

香港有機資源中心

共建有機生活 · 維護永續漁農

年報 2019/20



香港有機資源中心

簡介

香港有機資源中心 (以下簡稱「本中心」) 成立於2002年12月，於2003年3月正式啟動，是首個獲蔬菜統營處農業發展基金撥款，向業界及消費者推廣及宣傳有機耕種以及有機產品，以進一步推動本地有機農業發展的非牟利機構。其管理的「香港有機資源中心認證有限公司」(以下簡稱「本公司」)，則負責建立本地有機產品認證系統及處理有機產品認證的申請事宜。

抱負

本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業和水產養殖，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。

長遠目標

本中心會以專業、專注及無私的態度，為有機業界提供技術支援、貿易及市場資訊，並為消費者提供有機耕種、有機水產的知識及信息，以提高消費者對有機產品的信心，促進有機產品市場的健康發展。

目錄

- 4 監督委員會主席的話
- 5 中心總監的話
- 6 董事會、委員會及顧問名單
- 8 管治架構
- 9 專業服務概覽
- 10 有機認證系統
 - 10 認證單位數目
 - 11 認證服務質素
- 12 業界教育及技術推廣
 - 12 有機檢查員培訓工作坊
 - 13 有機農業訓練課程2019
 - 14 加拿大有機農業考察團
 - 16 Amway 第十三屆認證有機農場比賽
 - 18 認證有機漁農友講座
 - 20 海外有機認證研討會 — 作物雜交授粉理論及實習課
 - 22 香港有機水產養殖疾病與健康講座
 - 23 有機水產生態遊
 - 25 「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2019
- 27 市場監察
 - 27 《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》
- 28 市場調查
 - 28 《消費者購買有機產品的行為研究》
 - 29 《濕街市販商「有機產品」的銷售實況調查》
- 30 公眾推廣及教育活動
- 31 全年有機生活宣傳及推廣
 - 31 自然、自在、和諧的有機概念
 - 33 十八區有機低碳煮食示範
 - 35 有機農夫市集
 - 36 展覽活動及講座
 - 38 中心出版
 - 39 中心網頁及社交網絡平台
- 40 中小學有機耕種教育及實踐
 - 40 2019 / 20 有機大使培訓計劃
 - 43 2019綠色小人類—可持續生活日營及「綠綠無窮」體驗日（小學）
- 45 傳媒報導
- 47 財務報告
- 50 發展方向

監督委員會主席的話



香港有機資源中心
監督委員會主席
梁劉柔芬太平紳士GBS JP

食物安全的問題愈來愈令人關注，大部份的常規菜亦含有除害劑殘餘，而水產的食用問題亦令人關注。而以有機的方式耕種及養殖水產，不僅能為環境保護作貢獻，也是保衛市民健康，讓市民食得安心。近年愈來愈多市民開始認識有機農業與健康、環境友善息息相關，特別是在疫情下，外地入口的食物亦受到影響，本地種植的有機蔬菜及養殖水產重新受到關注。

中心一直努力推動本地有機農業和水產養殖的可持續發展，喚醒市民大眾關注食物安全、有機農業、自然生態，以至人類福祉。期望在農業持續發展基金及漁業持續發展基金的支持下，本地農夫得到更大的支援和保障，亦冀盼未來日子有更多年輕一輩以嶄新和專業的技術投身有機農業，為未來發展帶來新動力、新氣象。

感謝中心團隊過去一年為中心認證工作及推廣活動的努力付出，特別在今年新冠肺炎疫情下，為活動及會議適時作出更改及修正，令活動得以完成。同時更要感謝各委員百忙中抽空出席委員會的網上會議，秉承我們的宗旨及目標，為有機業界提供公平、公正、公開的有機認證服務。中心將繼續致力提高本地農友、漁友、消費者及市民對有機作物及產品認證的認識，在網上舉辦各類型的講座及工作坊，以推動可持續發展有機漁農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，認識真正有機產品。最後，希望大家可以在抗疫的同時，亦不忘關注可持續有機生活，為地球環境出一份力。

中心總監的話

香港有機資源中心
中心總監
黃煥忠教授MH JP



今年度是很大挑戰的一年，在社會運動及新冠肺炎的疫情影響下，中心下半年度的教育及推廣工作大受到影響，每年大型活動「全城有機日」及部份公眾推廣及學校教育活動被迫取消，縱使如此，中心仍然堅持舉辦，並將活動改為在網上舉行，繼續致力推廣有機，活動包括有機大使培訓網上版、綠色小人類可持續生活體驗日等。在這種社會新常態下，亦影響了傳統有機農夫及有機零售商的日常運作，銷售及宣傳的工作亦慢慢轉到網上進行。

在培訓農友的工作上，本中心去年舉辦了「有機農業訓練課程」及「加拿大有機農業考察團」，藉以提升業界的專業知識水平。除了致力農業發展工作，去年亦舉辦了有機水產養殖知識與技術工作坊，針對漁友在養殖時遇到的困難及問題以提供適時的協助。而我們不時舉辦的「有機水產生態遊」亦廣受市民團體歡迎，藉此讓公眾了解本地有機養殖水產，明白有機養殖對可持續發展的重要性，推動本地有機漁農業。在零售商方面，今年再有49個商戶成功成為優質有機零售商，讓市民能夠更安心選購有機產品。

作為本地一個頒發有機認證的機構，在香港未有針對有機食品的法例下，本中心兼負監察有機市場的重任。為此中心本年度進行了《香港蔬菜之重金屬及農藥殘餘研究》，《濕街市販商「有機產品」的銷售實況調查》，調查員在港九新界18區的濕街市、街舖、有機商店及有機農墟收集了58個蔬菜樣本進行測試，結果發現2個本地自稱有機蔬菜樣本的除害劑殘餘含量超出香港標準。若根據歐盟標準，則有共34個蔬菜樣本驗出超出歐盟除害劑最高殘留量標準。不論根據香港或歐盟標準，本地有機蔬菜是在次調查中亦沒有樣本被驗出含有除害劑，反映認證公司一直以來嚴厲打擊違規農戶的措施有效。

公眾教育一直是本中心主要工作之一，中心拍攝有機認證短片及有機抗疫湯水小食短片向大眾宣揚有機生活；而期間亦舉辦了小型有機農夫市集，讓市民可以直接接觸有機農夫。本年度亦有為大專生而設的有機水產養殖實習計劃，希望可以加深學生對業界認識，培育有志從事水產的新一代。

「生物資源及農業研究所」其下的可持續資源館自2018年開放予公眾學校團體參觀，正面反響不斷，縱使受到疫情和社會運動的影響，參觀人次仍然超過了10,000人次。今天的成果有賴各委員會成員的無私貢獻，加上一眾職員的努力，以及所有有機漁農業界持分者對本中心過去一年的支持和幫助。我們定當繼續為業界提供優質的有機認證服務和推廣有機漁農業的可持續發展，並協助香港農業走向現代化、專業化。

董事會、委員會及顧問名單

(截至2020年3月31日)

監督委員會成員

主席	梁劉柔芬女士 GBS SBS JP	金柏投資有限公司
	孔慶玲女士	信仰探討中心
	古嫣琪女士 MH JP	香港可持續發展公民議會
	何兆桓先生	李錦記國際控股有限公司
	何漢威先生	綠領行動
	車慧蘭女士	康泉健康食品 Welspring Co. Ltd.
	高照成先生	源生坊
	歐永榮先生	創之杰集團有限公司
	鄭鳳敏女士	天然生活市場推廣及公關有限公司
	劉勵超先生 SBS	退休人士 (地政總署前署長)
	劉信信博士	香港浸會大學持續教育學院
委員	黃譚智媛教授 JP	香港大學中醫藥學院
	葛珮帆議員 BBS JP	立法會
	劉樂庭博士	香港理工大學
	鄒桂昌教授 BBS JP	香港中文大學地理與資源管理學系
	吳圖新先生	新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社
	梁本堅先生	健康有機農場
	郭良湘先生	本地菜園
	卓鳳婷女士	點點綠有限公司
	黎來就先生	新界養魚協進會
	郭志泰先生	可觀自然教育中心暨天文館
	方麗影博士	香港高等教育科技學院
	鄺文昌先生	香港上海滙豐銀行有限公司
	區家傑先生	魚類 / 蔬菜統營處

董事會成員

董事	劉婉儀女士	綠田園基金
	馮志輝先生	香港有機農業協會
	孔慶玲女士	信仰探討中心
	古嫣琪 MH JP	香港食品委員會
	劉信信博士	香港浸會大學持續教育學院
	黃煥忠教授 MH JP	香港有機資源中心

標準委員會成員

作物生產及加工處理小組

主席	劉婉儀女士	綠田園基金
	馮志輝先生	香港有機農業協會
	梁愛群女士	香港環境保護署
	黃家興博士	香港理工大學應用生物及化學科技學系
委員	陳栢園先生	先達農業科技有限公司
	陳耀棠先生	SGS食品部門
	文佩兒女士	新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社
	王敏維女士	漁農自然護理署

水產養殖小組

	朱嘉濠博士	香港中文大學生物系
	葉顯偉先生	魚類統營處拓展部
委員	劉兆強先生	世界自然基金會香港分會
	劉婉儀女士	綠田園基金
	黎來就先生	新界養魚協進會
	朱振華博士	漁農自然護理署

