機緣巧合有機農莊	3,400.00	2/1/2022
C11020	有機	天下糧倉有機種植坊	3,515.20	6/8/2021
C11024	有機	丹山有機	3,035.00	1/12/2021
C11025	有機	仁仁農莊	4,721.50	16/9/2021
C11026	有機	高山名菜	2,129.84	23/5/2021
C12003	有機	王支農場	2,361.00	19/3/2021
C12010	有機	七星崗文采山莊	4,180.00	28/11/2021
C12011	有機	俊君有機農場	1,352.00	23/12/2021
C12016	有機	木子有機農場	1,352.00	3/4/2021
C12017	有機	黎記有機農場	4,920.00	26/6/2021
C13001	有機	翠翠樂園	2,497.20	1/5/2021
C13002	有機	菜園農業先鋒田	6,084.00	18/7/2021
C13006	有機	林太有機農場	3,878.00	8/9/2021
C13012	有機	孖記農場	11,965.20	16/12/2021
C13013	有機	籽草標	8,788.00	25/11/2021
C13015	有機	趣味蓬蓬發展有限公司	4,296.00	19/11/2021
C13016	有機	科悠農場	1,617.60	4/3/2022
C13017	有機	流浮山優質有機種植場(營之源)科技	676.00	22/6/2021
C13020	有機	輝傑有機農場	7,417.00	4/3/2021
C13023	有機	綠色家園	3,372.00	13/4/2021
C13024	有機	好有機	6,995.00	6/4/2021
C13025	有機	藍妹有機農莊	9,978.00	6/11/2021
C14003	有機	保良局陳守仁小學有機園圃	941.00	11/4/2021
C14004	有機	來哥有機農場	3,395.00	11/12/2021
C14005	有機	農家札記	2,704.00	11/9/2021
C14006	有機	樂煒有機農莊	7,165.00	27/7/2021
C14007	有機	明記有機農場	3,521.00	13/11/2021
C14011	有機	山林農場	2,704.00	25/8/2021
C14012	有機	Dragontail Farm	3,375.00	26/1/2022
C14013	有機	Fonley Organic & Friends	1,012.00	31/3/2021
C14014	有機	28號農場	9,300.00	31/7/2021
C14017	有機	三寶樹農莊	2,820.00	8/8/2021
C14018	有機	才記農場	860.00	26/1/2022
C14025	有機	恩福有機農場	7,436.00	30/4/2021
C14027	有機(轉型)	黎順有機農莊	5,771.00	23/6/2021
C15005	有機	Mikiki Organic Farm (HK)	2,028.00	21/11/2021
C15012	有機	港生有機農莊	1,747.00	10/5/2021
C15015	有機	田園養植	3,370.00	14/11/2021
C15016	有機	香港秀明自然農法協會農莊	4,782.00	30/11/2021
C16001	有機	願園	1,348.00	10/7/2021
C16002	有機	華園農場	6,760.00	8/9/2021
C16004	有機	轟氏有機農場	5,746.00	31/7/2021
C16007	有機	濼佃	2,696.00	31/10/2021
C16010	有機	新時代有機農場	4,185.00	2/4/2021
C16011	有機	余秋明農場	86,307.40	24/5/2021
C16012	有機	香港青年協會有機農莊	16,673.00	15/6/2021
C16015	有機	世外田園	3,245.00	31/3/2021
C16016	有機	菜天使有機農場	4,047.00	23/4/2021
C16017	有機	亮記農場	2,028.00	26/7/2021
C16019	有機	光榮農莊	10,784.00	13/8/2021
C17004	有機	ABC有機農場	1,352.00	30/10/2021
C17005	有機	浩言有機農場	2,037.00	6/12/2021
C17006	有機	The Green Atrium 蓋亞有機農場	2,022.00	16/1/2022
C17007	有機	俊龍有機農場	4,261.60	25/2/2022
C17009	有機	有機庭園	136.50	1/4/2021

C17011	有機	小蜜蜂有機農場	2,946.00	3/20/2021
C17012	有機	香港宏天有機農場	6,760.00	8/14/2021
C18002	有機	彬記有機農場	4,522.00	8/9/2021
C18003	有機	高沙都市農莊	5,325.50	12/3/2021
C18005	有機	明輝農莊	3,998.00	2/14/2022
C19001	有機	青屋	337.00	6/5/2021
C19002	轉型中	瑪姬休閒農莊	930.12	10/29/2021
C19003	轉型中	南野休閒農莊	1,011.00	10/29/2021
C19005	有機	健農生態園	3,453.00	8/8/2021
C19006	有機(轉型)	88有機農莊	3,370.00	7/16/2021
C19007	轉型中	香港有機中藥園有限公司	674.00	11/7/2021
C19008	有機(轉型)	西灣有機農莊	2,907.60	1/16/2022
C19009	轉型中	長源農場	8,088.00	9/17/2021
C19011	轉型中	TT Organic Farm	1,825.00	1/6/2022
C20001	有機	「日豐」有機農場	2,775.82	5/27/2021
C20003	轉型中	住家菜有機農場	3,429.17	6/4/2021
C20004	轉型中	朗竹林農場	666.00	7/23/2021
C20005	轉型中	有機會農場	1,724.00	9/15/2021
C20006	轉型中	以琳農場	4,718.00	12/2/2021
C20007	有機	天然農莊	2,557.00	9/28/2021
C20008	轉型中	琛恩農莊	1,550.00	9/6/2021
C20009	轉型中	老友記慈善農莊	1,348.00	11/30/2021