認證委員會成員

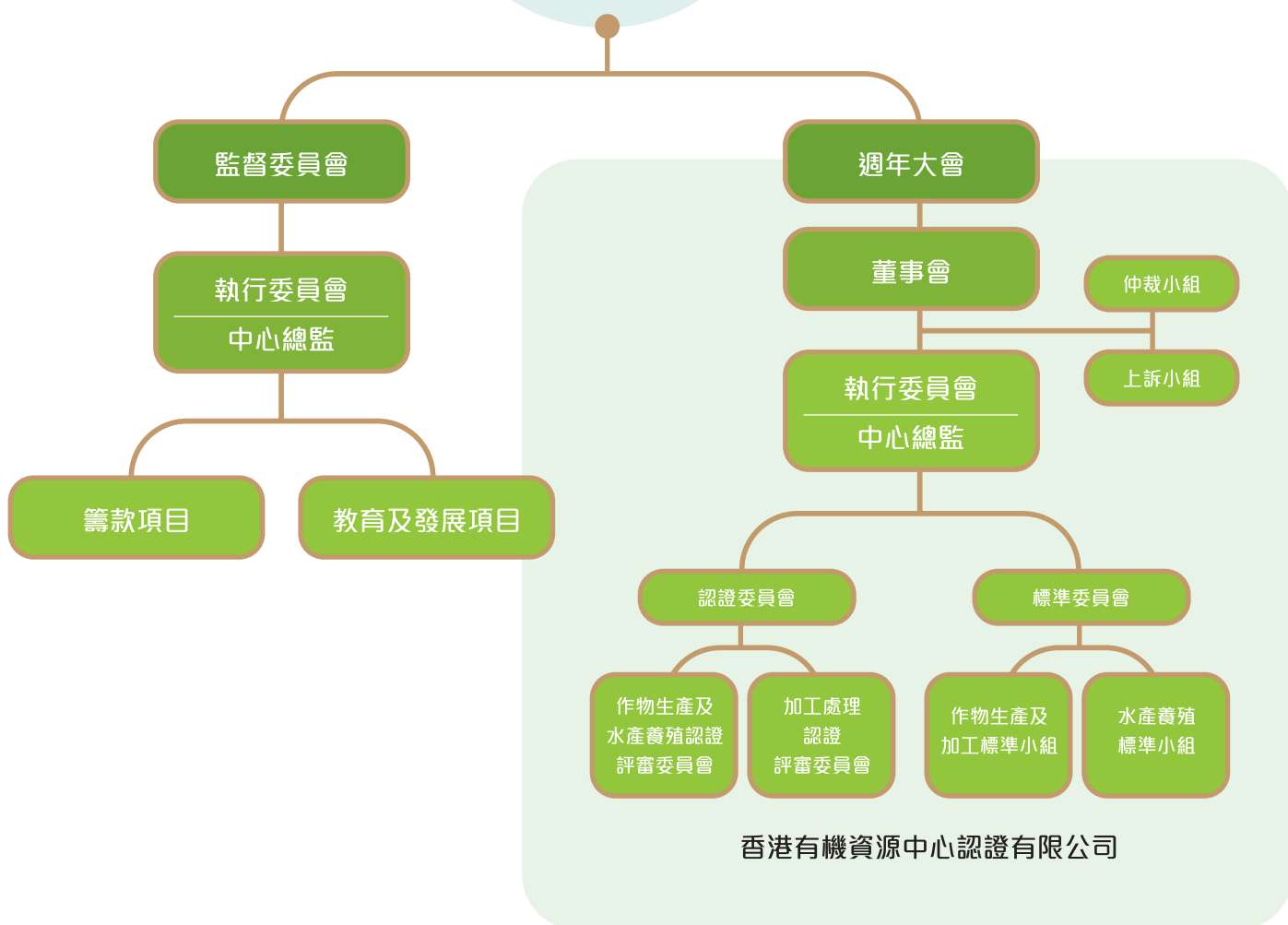
主席	黃煥忠教授 MH JP	香港浸會大學生物學系
	王政先生	廣賢堂
	王柏源博士	香港食品委員會
	袁仲安先生	數據洞悉
	周婉雯女士	豐泰農產品有限公司
委員	張浩博士	香港高等教育科技學院 環境及設計學院 環境學系
	高韻芝女士	漁農自然護理署
	梁忠良先生	美國安利 (香港) 日用品有限公司
	張劉麗賢女士	德信顧問公司
	蔡松烈博士	神龍醫藥科技有限公司
	鍾潔珍女士	退休人士
	文嘉敏女士	香港專業教育學院

中心顧問及職員

中心總監	黃煥忠教授 MH JP
中心市場顧問	李建民先生
中心義務法律顧問	陳桂漢律師 胡關李羅律師行

管治架構

本中心由監督委員會、執行委員會及香港有機資源中心認證有限公司組成。監督委員會主要負責監督整個中心的運作及制訂中心的發展方向，其下設有機認證有限公司及執行委員會。香港有機資源中心認證有限公司專責認證服務及獨立運作，並下設標準委員會及認證委員會，分別負責制訂標準及作出頒證決定。執行委員會則負責管理中心職員以推行籌款、教育及發展項目，並協助有機認證有限公司的行政工作。



專業服務概覽



有機認證系統

認證有機農場數目

129個 • ↓ 6.5%

認證單位數目

香港有機資源中心認證有限公司為本地有機市場提供的認證服務共有三個範疇，包括有機作物生產、水產養殖及加工處理。

於2019-2020年度，獲本公司有機認證的香港有機農場有129個，較上一年度138個下跌了6.5%，認證農場數目減少的主要原因是有些認證單位未有完成續證程序而被取消認證資格，其次是農民覺得認證成本高而難以經營以及土地不被續租而退出認證，本年度新申請並獲得有機認證

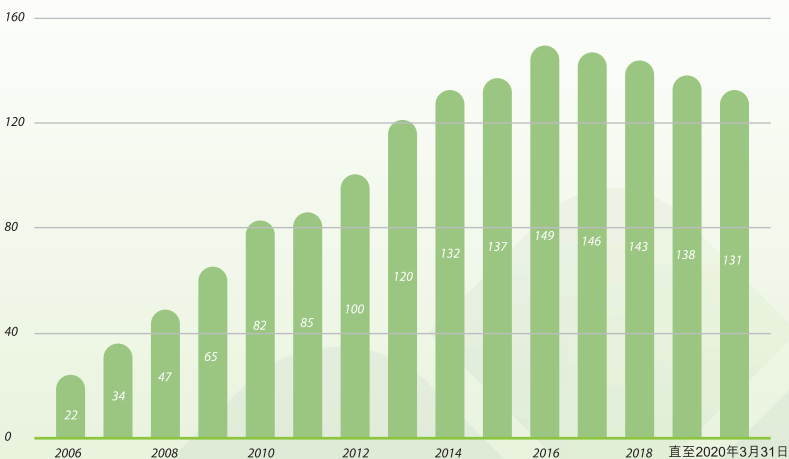
的農場有6個。有機水產方面，認證漁場的數目與往年相同，共有11戶，其中有1個是本年度新申請並獲得有機認證的漁場。

加工處理方面則由上年度的7個減至6個，本年度有1個是新申請並獲得有機加工處理認證的單位，獲認證的產品包括已包裝有機漁農產品、有機五穀雜糧、有機醬油及含有機成分的水餃。另外生產菇菌類的有機農場數目與往年相同，合共5個獲得(非IFOAM認可)的有機認證。

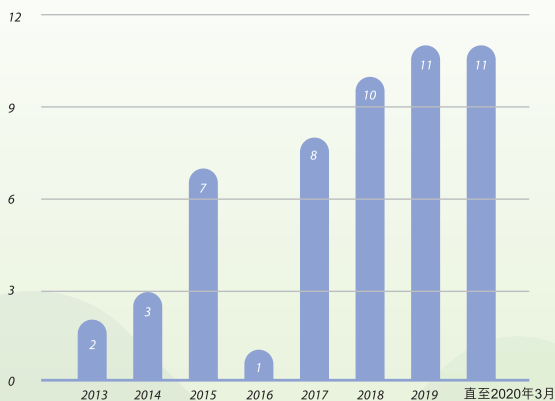
2017-2020 認證單位數目總表

截止日期	認證單位數目			
	作物生產	水產養殖	加工處理	作物生產 (非IFOAM認可)
3/2020	129	11	6	5
3/2019	138	11	7	5
3/2018	148	10	7	6
3/2017	153	8	5	6

獲認證農場數目



獲認證水產養殖場數目



認證服務質素

處理認證申請數目

157個 • ↓ 4.3%

突擊檢查次數

31次 • % 20%

遠超每年不少於10%的
突擊檢查率

本公司不斷完善認證系統以提供更優質的認證服務，我們自2012年起已獲得國際有機農業運動聯盟 (IFOAM) 及ISO17065的國際認可。於2018年10月28至30日，IFOAM之認可機構IOAS派員到本公司進行為期三天的年度實地考核，審核的標準根據IFOAM 2014標準及ISO17065認可標準，是次審核已順利通過，致證明本公司的認證服務已達到國際標準。

為了配合及推動本地有機業界的發展，本公司向申請單位提出三個月的服務承諾，於承諾期內完成整個認證申請審批程序，讓單位可依時獲得有

機證書，避免因認證程序的延誤導致失去認證資格而影響銷售。在過去一個年度，本公司合共處理了157個認證申請，100%個案達到服務承諾目標，沒有因公司延誤導致認證過期。

為確保認證單位能持續遵守我們的有機標準進行生產，本公司於2019至2020年度合共執行了32次突擊檢查，佔已獲認證單位數目的20%，遠超於每年不少於10%的突擊檢查比率。此外，本公司在過去年度共發現了3個蓄意違規的有機農場和1個蓄意違規的有機漁場，4個單位都已被吊銷認證資格。我們將會繼續加強市場巡查，以杜絕不法商人破壞有機業界的聲譽。



◆ 2018年再獲得IFOAM及ISO認可，為期三年，有效維持公司認證系統服務達國際水平。



業界教育及技術推廣

有機檢查員培訓工作坊

為進一步鞏固認證系統的專業水平，強化檢查員對認證系統運作的認識，同時能夠達到IFOAM的認可資格要求，本公司定期為檢查員提供多元化的培訓機會，香港有機資源中心認證有限公司需定期舉行「有機檢查員培訓工作坊」。

工作坊的內容主要介紹「有機檢查員培訓及評核計劃」、講解可使用物料事宜及認證管理手冊的修訂內容、分析實地檢查時的常見問題及常犯錯誤、撰寫報告、攝影技巧、工作經驗分享，以及有機農業有關的知識等，令檢查員可以彼此交流學習之餘，更能提升檢查技巧及知識，以便提供準確資料供認證委員會作審批有機認證農場的用途。工作坊也介紹了防雀網的應用方法，豐富檢查員有機農業方面的知識。

2019年12月11日

總學員人數

15人



◆ 出席檢查員留心聽取最新的公司標準及認證管理手冊內容

有機農業

訓練課程2019

基礎證書課程

共有43人報讀

進階證書課程

共有28人

合資格考試的學員全體合格

為期5天的「進階證書」課程於2019年7月12日至8月9日的逢星期五舉行，而「基礎證書」課程於2019年7月13日至8月10日的逢星期六舉行，分別由台灣明道大學精緻農業學系的王進學教授、陳松義教授、羅惠萍教授和邱崇益教授，以及溫瀚芝博士、香港漁農自然護理署農業主任張煒權先生和本中心顧問李建民先生主講。課程內容包含了營運農場的各個層面，由果樹產期調節技術、泥土管理、各類常見植物病害及處理方法至農場經營成本控制等，並新加入果樹切接技術實習訓練和作物育種與作物雜交育種繁殖等操作技術。

今屆共有71名來自不同界別的學員參加，當中超過一半並非認證農場的農友，顯示社會大眾對有機耕種的興趣漸漸增加。他們亦十分用功，合資格考試的67名學員全體合格！有見及此，一眾導師都感到十分鼓舞，亦期待來年有機農業訓練課接觸更多熱衷耕種的學員。



◆ 學員於課堂上認真聆聽相關理論及教授的示範。



◆ 「基礎證書課程」和「進階證書課程」畢業典禮

加拿大

有機農業考察團

2019年8月19日至25日舉辦的加拿大有機農業考察團，在中心總監黃煥忠教授MH JP及Ms. Lisa Pierce的安排及帶領下，三十多位本中心認證有機農場農友、有機產品生產商、委員會成員、本中心職員及政府代表一同參觀加拿大溫哥華及維多利亞鄰近的認證有機農場，包括 Saanich Organics、Crophorne Farm、Haliburton Community Organic Farm and Education Centre、UBC Farm、Sole Food Street Farms、有機溫室農場Origin Organic Farm以及有機果園Sea Cider Farm及其釀製蘋果酒的加工地點Ciderhouse。同時亦參觀了有機食品加工處理廠Green Cuisine及Discovery Organics、有機種子供應商West Coast Seeds、有機零售商Lifestyle Markets以及農夫市集Vancouver Farmers Market。考察團更探訪當地有機認證公司IOPA、FVOPA等代表，務求促進兩地的有機農業技術交流，並啟發團友探討香港有機農業未來的發展方向。



◆ 參加者滿載而歸





以合作社及CSA銷售模式經營的有機農場

Saanich Organics 是於2002年成立的農民合作社。他們是一群於維多利亞、規模較小及已獲有機認證農場的農民。三位創辦人團結一致，除了輪流地打理農田外，她們更集思廣益，用農墟或直銷的方式到不同的銷售點銷售大家共同生產出來的作物，而且所得到的收益會平均分配，互助互愛，建立了一個強大而充滿著愛的支援網絡。

除了探訪合作社外，團友在Crophorne Farm亦領悟到用社區支持農業計劃(CSA)作為銷售模式的好處。他們的運作模式是以會員制 (通常是農場的常客)，每年先向農場繳付訂金，然後每兩星期便會收到由農場供應的有機蔬菜盒，這樣的規模在香港農場規模較小的地方亦可以實行到。



孵化計劃 (Incubator Program) 培訓新一代農夫

Haliburton Community Organic Farm是溫哥華其中一個「孵化農場」(Incubator farm)，「孵化計劃」(Incubator Program)是北美洲近十年用來培育新農夫的一個教學模式。透過「孵化計劃」，以4年合約形式將農地低價租予有心從事有機耕種但沒有土地的有志之士，實地培訓新晉農夫，他們在學習有關知識後，便可離開訓練農地，建立及營運自己的農場。綜觀香港情況，大可借鏡「孵化計劃」，這不單可連結兩代有機農夫，更可舒緩現時本港農業青黃不接的問題。

加拿大的有機行業發展成熟，當地人的有機消費已成了生活的習慣，而投身有機業界的很多都是滿有理想的年輕人，他們深耕細作的堅持，同時亦享受與自然悠閒互動的氛圍。是次考察團除了成功拓闊業界思維及探索新發展方向外，亦鼓勵業界勿忘初衷，為糊口奮鬥同時亦要享受耕作樂趣，團友希望可參訪更多市區農場和現代化的農場，了解更多現代化的技術。總括而言，是次考察團不但促進兩地交流，亦提供平台供本港有機業界互相溝通認識，增強日後業界間的聯繫，攜手向前邁進。

Amway 第十三屆

認證有機農場比賽

參賽單位

25個

為表揚本地農友積極參與有機耕作，鼓勵農友提升有機耕種技術，達至保育環境生態的同時，亦能提高農作物產品質素，中心自2008年起每年均舉辦「認證有機農場比賽」。是次比賽已踏入第十三屆，指定作物為羽衣甘藍，並繼續獲得美國安利（香港）日用品有限公司的冠名贊助。今屆共有25個農場參與，初賽及決賽分別於2019年12月中下旬及2020年1月初順利進行。中心邀請賽馬會濶西洲公眾高爾夫球場草坪監督陳蕙儀女士及漁農自然護理署農業主任張煒權先生擔任是次評委，評委們通過實地觀察，對農場的作物狀態、養份管理、蟲害控制及整體操作表現作出評分。經過兩輪評審後，選出2020年度獲獎的有機農場，名單如下：

Amway 第十三屆認證有機農場比賽得獎名單

	冠軍	亞軍	
最佳認證有機農場大獎	振生園有機農場	俊君有機農場	新生農場
	冠軍	優異	
有機養份管理大獎	新生農場	俊君有機農場	振生園有機農場
有機防治蟲害管理大獎	俊君有機農場	振生園有機農場	新生農場
有機種植大獎 (指定作物：直葉羽衣甘藍)	新生農場	振生園有機農場	東涌綠機田
有機種植大獎 (自選作物)	明輝農場 (綠翠玉瓜)	俊君有機農場 (芥蘭)	振生園有機農場 (綠寶石番茄)



◆ 振生園有機農場田間分明及整潔，整體管理優異。



◆ 俊君有機農場負責人在周邊種植辣椒，以作驅蟲之用。而她的自選作物芥蘭只有小許蟲害。



◆ 新生農場的直葉羽衣甘藍植株強健，根深葉茂



◆ 明輝農場雖年資尚淺也是首次參加比賽。她的綠翠玉瓜獲自選作物大獎，色澤翠綠，水大肥足

認證有機漁農友講座

為提升認證單位對本公司有機認證系統的了解、促進業界交流及增進農友的有機農業知識，我們定期舉辦「認證有機漁農友講座」。在報告年度期間，公司舉辦了5場講座，反應熱烈。加拿大有機農業考察團結束後，公司邀請了團友分享旅程所見所聞，透過汲取外地農業的知識及經驗，改善本地農業生產和經營方向。另外，為響應過往漁農友的意見，公司今年繼續舉辦理論與實習並行的有機農業研討會，邀請了臺灣明道大學精緻農業系王進學教授來港親自講解作物雜交授粉的技巧，希望強化業界栽培技術，提升農作物品質及產量。

出席總人次

146人



◆ 中心總監黃煥忠教授講解有機水產養殖認證標準



◆ 漁農自然護理署農業主任張焯權先生分享加拿大考察團見聞及講解兩地農地政策

認證有機漁農友講座

日期	地點	講座主題	出席人數
2019年4月26日	香港浸會大學	<p>認證有機漁農友講座</p> <p>介紹香港有機水產養殖業之認證推廣及支援計劃，漁場管理的注意事項及有關轉型期的問題</p> <p>講者：中心助理行政經理溫翰芝博士</p>	25人
2019年7月23日	香港浸會大學	<p>認證有機漁農友講座</p> <p>介紹有機水產養殖認證標準及申請程序以及有機飼料的基本要求及守則</p> <p>講者：中心總監黃煥忠教授</p>	24人
2019年9月23日	香港浸會大學	<p>認證有機漁農友講座</p> <p>介紹認證管理手冊的更新條文及有機認證標準中有關農場管理的注意事項，並分享加拿大有機農業考察團所見所聞</p> <p>講者：中心總監黃煥忠教授、張煒權先生及余國光先生</p>	30人
2019年11月28日	嘉道理中心	<p>雜交授粉理論課</p> <p>講解雜交授粉，及同株異花授粉技巧，簡介作物中自花授粉及異花授粉的特性，並解釋如何利用授粉技術提高農作物質素、採收日期及自留種子品質</p> <p>講者：臺灣明道大學精緻農業系王進學教授</p>	34人
2019年11月29日	菜聯社林村有機農場	<p>雜交授粉實習課</p> <p>根據理論課所介紹的授粉基本操作，對農場的十字花科作物如茄子、油菜花、車厘茄、苦瓜及香草羅勒等作物進行了一一講解示範授粉及留種的操作。參加者亦於王教授的指導下在場內進行了實習操作。</p> <p>講者：臺灣明道大學精緻農業系王進學教授</p>	33人