### 水產養殖

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
A20006	有機	有機海產發展先導計劃	452.69	21/12/2021
A13001	有機	鴻日魚場	4,392.68	26/6/2021
A14001	有機	華園農場	18,618.50	26/6/2021
A14004	有機、有機(轉型)	富琴有機火龍果生態農莊	1,393.00	26/6/2021
A14006	有機	匯河魚塘	2,793.00	26/6/2021
A16002	有機	願園	140.00	14/8/2021
A17002	有機	西園	1,879.00	10/6/2021
A18001	有機	合興魚場	1,698.34	12/9/2021
A18003	有機、有機(轉型)	撐管勿農莊	58.80	24/10/2021
A19001	轉型中	輝傑有機魚場	97.86	9/6/2021
A19003	有機	小蓊農場	36.00	17/6/2021
A20001	轉型中	歐羅有機農場	9.29	13/7/2021
A20002	轉型中	天生源	24.00	23/8/2021
A20004	轉型中	蓋亞有機農場	42.00	29/7/2021
A20005	轉型中	明輝農莊	400.00	9/12/2021
A20007	轉型中	大自然農業科技有限公司	980.00	12/10/2021

### 加工處理

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
P05001	有機、有機(轉型)	蔬菜統營處	333.00	13/11/2021
P07005	有機	香港新豐天然健康食品有限公司	310.00	8/1/2022
P12002	有機、有機(轉型)	魚類統營處	10.00	31/5/2021
P15003	有機	日清食品有限公司	5,574.00	14/2/2022
P16003	有機	悅和醬園有限公司	2,787.00	23/1/2022
P19001	有機	源生坊有機功能食品專門店	124.00	9/9/2021

### 作物生產 (非IFOAM認可)

有機認證號碼	類型	單位名稱	地區	認證有效期(日/月/年)
OC04001	有機	新生農場	214.00	20/1/2022
OC05017	有機	大龍有機農場(菇菌類)	10.00	9/2/2022
OC05022	有機	大棠有機園有限公司	180.00	8/8/2021
OC10010	有機	菇菌園有限公司	200.00	4/1/2022

\* 資料以網站更新為準，有關認證單位的詳細資料及聯絡方法，請瀏覽公司網站 [www.hkorc-cert.org](http://www.hkorc-cert.org)

# 認住呢個 健康又有益

## 有機水產暑期實習計劃2020

五名實習生於匯魚魚場進行實習，幫忙清理水浮蓮，他們表示這絕對是整個實習計劃中最費體力的工作，但也樂在其中！



## 有機農業訓練課程2020

今年課程於2020年8月2日至8月29日的周末舉行，今屆共有132名來自不同界別的學員參加，當中大部分為對農業有興趣的一般市民，顯示社會大眾對有機耕作的興趣漸漸增加。

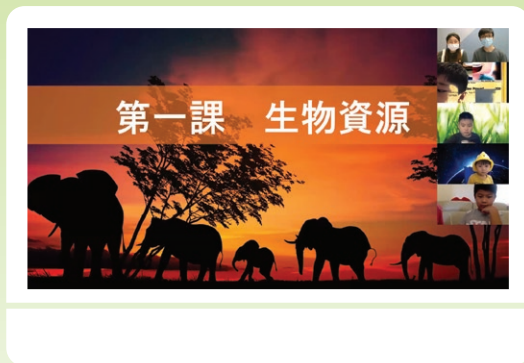
### 有機農業訓練課程2020

病蟲害管理及綠肥篇



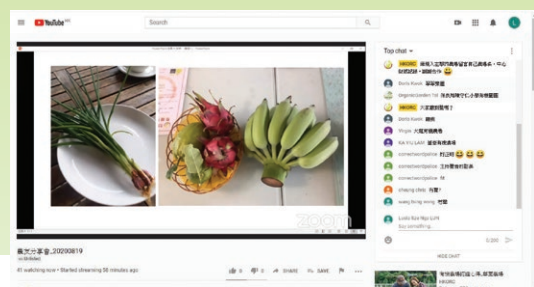
## 「可持續生活體驗日2020」 網上活動

是次體驗日為一項網上直播活動，參加者能夠通過Zoom或YouTube收看活動直播，更可以網上與主持人即時互動聊天。



## 農友分享會

中心為了讓農友認識各種網絡營商手法，從而增強農戶營利及持續成長的能力，今次特別以網上形式舉辦分享會，內容涵蓋如何控制成本、建立品牌形象、有效提升銷售額等。



本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。