海外有機認證農友研討會 —

作物雜交授粉理論及實習課

是次研討會我們特別邀請臺灣明道大學精緻農業系王進學教授，來港親自講解作物雜交授粉及組織培育的技術，希望增加業界種植的多樣性及強化栽培技術，研討會分兩日進行，實行先理論後實踐。

理論課於2019年11月28日在香港大學嘉道理中心舉行，共有34位漁農友、菜聯社職員及漁農自然護理署農業部門的職員參與。王教授以不同種類的植物結構和基礎遺傳育種學為引導，介紹了雜交育種的優勢與重要性。他以茄科和十字花科的幾種作物為例，教授大家該如何選擇合適時間、工具進行授粉，以及後續的種子儲存。

實習課於11月29日在菜聯社有機農場舉行，王教授根據理論課所講解的授粉基本技巧進行示範，利用農場的十字花科作物如茄子、油菜花、車厘茄、苦瓜及香草羅勒等作物，講解示範授粉及留種的操作。隨後，農友們也在王教授的指導下在場內進行了授粉實習。

地點

香港大學嘉道理中心及新界蔬菜
產銷合作社有限責任聯合總社有機農場

日期

2019年11月28日及29日

參與人數

34人

由於不少農友反映有機種子在市面上的選擇較少而價格亦相對較高，因此通過本次研討會加深了他們對於育種和留種的認識。不少農友均表示透過實地示範將所學應用到實際種植上，可以嘗試培育出高質素的種子及優良的新品質。



◆ 王教授於作物雜交授粉理論課後與學員大合照



◆ 王教授即場示範對羅勒的授粉操作



◆ 王教授指導大家對不同品種的菊花進行雜交授粉



香港有機水產養殖疾病與健康講座

是次講座獲漁業持續發展基金資助，由香港城市大學水產養殖獸醫——陳子浩醫生主講，為一眾漁友講解香港本土不同的魚類疾病與水質的變數的關係及有機的預防魚病方法等。參與人士包括認證有機及常規漁友、有志投身有機養殖的人士及相關政府部門機構等。是次講座的參加者均提出了很多問題，當中包括：如水質偏鹼建議養什麼魚，如養殖場沒有特別的儀器可量度水質的軟硬值該怎麼辦等等。陳醫生表示如水質偏鹼建議可養鯪魚，要是養殖場水沒有儀器可測試水質，可以聯絡城大水產獸醫，向他們提供免費驗水的服務。參加者們一致認為在這次的講座中獲益良多，並表示原來魚類寄生蟲的數量是與水質是有關連，日後會多加注意養殖場的水質，預防魚類疾病，為香港市民提供高質素的本地有機水產。

鳴謝：漁農自然護理署大龍實驗農場借出課室

地點

漁農自然護理署大龍實驗農場

日期

2019年12月19日

參與人數

23人



◆ 香港城市大學水產養殖獸醫——陳子浩醫生作為是次工作坊的講師



◆ 參加者均踴躍發問有關如何改善魚類健康及水質的問題



◆ 一眾參加者與講師合照

有機水產生態遊

為推廣有機水產養殖的知識予公眾，中心自2018年11月舉辦「有機水產生態遊」，至今超過2078位公眾人士報名參加。

中心職員帶領公眾人士參觀已獲本地認證的有機水產養殖場，職員向參加者詳細講解有機養殖與自然環境的關係，增加參加者了解有機水產帶來的四大好處：食品安全、低碳排放、可持續水產及生態平衡。除此之外，導賞員亦會向公眾介紹有機認證的重要性，解釋認證系統如何保障消費者及漁戶。養殖場的漁戶透過活動教學親自講解和示範漁場的操作，亦向參加者分享有機養殖的樂趣，參加者亦有機會可以使用有機漁糧餵飼有機魚，令大眾寓學習於娛樂。本中心希望藉此活動，讓公眾更了解有機養殖對可持續發展的重要性，從而繼續支持香港的有機養殖漁戶。

地點

富琴有機火龍果農莊、
暉傑有機漁場、三妹優質漁場

日期

2019年4月至2020年3月

參與人次
逾1,690人次



◆ 導賞員講解有機認證系統資訊



◆ 場主介紹有機漁場的養殖品種



◆ 導賞員講解有機漁塘的周邊環境



◆ 學生正在了解香港有機水產種類 (如寶石魚及羅氏蝦等)



◆ 場主示範刮魚



◆ 參加者於有機魚塘餵飼有機魚

「優質有機零售商」計劃暨

「至TOP有機零售商」選舉2019

「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉（下稱「計劃」）已連續舉辦七年，其目的在於表揚符合優良有機零售商營運標準的商戶，提升有機零售業人員及消費者對有機認證及有機產品的認識，推動業界邁向專業化及規範化；藉此增強消費者辨識備受推薦信賴之有機零售商及增強購買有機產品的信心，促進有機市場發展。2019年的優質有機零售商得獎名單已於頒獎禮上公佈，合共49間有機零售商通過一系列嚴謹的評審標準而獲頒「優質有機零售商」榮譽，其中16間更獲得「最佳管理有機零售商」。至TOP有機零售商選舉亦吸引逾3,000人次參與網上投票，選出10間最受歡迎的有機零售商。

是次典禮之主禮嘉賓為：香港有機資源中心監督委員會主席梁劉柔芬女士GBS JP、漁農自然護理署助理署長（農業）馬惠忠先生、綠色有機生活協會主席黃家和先生BBS JP、天然生活市場推廣及公關有限公司總經理鄭鳳敏女士以及中心總監黃煥忠教授MH JP；各嘉賓一向積極支持和推動有機業界發展。



現時市民對有機健康生活越來越關注，亦對有機認證有更深入和專業的認識，今年得獎零售商較去年增加，反映更多零售商不但重視產品質素，亦更為重視提供服務及有機知識，望能提供更優質服務，通過評審標準而獲得「優質有機零售商」稱號，能夠給市民更大信心。

2019「優質有機零售商」名單 (排名不分先後)

源生坊有機功能食品專門店**	農圃有機有限公司	天生源
藍天畫布有機棉*	農社330	健美樂園有限公司
L.I.F.E. 創之杰*	好好社企概念店	康然坊
有機兒*	好健康產品(香港)有限公司	Nature's Village
日日健*	好生命營養屋	Natur'O Wellness
綠悠悠有機便利店*	綠活商社	天然魅力有限公司
安康天然健康店*	綠源坊	OGREEN.HK
豐美登*	Good Food	有機足印
綠盈坊•有機店*	健康概念有限公司	有機農社有限公司
對得住地球基地*	浩記鮮菓	Organic Plus
紅醇坊企業有限公司	iLiving	有機堂
美國CATALO	Imagination group limited	簡約養生有限公司
源圃生活	瑞典行有限公司	適健康世代有限公司
me Me & Me (Anumi Skincare)	嗎哪有機站	一森火山有機米
醉環保	Melvita 蜜葳特	香港青年協會有機農莊
怡康元	MINT Organics	一素店
公平點		

* 至TOP有機零售商 # 全城至愛有機零售商



◆ 各主禮嘉賓與一眾零售商合照留念，共四十九家獲「優質有機零售商」的名譽



◆ 主禮嘉賓們中心監督委員會主席梁劉柔芬女士GBS JP (中)、漁農自然護理署助理署長 (農業) 馬惠忠先生 (左二)、綠色有機生活協會主席黃家和先生 BBS JP (右二)、天然生活市場推廣及公關有限公司總經理鄭鳳敏女士 (左一) 以及中心總監黃煥忠教授 MH JP (右一) 為典禮主持儀式，鼓勵有機業界要以專業態度及知識經營

《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》

兩個本地自稱有機菜心樣本除害劑殘餘超標，本地有機樣本則沒有被驗出含有受香港法例管制的除害劑殘餘。

中心在2019年下旬從港、九、新界18區的濕街市、街舖、有機商店及有機農墟收集了58個蔬菜樣本進行測試，包括4種葉菜類：菜心、白菜、莧菜及菠菜，而生產類別共有6個類別，分別為：本地常規(4個)、內地常規(7個)、本地自稱有機(簡稱本地自稱)(31個)、內地自稱有機(簡稱內地自稱)(3個)、本地認證有機(簡稱本地有機)(9個)和內地有機認證(簡稱內地有機)(4個)，中心分別根據現時本地及歐盟標準，分析蔬菜中6種重金屬(銻、砷、鎘、鉻、鉛及汞)的含量以及共352種除害劑的殘餘含量。重金屬方面，全部58個蔬菜樣本均不含重金屬污染；但就除害劑殘餘而言，共有41個蔬菜樣本被驗出含不同的除害劑殘餘量，佔所有樣本的70.7%。

根據香港法例第132CM章《食物內除害劑殘餘規例》的標準，是次共有37個蔬菜樣本被驗出含香港管制的除害劑殘餘，佔所有樣本約63.8%。當中以本地常規樣本(4個蔬菜樣本)和本地常規樣本(6個蔬菜樣本)蔬菜為6個類別中最高，分別佔該類別樣本的100.0%和85.7%，其次為本地自稱有機樣本(23個蔬菜樣本)和內地自稱有機樣本(2個蔬菜樣本)，在該類別分別有74.2%和66.7%的蔬菜樣本被驗出含除害劑殘餘。內地有機樣本則佔該類別的50.0%(2個蔬菜樣本)；本地有機樣本則沒有被驗出含有受香港法例管制的除害劑殘餘。

大部分蔬菜樣本的除害劑最高殘餘含量均符合香港法例第132CM章《食物內除害劑殘餘規例》的標準，2個本地自稱有機樣本(佔總樣本的3.4%)的除害劑殘



◆ 總監黃煥忠教授公佈全港蔬菜除害劑殘餘及有機蔬菜銷售現況兩項調查報告結果

餘含量超出香港標準；若根據歐盟標準，則共有34個蔬菜樣本驗出超出歐盟除害劑最高殘留量標準，佔總樣本的58.6%。同樣，即使根據歐盟標準，本地有機樣本在本次調查中亦沒有蔬菜樣本被驗出含有除害劑，反映認證公司一直以來嚴厲打擊違規農戶的措施，及過去以阻嚇違規使用除害劑的認證農戶的巡察已有成效。

由於常規及自稱有機蔬菜整體被驗出除害劑殘餘的比例偏高，根據是次調查驗出超標的樣本作健康風險評估，在一般食用情況下，對健康構成不良影響的風險較低；但對素食者和小童及蔬菜愛好者的影響相對較大，因此建議消費者應該謹慎選擇蔬菜，避免偏食某類型蔬菜，減低從膳食中攝取過量的除害劑。消費者於選購自稱有機蔬菜時應再三思量。

就本地認證有機蔬菜而言，是次研究根據香港標準及歐盟標準均沒有發現除害劑殘餘，顯示本地認證有機蔬菜安全可靠，反映市民食用本地認證有機蔬菜對個人健康較有保障。

市場調查

《消費者購買有機產品的行為研究》

市民對食品來源及製作過程的要求越來越高，消費者對有機產品的認知程度亦相對提升

近年全球暖化及食品安全的問題備受關注，香港市民對食品來源及製作過程的要求越來越高，消費者對有機產品的認知程度亦相對提升。2019年1月到2月期間，本中心以面對面訪問的形式進行一項關於消費者購買有機產品的行為研究的調查，在全港各區成功訪問了810名市民；而是次的調查地點主要針對濕街市(約40間)、超級市場及其他商場零售點(約20個不同地點)。

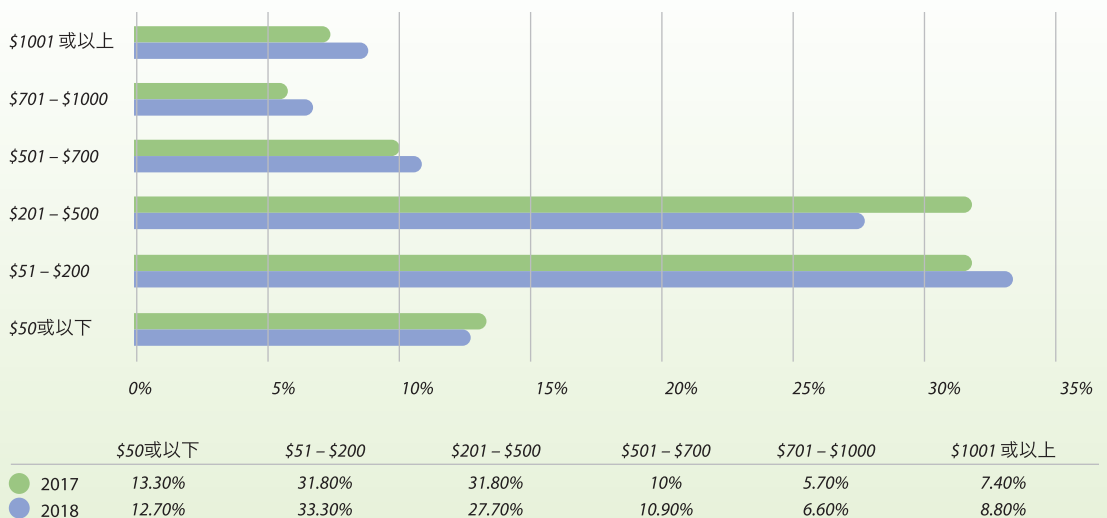
是次調查數據顯示，消費金額於\$501以上的受訪者整體比2017年上升3.2%。根據政府統計處的數字，至2018年年底，香港的家庭數目共有2,573,900個，以是次調查結果推算，2018年香港家庭平均每月用於購買有機食品的總開支達六億一千萬港元，全年計高達七十三億港元，消費金額比2017年大幅增長超過十三億港元。以同樣方法估算，2019年全年的有機食品消費金額可達至八十二億港元。同時調查發現，受訪者在預測自己家庭未來一年的有機消費時，亦顯示出持續增長的趨勢。預計會有約有5.6%的消費群從\$200或以下的消費金額增加至\$200以上。可見有機消費者持續購買有機食品的意向持續上升之餘，香港有機食品市場在穩定持續增長。這值得有機農友、生產商及零售商積極開拓有機市場；也鼓勵有機農友多與有機零售商交流，以增加有機蔬果的銷售渠道及支持本地農業。

一直以來，有機食品的普及程度相對「非食品類有機產品」一向較高，但曾購買「非食品類有機產品」的市民亦有不少。調查中有超過四成受訪者曾購買有機用品，比去年上升13%。其中最常購買的有機產品為「護膚品或化妝品」，其次是「家居護理用品」；其他產品包括「有機寢室用品」、「有機嬰兒用品」、「有機衣物」及「有機寵物用品」的購買程度比去年亦有上升的趨勢。可見有機生活模式漸趨普及化，若市場能售賣更多元化的有機產品或食品，定必能刺激市民的消費意欲。另外中心亦建議零售商多售賣擁有有機認證標籤的產品，以鞏固及加強消費者對購買有機產品的信心。



中心總監黃煥忠教授在記者會上表示2019年全年的有機食品消費金額可達至八十二億港元

曾購買有機食品的受訪者和家人在2017年及2018年每月平均花費在有機食品的金額 (有效樣本=549)



《濕街市販商「有機產品」 的銷售實況調查》

中心連續十年成為香港濕街市
市場佔有比率最高的認證機構

中心於2019年下旬派遣調查員查訪全港18區共149個濕街市及街舖，以系統抽樣方式每三戶商販抽一戶的方法，調查共502個菜檔。期間調查員扮演顧客，暗中觀察及訪問商販，將所得資料以問卷方式記錄。

是次調查中有52個菜檔售賣聲稱有機及有機認證蔬菜，當中售賣有機認證蔬菜的菜檔數目為19個，聲稱有機蔬菜的菜檔數目為36個，而同時售賣認證有機及聲稱有機蔬菜的商販共有3個（這3個商販將同時計算在以下問卷調查中「聲稱有機」及「有機認證」的類別）。

出售聲稱有機蔬菜的零售黑點首五位順序為，西貢區、灣仔區、荃灣區、葵青區及南區，黑點首位西貢區，出售聲稱有機蔬菜的零售點佔同區受訪菜檔高達33.3%。在19個認證有機菜檔中，共14個菜檔(73.7%)售賣由香港有機資源中心認證有限公司認證的產品，比去年下降了約6.3%。雖然如此，香港有機資源中心仍連續十年成為香港濕街市市場佔有比率最高的認證機構。

至於蔬菜售價方面，在19個認證有機菜檔中，最高價格為菜心，每斤67元，其中有18個菜檔每斤超過25元，只有1檔認證有機菜定價為每斤20至24元。而36個聲稱有機菜檔中，最高價格為每斤80元，較認證有機的最高價格菜心高出19.4%。聲稱有機菜檔中只有38.9% (14個菜檔)把售價定為每斤高於25元，把售價定為每斤約10至14元的聲稱有機菜檔約佔22.2% (8個)。

是次調查中發現有兩個菜檔於檔口內張貼有機認證證書，實質上卻沒有售賣該有機認證農場的蔬菜，其售賣的蔬菜究竟是否有機，則不得而知。按照現行正式做法，售賣認證有機菜的菜檔須展示有效的認證證書正本或副本，或於獨立包裝上或菜檔內顯示其認證標誌，並出售該證書上農場所提供的有機產品，方可以使用認證有機的名義出售產品。

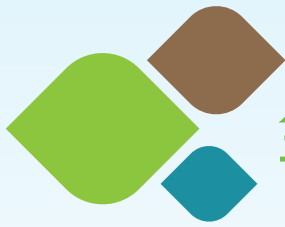
有鑒於濕街市中仍發現假冒售賣認證有機產品的店舖，本中心促請政府盡快立法監管有機市場的銷售及認證證書及標籤的使用，並設立發牌制度以保障認證機構、有機生產者的聲譽及確保消費者的權益。同時，本中心建議有機業界的銷售者務必自律，正確使用有機認證證書及標籤和銷售真正的認證產品。本中心亦提醒消費者購買有機產品時應提高警覺，如發現假冒有機產品應與本中心或海關聯絡。



◆ 中心總監黃煥忠教授促請政府盡快立法，監管使用有機市場的銷售及認證證書和標籤，以確保消費者權益

公眾推廣及 教育活動





全年有機生活宣傳及推廣

◆ 自然、自在、和諧的有機概念

森美與本中心第六度合作推廣有機生活

受到社會運動及新冠肺炎疫情影響，原定每年3月舉辦的大型全城有機日因而取消，中心今年以「自然、自在、和諧」為主題，藉此向大眾宣揚健康、安全及可持續生活，將有機生活連結大自然，帶來無添加的自在，平衡和諧相處的生態環境，中心繼續邀請到森美擔任星級有機大使，希望令大眾崇尚有機、達到可持續發展的目標。



森美第六度擔任「星級有機大使」，再一次肩負起推廣有機生活和有機認證的使命



中心總監黃煥忠教授(中)和第六度成為「星級有機大使」的森美(左)及名廚營哥(右)，在年度有機記者會中一同暢談疫境下的有機生活和防疫小貼士

疫症當前，不少市民盡量避免外出用膳，有些更一日三餐在家自行煮食，由「新手」變「大廚」。市民大眾對健康生活的警覺性有前所未見之高，外出購買食材時，都傾向比以往更注重食材的品質、安全和健康程度。中心誠邀名廚營哥以「星級有機廚神」的身份為中心設計一系列「有機抗疫食譜」及拍攝烹飪教學短片，加上註冊中醫楊明霞分享如何以有機食材配合個人體質，讓市民大眾可以齊齊在家自製健康又美味的有機菜式，同時獲得抗疫保健貼士。

名廚營哥教授有機抗疫食譜

「有機抗疫食譜」包括飲品篇、小食篇及湯水篇，市民大眾可在中心的YouTube頻道重溫，與大家共同抗疫。



抗炎飲品： 有機金盞花羅漢果陳皮茶

功效：清熱潤肺、健脾、祛濕；而金盞花亦有消炎作用



抗炎小食： 有機馬齒莧配果仁麥包及墨西哥薄餅

功效：清熱解毒、祛濕、抗氧化；而松子仁更能補虛損



抗炎湯水： 有機蒜頭眉豆花生抗炎湯

功效：保腎、滋陰潤燥、養心安神，豐富膠質更有助養生



◆ 十八區有機低碳煮食示範

為進一步推廣有機生活，在家實踐有機煮食，中心舉辦以有機材料的烹飪示範—「十八區有機低碳煮食示範」，本年度共到多個港九新界社區中心舉辦無火煮食示範活動。活動中，烹飪導師趙素玲 Anita 用有機蔬菜及有機水產設計食譜，透過烹飪及講解與各參加者交換低碳烹飪心得，更設試食環節，參加者得以一嘗新鮮烹飪的有機菜式，品味有機食材最新鮮的味道。

本年度中心共與14個社區中心合作舉辦煮食示範，逾300名市民參與其中，多為家庭主婦，同場本中心職員亦與「煮」婦們分享有機認證的資訊，參加者對於有機資訊及烹飪示範表現雀躍，大多表示有機食材新鮮美味，亦希望為家人健康而購買有機產品及於社區宣傳和積極實踐有機綠色生活。

參與人次

逾300人

共14個社區中心



◆ 本中心與寶血兒童村合作，在該機構的職員發展日進行烹飪示範及講座，負責人表示推崇有機生活，期望職員們經過是次活動對有機更為了解，並在生活中實踐，推動可持續生活。

◆ 透過講座，本中心職員向參加者講解分辨真正的有機產品及有機認證等訊息，參加者專心聆聽，對有機標籤感興趣，並以相機拍下，表示日後購買產品時亦能以有機標籤辨識真正的有機。





◆ 廚師分享菜式烹調方法，以及處理有機食材的小竅門，鼓勵參加者在家嘗試烹調有機食材與家人分享。參加者亦留心廚師的講解，更設試食環節，品嚐新鮮烹調的有機菜式，參加者亦讚賞有機寶石魚肉質嫩滑。



◆ 有機香草
番茄燴有機寶石魚



◆ 有機粟米煎餅

有機烹飪菜式

參與之社區中心

劉舜雯中心
 屯門婦聯身心美服務中心
 社會福利署粉嶺綜合家庭服務中心
 北大埔綜合家庭服務中心
 北沙田綜合家庭服務中心
 社會福利署 南大埔綜合家庭服務中心
 太子青暉婦女會
 南屯門綜合家庭服務中心
 婦女健康促進及研究中心
 聖雅閣福群會
 寶血兒童村
 油塘綜合家庭服務中心
 北沙田綜合家庭服務中心
 錦上路盈匯坊

◆ 有機農夫市集

除了舉辦一年一度的大型有機盛事「全城有機日」，中心亦尋覓社區地方舉辦多次小型的有機農夫市集，希望深入社區接觸更廣泛市民大眾。本年度共舉辦了兩場有機農夫市集，分別在機場管理局及錦上路各辦一次，接觸人次逾1,500人。市集邀請有機漁農友及有機零售商帶備有機時令蔬菜及有機產品，方便區內人士購買。

中心職員在市集中亦向區內人士講解有機生產、有機認證，推廣有機生活及可持續發展概念，區內人士與中心職員及有機漁農友、零售商直接交流，加深對本地有機耕種和有機認證系統的認識，更透過購買有機蔬菜及產品支持生產者，到場社區人士大多收穫滿滿，繼而支持有機概念並在生活中實踐。

特別鳴謝出席活動的有機農夫以及有機零售商，排名不分先後：俊君有機農場、明記有機農場、港生有機農莊、蓋亞有機農場、匯河水產、俊龍有機農場、歐羅有機農場、光榮農莊、黎記農場、林太有機農場、才記農場、261有機農場、富琴有機火龍果生態農莊、悅和醬園、濃作物。



◆ 本中心十一月到機管局舉辦有機農夫市集時，職員購買有機蔬菜之餘，亦對香港有機耕種感興趣，在市集中得以與農夫直接交流分享烹飪有機蔬菜的心得。



接觸人次

逾1,500人

2次市集



◆ 有機農友帶來時令有機蔬菜，市集時值冬季，農友帶來當造士多啤梨、羽衣甘藍等新鮮蔬菜；亦有有機水產養殖場帶來有機羅非魚及有機寶石魚，讓更多市民認識香港有機水產養殖。有機加工零售商亦帶來自家有機產品，讓區內人士對本地有機認證有更全面認識。

展覽活動及講座

近年中心積極參與公私營機構舉辦的各類型公眾活動，活動主題多以健康生活、環境保育、可持續生活為主。過去一年，中心獲多個機構邀請，參與了共7個展覽活動，接觸約47,717人。中心透過主題講座、攤位遊戲和展板等，向業界人士及市民大眾推廣有機耕作、有機水產養殖、有機認證標籤系統及如何選購真正有機產品等訊息，好讓公眾了解有機市場的最新發展及中心工作。此等活動提供良好渠道予中心與各界人士直接交流意見，解答市民對有機的困惑，亦有助改善日後教育及推廣工作。

總接觸人數
47,717人

展覽

日期	活動	主辦團體	地點	接觸人次
2019年4月14日	香港水足印定向2019	香港女童軍總會 天水圍何超瓊活動中心	中西區海濱長廊	1,612
2019年6月1日	「健康生活我做得到」 啟動禮暨健康生活嘉年華	衛生署、香港各界 婦女聯合協進會	灣仔修頓遊樂場	2,382
2019年6月7日至9日	第十三屆健康博覽及第二屆 愛Baby親子博覽	凌速博覽有限公司	香港會議展覽中心	8,118
2019年7月5日至6日	本地有機西瓜節2019	蔬菜統營處	大埔農墟	287
2019年8月15日至19日	美食博覽2019	香港貿發局	香港會議展覽中心	16,679
2019年9月3-5日	亞洲天然及有機博覽2019	InformaMarkets	香港會議展覽中心	937
2020年1月3-5日	本地漁農美食嘉年華2020	漁農自然護理署	旺角花墟公園	17,612

講座

日期	活動	主辦團體	地點	接觸人次
2019年6月9日	第十三屆健康博覽及 第二屆愛Baby親子博覽— “購買有機的謬誤”講座	凌速博覽有限公司	香港會議展覽中心	50
2019年9月5日	亞洲天然及有機博覽2019— “香港有機產業的現況” 座談會	InformaMarkets	香港會議展覽中心	40



- ◆ 中心參與本地漁農美食嘉年華，大眾有關於有機標籤及分辨真正的有機產品的問題時得以直接詢問中心職員，大眾亦表示近年對健康更為關注，所以想要更了解有機蔬菜和有機產品的好處。



- ◆ 中心於美食博覽中推廣有機水產養殖，大眾表示較少聽聞有機水產，對此感興趣，中心職員解答大眾認證相關問題，亦有有機漁場場主出席解答養殖方面的情况。



- ◆ 中心總監黃煥忠教授獲邀出席“購買有機的謬誤”講座，席間與市民大眾拆解坊間對有機蔬菜常見的謬誤，以及認識分辨真正的有機。



- ◆ 中心總監黃煥忠教授出席天然有機學堂，以“香港有機產業的現況”為題，與大眾分享過往中心調查結果，如本地蔬菜除害劑超標量情況及香港有機市場及消費者購買有機產品現況，加深大眾的關注。

季刊《機匯》

本中心自2007年起定期出版季刊《機匯》，於本報告年度一共出版了兩期，每期均專訪有機農友及優質有機零售商，分享當中的酸甜苦辣；亦以專題形式探討有機產業的相關議題，如香港有機零售市場現況、休閒農業發展，內容多元化，並以多角度分析環境保育議題及分享有機資訊，加深廣大讀者對有機產業及可持續發展的認識，進而獲取更大支持。

所有專欄內容會上載到本中心網頁，方便公眾人士瀏覽和分享，有興趣的人士可到中心網頁下載各期《機匯》電子版；雜誌亦以免費形式於不同展覽及活動中派發予有興趣之人士，於展覽中時有市民表達《機匯》內容豐富，更為了解中心活動及有機產業，反應熱烈。



本地有機水產烹飪食譜

本中心獲漁業持續發展基金撥款以推廣本地有機水產，讓公眾人士認識有機水產養殖對自己和環境的好處，予以支持。為令對環境友善的有機水產養殖更加深入民心，我們誠邀了烹飪blogger Candice Leung以有機水產（鯪魚、鯪魚、寶石魚、羅非魚和羅氏蝦），設計出多款美食，鼓勵大家參考試煮，為自己、為家人、為地球，煮出美味、健康、安全、環保的有機好滋味！美味有機水產菜式包括：有機絲瓜秋葵白鯪魚湯、麻辣川味鯪魚鍋、馬來西亞咖哩魚頭、黑胡椒羅氏蝦粉絲煲等。

中心網頁及社交網絡平台

Facebook專頁：5494個讚好，上升近9%，追蹤人數為6401，上升近23%

中心網頁提供不少有機的活動資訊，給社會上不同層面人士參與。而在本中心的全力策動下，Facebook專頁的互動性和資訊性均大有提升，追蹤人數亦由5178增至6,401個，升幅近23%。

本中心亦透過Facebook專頁作活動宣傳及回顧，每星期皆會上載我們過去的精彩活動回顧及本地有機資訊分享，亦創作了一些活動遊戲，讓市民透過遊戲學習有機資訊，分辨真正的有機認證產品，讓超過5,000名支持者能夠獲取本中心的最新消息，藉此保持緊密聯繫。

中心網站：www.hkorc.org

Facebook專頁：[facebook.com/hkorc/](https://www.facebook.com/hkorc/)



香港有機資源中心

Facebook 專頁

5494個讚好

上升近 9%

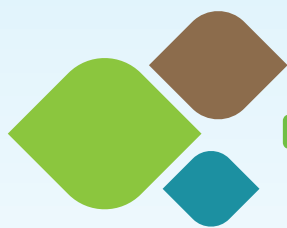
追蹤人數為 6401

上升近 23%



Facebook專頁的讚好及追蹤人數不斷上升。

透過互動遊戲及分享有機資訊，令市民認識有機產品及生活。



中小學有機耕種教育及實踐

◆ 2019 / 20有機大使培訓計劃 — 校園組

中心除了讓中學生從中學習有機農耕知識、活化及活用校園天台，實踐都市農耕外，還可以到農場當「實習生」，體驗耕種滋味，長遠為本地有機農業發展培育人才和注入新動力。在本報告年度內，共有31所中學參與計劃和管理有機園圃，本中心為442名有機大使提供了24次有機知識講座、28次有機農耕工作坊，以及13次農場實習考察和體驗機會，參與人次多達1050人次，共510名學生獲發出席證書。

由於疫情關係，中心邀請到前天文台助理台長梁榮武教授擔任氣候變化與可持續發展網上講座的講者，高峰期時線上觀眾人數達350人。另外在疫情期間，中心亦舉辦了有機種植推廣比賽，一共收到120份作品。

參與中學

31間

參與人數

760人

訓練活動參與人次

1460人次

報告年度參與學校 (排名不分先後)

聖言中學	元朗公立中學	佛教大光慈航中學
文理書院 (九龍)	上水官立中學	香港紅卍字會大埔卍慈中學
聖伯多祿中學	天水圍官立中學	李求恩紀念中學
聖保祿學校 (中學部)	賽馬會官立中學	保良局姚連生中學
聖芳濟各書院	港澳信義會慕德中學	寶安商會王少清中學
荃灣聖芳濟中學	中華基督教會銘基書院	新界鄉議局元朗區中學
聖若瑟英文中學	中華基督教會協和書院	仁濟醫院王華湘中學
天主教鳴遠中學	中華基督教會蒙民偉書院	仁濟醫院羅陳楚思中學
天主教郭得勝中學	宣道會陳朱素華紀念中學	東華三院李潤田紀念中學
嘉諾撒培德書院	博愛醫院八十週年鄧英喜中學	香港中文大學校友會聯會陳震夏中學
地利亞修女紀念學校 (協和二中)		



◆ 有機大使透過有機知識講座，認識有機認證標籤，並學習有機種植原則和技巧。



◆ 有機種植由校園開始，同學們利用學校園圃及天台位置進行有機耕種，有機農夫化身導師，將有機種植技巧傳授給一眾有機大使。

◆ 在農場實習中，有機大使協助農夫除草及捉蟲。



◆ 2019 / 20有機大使培訓計劃 — 個人組

2019 / 20學年共招募了508名來自35間學校的中學生及大專生報名參與個人組，當中有近60名舊生再度參與，成為「有機親善大使」，共255人獲得出席證書。

報告年度內，計劃舉辦了5次農場實習活動，共有126名有機大使參加，服務總時數達250小時，讓有機大使從中體驗農耕的辛勞和樂趣；另有28人於「本地漁農美食嘉年華2020」中擔任義工，協助宣揚有機信息，服務總時數逾230小時。各有機大使還獲安排參觀「劉財記回收場」，以擴闊視野，促進交流。

參與人數
511人
獲頒證書人數
396人
服務總時數
480小時



農場實習

有機大使親身到農場實習，體驗耕種的苦與樂。

網上學習活動

由於疫情關係，本中心未能舉辦團體活動，因此為有機大使安排了以下三項網上活動，讓有機大使於2月至6月期間安在家中參與。

活動 (一)：

勇闖「機地」VR訓練

透過虛擬實境配合聲音導航，將有機大使帶到虛擬有機農場，認識有機耕種的概念及實踐方法。



活動 (二)：

有機生活推廣 — 「都市有機種植」資訊圖表設計比賽

讓有機大使發揮創意，設計簡單的資料圖表，將計劃中學到的有機種植知識，以深入淺出的方式帶給公眾。



活動 (三)：

「氣候變化與可持續發展」 網上講座

由前天文台助理台長梁榮武教授主講，擴闊有機大使的世界觀，讓他們反思氣候變化及可持續發展，與個人及社會層面之間的相互影響。線上直播觀眾人高達350人，而重播觀看人數達1300人次。



◆ 2019綠色小人類—可持續生活日營及「綠綠無窮」體驗日（小學）

繼2017及2018年連續兩年舉辦的夏令營口碑載道，香港浸會大學連同香港有機資源中心及生物資源與農業研究所於2019年再度舉辦一個為期三天的「綠色小人類可持續生活日營」及3個一天的「綠色小人類可持續生活體驗日」。

本日營旨在透過一連串的活動，包括參觀、實驗、農務體驗等等，訓練小學生觀察自然生態、認識生物資源及人類現時不可持續的行為、學習有機耕種的原則及操作，以及反思自己日常的生活習慣，從而明白可持續的重要性。活動反應熱烈，共79名8至12歲的學生參與。

日營的精彩內容包括：由專業導師親身指導種植技巧，帶領學生實地考察本地有機農場及參觀浸會大學的可持續資源館（S Gallery），親身體驗有機耕種及製造簡易堆肥的樂趣、進入實驗室做簡單的泥土實驗、動手製作太陽能玩具車及參加有趣的偵探遊戲等等。

活動結束後，參加的同學家長均表示子女獲益良多，不但增加他們對可持續概念的了解，從而培養更環保的生活習慣，保育生物資源，同時有助訓練孩子團體合作、溝通技巧、解決難題的能力及領袖才能。

一天體驗日

7月19日、23日及24日

三天日營

7月29-31日

總參與人數

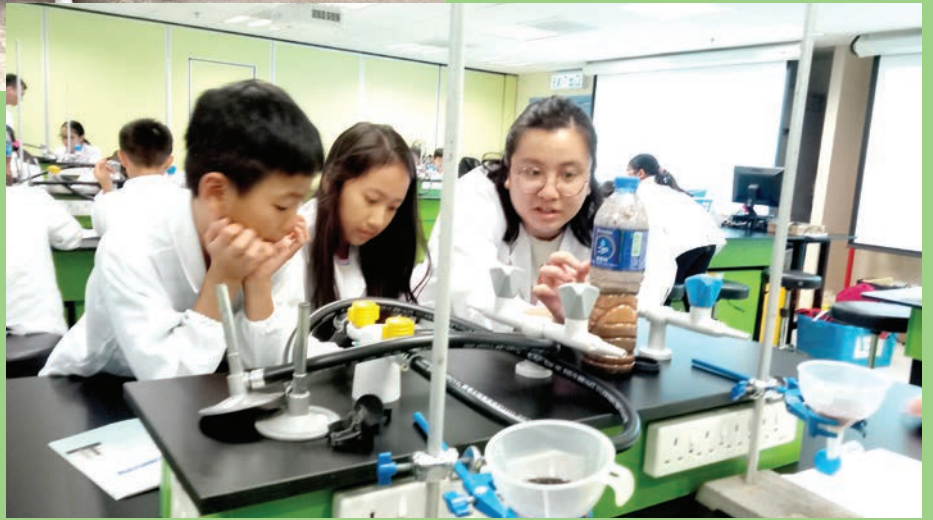
79人

◆ 參觀可持續資源館





◆ 參觀有機農場、認識生物資源及生態系統



◆ 趣味泥土實驗室



◆ 親身體驗有機耕種



◆ 活動完成後，頒發綠色小人類證書

媒體報導



媒體報導

在報告年度內，本中心舉行的兩項活動「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2019及「自然、自在、和諧」記者會獲得共 176 項媒體報道，覆蓋面包括報章、雜誌、電視、電台、互聯網及社交媒體等，令有機信息可以更有效地廣傳開去，讓社會各階層人士都能夠接收得到。本中心近年致力推廣有機立法，希望市民可以認識及購買真正有機產品。

	「優質有機零售商」計劃暨 「至TOP有機零售商」選舉2019	「自然、自在、和諧」記者會
印刷媒體	13	6
電子媒體 (電視及電台)	91	57
網絡文字媒體	4	5
總數	108	68



調查指7成蔬菜含殘餘除害劑 兩「有機菜」樣本超本港標準

2020年04月28日 00:07



浸會大學有機資源中心去年底在本港各區的濕街市、街舖、有機農圃收集了58個蔬菜樣本進行測試，包括菜心、白菜、莧菜及菠菜，於41個樣本驗出除害劑殘餘，佔所有樣本的70.7%，部分內地認證蔬菜殘餘除害劑更超出香港標準。

浸會大學有機資源中心總監黃煥忠指，有2個本地自種有機蔬菜樣本，分別來自黃大仙區街市和元朗區街市的菜心，除害劑含量極低符合標準，惟時時受環境或不良影響而導致較低。

70%蔬菜被揭含殘餘農藥 2本地有機菜心超出香港標準

2020年04月28日 17:00



梁志永攝 (蘋果日報)



財務報告

香港有機資源中心財務報告
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE
INCOME AND EXPENDITURE STATEMENT

HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

Project Name:	Promotion of Local Organic Agriculture and Image-building of Professional Organic Certification
Project Reference Number:	SADF-0008
Name of Principal Investigator	Prof. WONG Woon Chung Jonathan
Project Commencement Date:	1 st April, 2019
Project Completion Date:	31 st March, 2022

Income and Expenditure Statement for the period from 1st April, 2019 to 31st March, 2020

	01.04.2019 to <u>31.03.2020</u> HKD Audited
<u>INCOME</u>	
Agriculture, Fisheries and Conservation Department, HKSAR	5,026,940.00
Interest Income	187,149.22
TOTAL INCOME	5,214,089.22
 <u>EXPENDITURE</u>	
Administration	
<i>Staff Costs</i>	1,474,310.34
<i>General Expenses</i>	24,100.74
Organic Day	690,000.00
Media Placement	539,030.00
Organic Ambassador	62,995.59
Cooking demonstration	29,031.10
Organic Forum	36,444.20
Farmers' Workshop	-
Farmer's Competition	20,387.00
Organic Farmer's Market	34,697.00
Quality Retailer	259,027.62
Website & Apps	-
Consumer Survey	-
Wet Market Survey	2,239.00
ExPo	11,454.00
TOTAL EXPENDITURE	3,183,716.59
 Surplus for the Period	 2,030,372.63

The notes on Page 6 form an integral part of these accounts.

香港有機資源中心認證有限公司財務報告
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE CERTIFICATION LIMITED
INCOME AND EXPENDITURE STATEMENT

HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE CERTIFICATION LIMITED

STATEMENT OF INCOME

For the year ended 31st March, 2020

	<u>Note</u>	<u>2020</u> HK\$	<u>2019</u> HK\$
INCOME			
Certification Income			
Aquaculture Certification Income		245,000	165,000
Crop Certification Application		520,440	553,300
Process and Handling Certification Application		106,000	141,600
		<u>871,440</u>	<u>859,900</u>
Fund for SADF Project		3,749,780	-
Fund for SFDF Project		3,816,715	-
SFDF Project Income		91,717	77,760
Grants from Vegetable Marketing Organization	(3)	(108,875)	7,192,308
Kits, Labels and Administrative Fees Income		81,340	50,390
Listing, Testing and Inspection Income		131,872	171,937
IOIA Inspection Training		78,000	(5,000)
Miscellaneous		8,800	20,470
Donations		(286,316)	468,068
Organic Farming Training Program		246,463	546,290
Bank Interest Income		4,279	18,359
TOTAL INCOME	(4)	<u>8,685,215</u>	<u>9,400,482</u>
EXPENDITURE			
Advertising and Promotion		4,151,084	3,050,703
Inspection Fees		371,070	363,315
Sample Testing Expenses		417,470	602,415
Office Expenses - Stationery		440	68
- Office Equipment		2,598	332,561
- Depreciation		-	89,984
- Miscellaneous Expenses		417,327	516,934
Label and Printing		106,185	307,136
Professional Fees - Legal and Professional Fee		-	6,000
- Audit Fee		31,000	18,500
- Accreditation Fee		379,054	256,933
Service Fee		3,129,091	4,875,450
Insurance		8,142	42,922
Travelling and Training		9,734	75,787
Repair & Maintenance		29,120	-
Web Design and Registration		-	19,375
Hong Kong Baptist University		-	-
- Administrative Support Charges		(2,291)	461,839
Total Expenditure		<u>9,050,024</u>	<u>11,019,922</u>
DEFICIT FROM OPERATIONS		<u>(364,809)</u>	<u>(1,619,440)</u>
Bank Charges		2,134	4,920
DEFICIT FOR THE YEAR		<u>(366,943)</u>	<u>(1,624,360)</u>

The annexed Notes form an integral part of these Financial Statements.

A child wearing a straw hat and a blue and white striped shirt is seen from behind, holding a wicker basket filled with strawberries. The child is standing in a strawberry field with rows of plants stretching into the distance. A large green diamond shape is overlaid on the right side of the image, containing the text '發展方向'.

發展方向

發展方向

◆ 有機水產養殖業的認證計劃

「香港有機水產養殖業之認證推廣及支援計劃」積極推動本地有機水產養殖發展，中心計劃製造本地有機認證魚糧，並穩定供應有機飼料，讓漁民能安心投入有機魚養殖，吸引常規魚場轉型至有機認證漁戶，讓有機水產業能平穩發展。

市場推廣方面，計劃向酒店推廣本地有機水產菜式，並與酒店聯合宣傳。同時中心亦會設計及製作有機水產宣傳包裝盒，讓消費者辨識本地有機認證水產，並將聯同魚類統營署合作推動有機水產，增加零售點以開拓有機水產的銷售渠道。

◆ 擴大認證標誌的市場佔有率

本公司推廣的「有機加工產品認受服務」，可以讓獲認受的有機加工產品商申請使用我們的有機認證標籤，增加本地有機標誌，讓市民認識本地有機，希望擴展本地有機市場，並增加消費者對購買有機加工產品的信心，提高本公司在有機認證標誌市場的佔有率。

◆ 推動「重新包裝有機產品」的加工認證

大批購入有機原材料產品再重新包裝或拆成小包發售是商戶慣常的做法，但其有機完整性在原則上已被破壞。本公司將進一步推廣「重新包裝有機產品」的加工認證，推動商戶重新包裝有機產品之餘同時減低損害有機完整性，有助提升有機零售商的市場競爭力及消費者的購買信心。

◆ 申請歐盟作物生產及加工處理認可

本公司計劃在未來一、兩年完成向歐洲聯盟 (European Union) 的有機作物生產及加工處理認可申請，令認證服務的認受性能擴展至海外，現正草擬及制定相關標準。

◆ 提升有機認證系統質素

為了維護認證系統的質素，公司已建立新的電子認證系統以改善目前全為人手跟進的認證系統。新的電子認證系統已於2020年4月推行，可減少人手處理認證的漏洞，自動計算認證時間及綜合分析各項數據。

◆ 加強巡查有機菜銷售點

在業界監管方面，公司會嚴謹執行每月提交銷售紀錄的措施，使公司在打擊不良銷售的行動上有更全面的憑證。公司會繼續與海關合作，讓市場更有規範，確保市民能購買到真正的有機產品，減少混水摸魚的情況。

◆ 加強漁農業界的交流

中心本年度開始定期到本地農夫及漁夫作農耕狀況調查及本地魚塘養殖戶調查，透過採訪有機及常規漁農友，了解日常運作及困難，從而提供合適講座及支援，希望吸引更多常規漁農友加入有機認證。有機水產養殖方面，計劃為本地有機漁戶提供穩定有機飼料供應，減少依賴進口有機魚糧，並由職員協助獲取有關養殖的數據，調配更適合的配方以供應本地有機水產使用。

此外，中心一向舉辦有機農業訓練證書課程，亦因為疫情的關係改為網上授課，邀請資深農業人士與專家授課，結合理論與實務；中心現正與荷蘭大使館洽談訓練計劃書，希望為有興趣投身農業的人士提供多方面的農業知識。

◆ 公眾推廣多元化

受疫情影響下，本中心來年將改以各種推廣方式向公眾推廣有機耕種及有機產品，推行網上版校園有機大使計劃、每季舉辦有機市集及網上有機、網上可持續日營以及網上種植短片。受疫情影響，本中心將加強Facebook網上平台的推廣宣傳，製作更多介紹有機生活之影片及設計網上互動小遊戲，令更多市民認識可持續有機生活。

中心更計劃與網上平台合作以加強推廣本地有機產品，市民可直接從網上訂購有機蔬菜包，期望減低疫情對銷售的影響。同時亦會加強推廣中心開發的手機應用程式「Organic Buy」，令更多市民大眾掌握購買有機產品的地點。

鳴謝曾參與中心的教育及推廣的社福機構、學校及有機農夫，並特此鳴謝「農業持續發展基金」、「漁業持續發展基金」撥款支持中心推廣有機農業和有機水產，以及美國安利(香港)日用品有限公司贊助中心有機認證的教育及推廣項目。

香港有機資源中心



(852) 3411 2384



(852) 3411 2373



hkorc@hkbu.edu.hk



<http://www.hkorc.org/>



香港浸會大學浸會大學道校園陳瑞槐夫人胡尹桂女士持續教育大樓1201室



香港浸會大學
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY



香港有機資源中心
HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE